





BioCultura
bio



BARCELONA
4 - 7 MAYO 2023
PALAU ST. JORDI

Organizan:



Σκοπός επιχειρηματικής αποστολής

Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας, στο πλαίσιο του έργου Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας, διοργάνωσε με επιτυχία επιχειρηματική αποστολή στην Ισπανία και συγκεκριμένα στην Καταλονία (Βαρκελώνη). Η επιχειρηματική αποστολή πραγματοποιήθηκε από τις 3 έως και τις 7 Μαΐου 2023 με τη συμμετοχή υφιστάμενων και ενεργών πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Δυτική Αθήνα αλλά και σε όλη την επικράτεια.

Η διοργάνωση της επιχειρηματικής αποστολής στην Biocultura επιδίωκε κυρίως την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Δυτικής Αθήνας στον τομέα της οικολογίας και πράσινης μετάβασης με προεκτάσεις στο κλάδο βιολογικών προϊόντων και την διάνοιξη προοπτικών καινοτομίας στις ήδη υφιστάμενες δραστηριότητες τους.

Στόχοι επιχειρηματικής αποστολής

Δημιουργία
δυναμικών επαφών
και συνεργασιών
με ενδιαφερόμενες
επιχειρήσεις

Ευκαιρίες
επέκτασης δικτύου
πωλήσεων

Πληροφόρηση
για τις τρέχουσες
δυναμικές εξελίξεις
στον κλάδο
των βιολογικών
προϊόντων

Δυνατότητες
πρόσβασης σε
κανάλια διανομής
και διεθνή δίκτυα

Δυνατότητες
πρόσβασης σε
κανάλια διανομής
και διεθνή δίκτυα

Δυνατότητες
πρόσβασης σε
καινοτομίες,
πρώτες ύλες,
προμηθευτές

Ανταλλαγή
απόψεων και ιδεών
για νέα προϊόντα/
υπηρεσίες ή την
νέες εφαρμογές
για υφιστάμενα
προϊόντα



50.000
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Η ΕΚΘΕΣΗ BIOCULTURA 2023

Η BioCultura Barcelona είναι ετήσια διεθνής έκθεση οικολογικών προϊόντων και υπεύθυνης κατανάλωσης και πραγματοποιείται στην Βαρκελώνη, στην Μαδρίτη, στη Σεβίλλη, στην Α Κορόνια και στο Μπιλμπάο.

300
ΕΚΘΕΤΕΣ

350
WORKSHOP & EVENT

Η παρουσία

του Αναπτυξιακού Συνδέσμου
Δυτικής Αθήνας, στην Έκθεση
Biocultura 2023





Workshop
τεχνογνωσία για
το packaging και
το labeling στα
βιολογικά προϊόντα
(Νέοι κανονισμοί
πιστοποίησης και
συσκευασίας)



Τεχνικές
συναντήσεις
και meeting
των κρατικών
οργανισμών
πιστοποίησης
και ειδικότερα
του **CRAEGA**
(Εποπτικό Συμβούλιο
Οικολογικής
Γεωργίας της
Γαλικίας) και του
CCPAE (Εθνική
Αρχή Ελέγχου
και Πιστοποίησης
Βιολογικών
Αγροδιατροφικών
Προϊόντων)

Workshop με
νέες τάσεις και
δεδομένα για την
βιώσιμη μόδα και
τα νέα κανάλια
διανομής



Workshop
VIDASANA και
Αναπτυξιακού
Συνδέσμου Δυτικής
Αθήνας για την
αγορά-στόχος της
Ισπανίας (Τάσεις-
Νέα δεδομένα
-Διείσδυση στις
αγορές)



Workshop για
την προώθηση
των βιολογικών
τροφίμων στην
Καταλονία (Νέες
μέθοδοι και
εργαλεία)



Workshop με
τα κυρίαρχα
προβλήματα του
κλάδους και την
βιωσιμότητα των
επιχειρήσεων που
δραστηριοποιούνται
σε αυτή



Market focus με
την Mercabarna για
την πρόσβαση στην
αγορά χονδρικής
βιολογικών
προϊόντων για
τις διαδικασίες
αγοραπωλησιών
και εμπορικών
πρακτικών



Τομείς δραστηριότητας

43%

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ

14%

ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

14%

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

11%

ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

10%

ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΠΛΑ

8%

ECO-LIVING





Επισκέπτες στο περίπτερο	>400
B2B meeting	>40
Leads	>24
Επιβεβαιωμένες συνεργασίες	6





Επικοινωνία

e: extroversion@asda.gr

w: business4extroversion.gr



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης