

BIOCULTURA 2023



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Πολυεθνικό Κοινωνικό Έργο
Εθνικό Πρόγραμμα
Ανάπτυξης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Επισκόπηση της επιχειρηματικής αποστολής του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας	03
Η Έκθεση BIOCULTURA 2023	04-06
Η παρουσία του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας στην Έκθεση Biocultura 2023	08-11
Europe Map	12
Προοπτικές ανάπτυξης και εξέλιξης στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων	13-14
Παράρτημα	15-19

Επισκόπηση της επιχειρηματικής αποστολής του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας

Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας, στο πλαίσιο του έργου Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας, διοργάνωσε με επιτυχία επιχειρηματική αποστολή στην Ισπανία και συγκεκριμένα στην Καταλονία (Βαρκελώνη). Η επιχειρηματική αποστολή πραγματοποιήθηκε από τις 3 έως και τις 7 Μαΐου 2023 με τη συμμετοχή υφιστάμενων και ενεργών πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Δυτική Αθήνα αλλά και σε όλη την επικράτεια.

Η διοργάνωση της επιχειρηματικής αποστολής στην Biocultura επιδίωκε κυρίως την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Δυτικής Αθήνας στον τομέα της οικολογίας και πράσινης μετάβασης με προεκτάσεις στο κλάδο βιολογικών προϊόντων και την διάνοιξη προοπτικών καινοτομίας στις ήδη υφιστάμενες δραστηριότητες τους.

Η συμμετοχή των Επιχειρήσεων στην Έκθεση είχε γενικό χαρακτήρα ενδυνάμωσης, και ειδικό ενημερωτικό χαρακτήρα, κατανόησης και πληροφόρησης των τρεχουσών και δυναμικών εξελίξεων, ειδική ενημέρωση για τεχνολογικές ή άλλες εξελίξεις και καινοτομίες, παρακολούθηση ομιλιών και συνεδρίων ή άλλων εκδηλώσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο της αποστολής. Κύριος στόχος, μεταξύ άλλων, αποτέλεσε η δημιουργία δυνητικών επαφών και συνεργασιών με ομοειδείς/ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις (εσωτερικού-εξωτερικού) και η κατανόηση συμμετοχής σε διεθνή δίκτυα δυνατοτήτων πρόσβασης σε καινοτομίες, πρώτες ύλες, προμηθευτές κ.λπ.

Εξάλλου, οι επιχειρηματικές αποστολές αποτελούν βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και συμβάλλουν οριζόντια στην ανάπτυξη και εξέλιξη της επιχείρησης και ειδικά στην πρόσβαση μιας επιχείρησης στις διεθνείς αγορές. Περαιτέρω, η οργάνωση των επιχειρηματικών αποστολών και η συμμετοχή των Επιχειρήσεων σε αυτές συντελείται συνήθως μέσω της συμμετοχής σε προγραμματισμένες Εκθέσεις, αποτελεί δε μια απαιτητική διαδικασία που ξεκινά από την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών, την απόκτηση εμπειριών κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής αποστολής και, εντέλει απολογιστικά της συμμετοχής : στην χάραξη και Επιχειρηματικής Στρατηγικής Εξωστρέφειας, η οποία ωθεί σε ευκαιρίες επιτυχίας των ενεργειών στρατηγικής διαφοροποίησης των Επιχειρήσεων.

Η πλατφόρμα Business2Extroversion (www.business4extroversion.gr), μέσω των ανοικτών ηλεκτρονικών υπηρεσιών που προσφέρονται δωρεάν σε όλους τους χρήστες, συμβάλλει σημαντικά στην προετοιμασία των επωφελούμενων επιχειρήσεων προς την διεθνοποίηση και στην απόκτηση επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων με απώτερο σκοπό την εξωστρέφεια τους.

Η Έκθεση BIOCULTURA 2023

Η BioCultura Barcelona είναι ετήσια διεθνής έκθεση οικολογικών προϊόντων και υπεύθυνης κατανάλωσης και πραγματοποιείται στην Βαρκελώνη, στην Μαδρίτη, στη Σεβίλλη, στην Α Κορόνια και στο Μπιλμπάο. Η BioCultura είναι η μεγαλύτερη έκθεση οικολογικών προϊόντων και υπεύθυνης κατανάλωσης στην πολιτεία, και φέτος συγκέντρωσε περίπου 300 εκθέτες οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς των βιολογικών τροφίμων, οικολογικών καλλυντικών, βιώσιμης μόδας, eco-living, υπεύθυνου τουρισμού, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, βιώσιμης κινητικότητας, χειροτεχνίας και ΜΚΟ. Παράλληλα με την έκθεση, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 350 δραστηριότητες και παρευρέθηκαν πάνω από 50.000 επισκέπτες.

Ο οργανισμός VIDA SANA ,αποτελεί σύνδεσμο και κοινωφελή οργανισμό και παράλληλα κρατικό φορέα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων. Βασική επιδίωξη του Association Vidasana αποτελεί, μεταξύ άλλων, η προώθηση των βιολογικών προϊόντων και της υπεύθυνης κατανάλωσης, ενώ ταυτόχρονα προσπαθεί να υποστηρίξει τις βιώσιμες εναλλακτικές κατανάλωσης. Ο σύνδεσμος VIDA SANA συγκεντρώνει ετησίως πάνω από 1.400 εκθέτες και 6.100 επισκέπτες, ενώ διοργανώνονται πάνω από 950 εκδηλώσεις οι οποίες αφορούν business meetings, συνέδρια, γευσιγνωσία κ.α.

Συνοπτικά κατά τη διάρκεια της έκθεσης διοργανώθηκαν πολλές επαγγελματικές δραστηριότητες, οι οποίες είχαν μεγάλη συμμετοχή με σκοπό την ενημέρωση, την δημιουργία νέων συνεργασιών, την εδραίωση επαφών στην αγορά και τον διαμοιρασμό τεχνογνωσίας.

Οι κύριοι τομείς της Έκθεσης ήταν :

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Ο τομέας των βιολογικών τροφίμων και καλλυντικών καταλάμβανε το κύριο χώρο της έκθεσης (Ζώνη 1) με ενενήντα επτά εκθέτες (εταιρείες-οργανισμοί) που δραστηριοποιούνται στα τρόφιμα και τριάντα μία (31) (εταιρείες-οργανισμοί) που δραστηριοποιούνται στην ατομική υγιεινή και στα καλλυντικά. Ενδιαφέρουσες δραστηριότητες στη Ζώνη 1 συντελέστηκαν καθ'όλη την διάρκεια της Έκθεσης με κυρίαρχες τις παρακάτω:

-  Workshop τεχνογνωσία για το packaging και το labeling στα βιολογικά προϊόντα (Νέοι κανονισμοί πιστοποίησης και συσκευασίας)
-  Workshop για την προώθηση των βιολογικών τροφίμων στην Καταλονία (Νέες μέθοδοι και εργαλεία)
-  Τεχνικές συναντήσεις και meeting των κρατικών οργανισμών πιστοποίησης και ειδικότερα του CRAEGA (Εποπτικό Συμβούλιο Οικολογικής Γεωργίας της Γαλικίας) και του CCPAE (Εθνική Αρχή Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Αγροδιατροφικών Προϊόντων)
-  Workshop VIDASANA και Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας για την αγορά-στόχος της Ισπανίας (Τάσεις-Νέα δεδομένα -Διείσδυση στις αγορές).

ΕΥΕΞΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

Ο τομέας της Υγείας και Ευεξίας καταλάμβανε με πενήντα έναν εκθέτες (εταιρείες-οργανισμοί) την Ζώνη 2. Οι εκθέτες δραστηριοποιούνταν κυρίως σε εναλλακτικές μορφές διαχείρισης ενέργειας, , βιώσιμη κινητικότητα και εναλλακτικές θεραπείες υγείας. Ο τομέας της βιώσιμης ευεξίας και εναλλακτικών μορφών θεραπείας παρουσίαζε περιορισμένη δραστηριότητα.

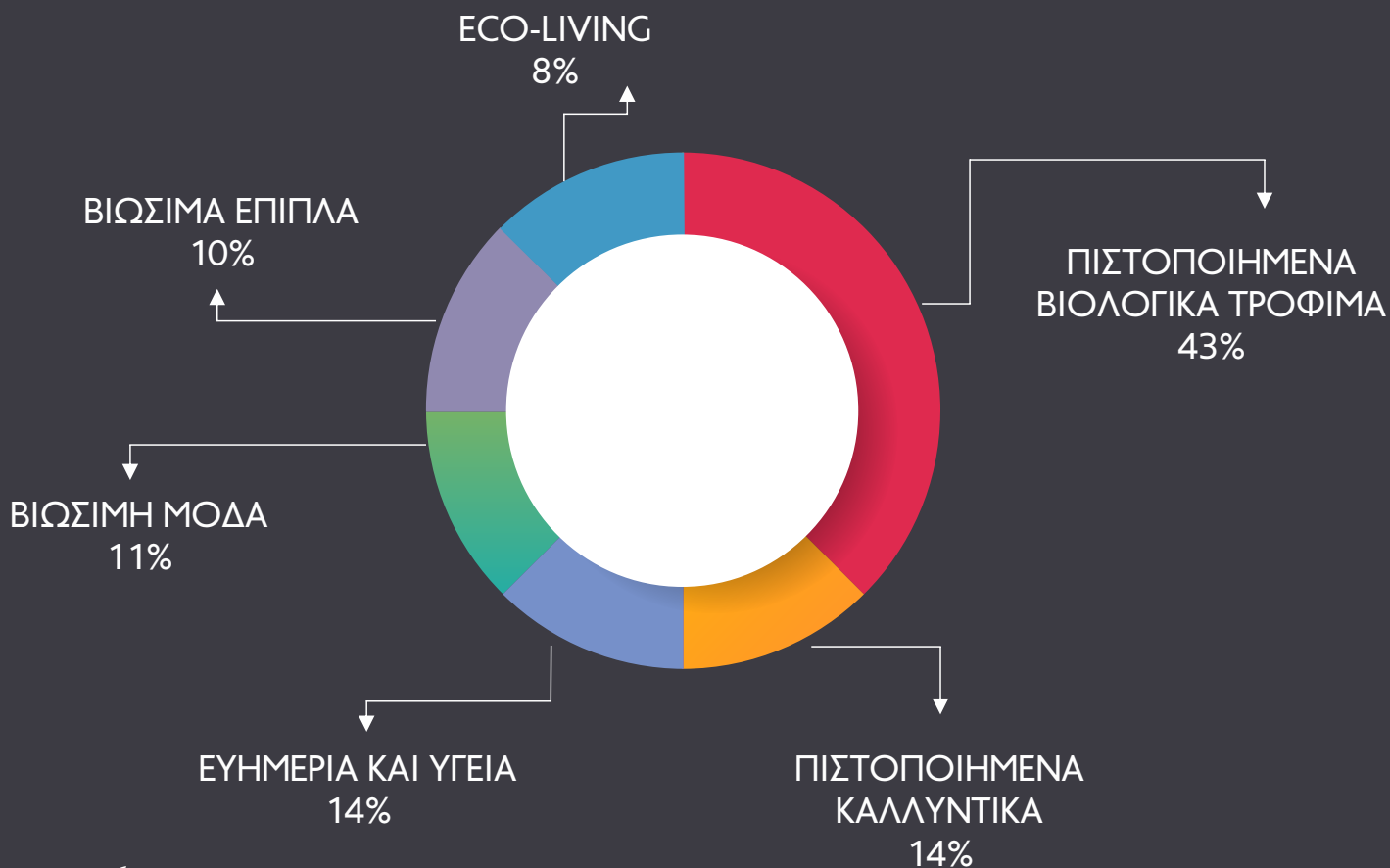
ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ ΚΑΙ ECO LIVING

Ο τομέας της Βιώσιμης Μόδας και Eco Living εκπροσωπήθηκε από σαράντα πέντε (45) εκθέτες (εταιρείες-οργανισμοί) στην Ζώνη 2, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον κλάδο της ένδυσης, της υπόδησης, στην ανακύκλωση προϊόντων, στον κλάδο κατασκευής επίπλων και στον κλάδο της πλεκτικής και κλωστουφαντουργίας.

Ενδιαφέρουσες δραστηριότητες στη Ζώνη 2 συντελέστηκαν καθ' όλη την διάρκεια της Έκθεσης με κυρίαρχες τις παρακάτω:

-  Worskhop με νέες τάσεις και δεδομένα για την βιώσιμη μόδα και τα νέα κανάλια διανομής
-  Workshop με τα κυρίαρχα προβλήματα του κλάδου και την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτή.

Συνολικά, η Έκθεση φιλοξένησε διακόσιους είκοσι τέσσερις εκθέτες του κλάδου των βιολογικών προϊόντων και υπηρεσιών με κυρίαρχο κλάδο εκείνον των τροφίμων ενώ οι υπόλοιποι κλάδοι παρουσίαζαν όμοια κατανομή.



BioCultura



ABRE LOS
A LO OJOS
ECOLÓGICO



BARCELONA
4 – 7 MAYO 2023
PALAU ST. JORDI

Organizan:



Η παρουσία του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας στην Έκθεση Biocultura 2023



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

BB 2 LOUNGE





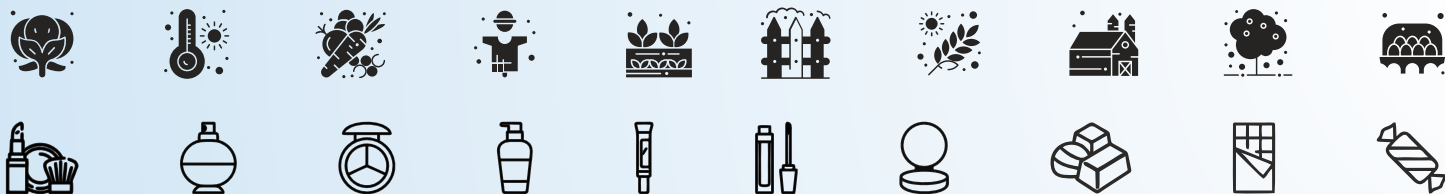


Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής, ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας πραγματοποίησε συναντήσεις και αντάλλαξε απόψεις με εκπροσώπους ρυθμιστικών φορέων και κρατικών φορέων πιστοποίησης όπως το CRAEGA (Εποπτικό Συμβούλιο Οικολογικής Γεωργίας της Γαλικίας) και ο CCPAE (Εθνική Αρχή Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Αγροδιατροφικών Προϊόντων).

Στα εγκαίνια της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με την πολιτική και υπηρεσιακή ηγεσία της κυβέρνησης της Καταλονίας όπως η Elisenda Guillaumes, Γενική Διευθύντρια Γεωργίας και Κλιματικής Δράσης, Τροφίμων και Αγροτικού Τομέα και η Montse Ballarin, Σύμβουλος Εμπορίου, Αγορών, Καταναλώσεων, Εσωτερικών του Δημοτικού Συμβουλίου της Βαρκελώνης. Ο Angeles Parra, πρόεδρος της Ένωσης Vida Sana και διευθυντής της έκθεσης BioCultura μετά την εξαιρετική συνεργασία με τον Αναπτυξιακό Σύνδεσμο Δυτικής Αθήνας σημείωσε ότι πρώτη φορά πραγματοποιείται επιχειρηματική αποστολή από την Ελλάδα στην συγκεκριμένη έκθεση και επεσήμανε ότι αποτελεί μοναδική ευκαιρία ανταλλαγής τεχνογνωσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Παρών ήταν επίσης ο Purificaci n Gonz lez, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Προώθησης Τροφίμων του Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων. Η Elisenda Guillaumes ευχαρίστησε την ελληνική αποστολή για την συνεργασία και τόνισε το γεγονός ότι η BioCultura έχει γίνει ένα διεθνές σημείο αναφοράς και ότι αυτή η 29η έκδοση συμπίπτει με μια εξαιρετική στιγμή στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων της Καταλονίας, έναν τομέα στον οποίο τα ιστορικά στοιχεία έχουν καταρρεύσει, τόσο ως προς τον αριθμό των χειριστών στην Καταλονία που έχει ξεπεράσει τα 5.000, καθώς και η οικολογική αγροτική έκταση που έχει ξεπεράσει τα 272.000 στρέμματα».

Κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής αποστολής προγραμματίστηκε, μεταξύ άλλων, συνάντηση και ξενάγηση στην χονδρική αγορά βιολογικών προϊόντων της Καταλονίας. Η MERCABARNA αποτελεί την μεγαλύτερη αγορά νωπών οργανικών προϊόντων της Καταλονίας. Οι επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να διανοίξουν επαφές και συνεργασίες με χονδρέμπορους (εισαγωγείς και εξαγωγείς). Πραγματοποιήθηκε συνάντηση με τον Sustainable Food Manager της αγοράς για τις διαδικασίες αγοραπωλησιών και εμπορικών πρακτικών.

Η Mercabarna αποτελεί την μεγαλύτερη αγορά στην Νότια Ευρώπη και μια από τις μεγαλύτερες της Ευρώπης συνολικώς, με εμπόρους που ξεπερνούν τους 35.000 ημερησίως. Οι επισκέπτες-έμποροι χονδρικής είτε διαπραγματεύονται είτε προμηθεύονται προϊόντα. Έγιναν οι πρώτες επαφές με εισαγωγείς και δημιουργήθηκε η βάση (μέσω ανταλλαγής στοιχείων επικοινωνίας) για πιθανή μελλοντική συνεργασία.



EUROPE MAP



01

Συνολικός αριθμός επισκεπτών
στο περίπτερό μας <400

02

Αριθμός αναγνωρισμένων
δυσνητικών πελατών (leads) 24

03

Επιβεβαιωμένες συνεργασίες
(to-be-signed contracts) 3

04

B2B meeting < 40



ΑΝΑΤΕΤΡΑΦΕΥΣΗ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Προοπτικές ανάπτυξης και εξέλιξης στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων

Τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα είναι προϊόντα που πληρούν αυστηρά πρότυπα σχετικά με τον τρόπο που η κατασκευή, η συσκευασία, η παράδοση, η χρήση και η απόρριψή τους επηρεάζουν το περιβάλλον.

Πολλά από τα τελευταία ευρήματα παρέχουν στοιχεία για τις συμπεριφορές που στηρίζουν την βιωσιμότητα. Έχουν αντιστοίχως αποκτήσει μεγαλύτερη σημασία στην αντίληψη των καταναλωτών. Το 2022, το 77% των καταναλωτών πίστευε ότι η βιωσιμότητα είναι σημαντική κατά την επιλογή προϊόντων, από 69% το 2021. Οι καταναλωτές γίνονται ολοένα και πιο πρόθυμοι να πληρώσουν για προϊόντα και υπηρεσίες που παράγονται με βιώσιμο τρόπο.

Από την μία η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικώς με τα οφέλη των βιολογικών προϊόντων έχει ενθαρρύνει τους καταναλωτές να αναζητούν βιώσιμα προϊόντα, φιλικά προς το περιβάλλον, που συνοδεύονται από μεγαλύτερη διαφάνεια στα συστατικά του προϊόντος. Το ξέσπασμα του COVID-19 έχει επηρεάσει δραστηκώς την χρήση προϊόντων χωρίς χημικά, λόγω της αυξανόμενης ανησυχίας των καταναλωτών για την υγεία, την ευεξία και την βιωσιμότητα. Από την άλλη, οι αυξανόμενες ανησυχίες σχετικώς με τις αρνητικές επιπτώσεις των χημικών ουσιών στο δέρμα, όπως ο ερεθισμός του δέρματος, η ξηρότητα και η θαμπάδα, ήταν οι βασικοί παράγοντες που τροφοδοτούν την ανάπτυξη της αγοράς σε κατηγορίες υπόδησης και περιποίησης. Κατά συνέπεια, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα είναι μια σημαντική τάση που επηρεάζει ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών, από τρόφιμα έως προϊόντα φροντίδας και πολλά άλλα.

Ένα βιολογικό προϊόν παρασκευάζεται από υλικά που παράγονται από την βιολογική γεωργία. Τα περισσότερα γνωστά βιολογικά προϊόντα είναι βιολογικά τρόφιμα, ωστόσο είδη ένδυσης και προσωπικής φροντίδας μπορούν επίσης να κατασκευαστούν μέσω της βιολογικής γεωργίας. Οι πυλώνες στους οποίους στηρίζονται τα προϊόντα αυτά, είναι η φιλικότητα προς το περιβάλλον, παραγωγή και συσκευασία, η μειωμένη παραγωγή εκπομπών ρύπων, το ηθικό και κοινωνικό Δίκαιο, το χειροποίητο - καλής ποιότητας, τα οργανικά υλικά, η τοπική παραγωγή με σκοπό την μείωση των ρύπων από μεταφορές, και η μείωση απορριμμάτων.

Σε ό,τι αφορά στα βιολογικά τρόφιμα, πρόκειται για φρέσκα ή επεξεργασμένα τρόφιμα που παράγονται από μεθόδους βιολογικής γεωργίας. Τα βιολογικά τρόφιμα καλλιεργούνται χωρίς την χρήση συνθετικών χημικών ουσιών, όπως ανθρωπογενή

φυτοφάρμακα και λιπάσματα. Παρά το γεγονός ότι έχουν υψηλότερες τιμές από τα μη βιολογικά προϊόντα, οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων σημείωσαν άνοδο το 2020. Ο ρυθμός αύξησης των βιολογικών συσκευασμένων τροφίμων και ποτών, ήταν ο υψηλότερος μεταξύ όλων των κατηγοριών υγείας και ευεξίας. Έτσι, το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς βιολογικών τροφίμων και ποτών αποτιμήθηκε σε 187,48 δισεκατομμύρια δολάρια το 2020 και εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 860,62 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2031, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 14,9% από το 2022 έως το 2030.

Σε ό,τι αφορά τα ρούχα (αισιόφορος μόδα), χρησιμοποιούν βιοδιασπώμενα συστατικά από φυσικές ή ανακυκλωμένες ίνες. Αυτά τα υλικά αναπτύσσονται χωρίς την χρήση φυτοφαρμάκων ή λιπασμάτων, καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια και νερό και δεν χρησιμοποιούν χημικά επεξεργασμένες ύλες, μειώνοντας έτσι το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα αυτών των εμπορικών σημάτων. Επί πλέον, αποτελούνται από μη τοξικές βαφές, βιώσιμες και ηθικές διαδικασίες εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανικό βαμβάκι και άλλα φυσικά υλικά και συνήθως χαμηλού αντίκτυπου ή χωρίς επιπτώσεις, φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες. Η παγκόσμια αγορά στην εν λόγω κατηγορία αναμένεται να αυξηθεί με CAGR 13,7% από το 2022 έως το 2030. Το βιολογικό βαμβάκι που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη, θα σημειώσει επίσης αύξηση CAGR 6,8% για την προβλεπόμενη περίοδο 2022-2029.

Αντίστοιχα, τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας είναι βιώσιμα καλλυντικά που παρασκευάζονται με βιοδιασπώμενες συνθέσεις και χρησιμοποιούν συστατικά από ανανεώσιμες φυτικές και βακτηριακές πηγές, με χαμηλότερη τοξικότητα και διαφανείς πρακτικές παραγωγής. Συγκεκριμένα, για προϊόντα περιποίησης στο δέρμα, το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς αποτιμήθηκε σε 9,83 δισεκατομμύρια δολάρια το 2022 και αναμένεται να αυξηθεί με CAGR 8,9% έως το 2030. Η αγορά της κατηγορίας από την άλλη, προβλέπεται να αυξηθεί από 37,82 δισεκατομμύρια ΗΠΑ το 2022 σε 77,53 δισεκατομμύρια έως το 2030, παρουσιάζοντας CAGR 9,49%.

Είναι γεγονός λοιπόν ότι η ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα προέρχεται από πολλούς ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των λιανοπωλητών, των καταναλωτών και των επενδυτών. Η ανάγκη για διαφάνεια από την πλευρά του πελάτη, καθώς και η ανάγκη της κοινωνικής ευθύνης από πλευράς εταιρείας, έχουν οδηγήσει στην δημιουργία πλήθους προτύπων και πιστοποιήσεων. Αυτά, ορίζουν και αποδεικνύουν τόσο τις απαιτήσεις παραγωγής όσο και τις απαιτήσεις επισήμανσης για προϊόντα που περιέχουν βιολογικά συστατικά, ώστε πολλές εταιρείες να μπορούν να επισημοποιούν τις φιλικές προς το περιβάλλον προσπάθειές τους με πράσινη πιστοποίηση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

ACEITES VIZCÁNTAR PRIEGO DE CÓRDOBA	Ελαιόλαδο-Καλλυντικά
ADANIA FRUIT	Λαχανικά
AGRISANZ	Μηλόξυδο
ALGA COCHAYUYO BROTASOL BROTASOL	Φύκια από την Χιλή
ALGAMAR C.R.A.E.GA.	Φύκια Ατλαντικού
ALGAS LA PATRONA C.R.A.E.GA.	Φύκια Γαλικίας-Θαλάσσια μακαρόνια
ALHAMA ECO	Καλλυντικά
ALKALINE CARE	Αλκαλικά συμπληρώματα διατροφής
ALTERNATIVA3 BIO FAIRTRADE	Βιολογικά προϊόντα
ANETO NATURAL	Ζωμοί
ARTIPA	Αλεύρι
ASOCIACION VIDA SANA MKO	Βιολογική γεωργία
BARONCELI AGRICULTURA ORGANICA C.R.A.E.GA.	Βιολογικά λαχανικά κονσέρβες
BEAM SUPER GELATO 1ER GELATO DEPORTIVO ECO	Βιολογικό αθλητικό παγωτό
BETARA FORMATGES ECOLOGICS	Βιολογικά τυριά
BIO ECO ACTUAL	Έντυπο και ψηφιακό μέσο
BODEGA LA ENCINA	Βιολογικά σταφύλια
BODEGAS PRANACH VINOS WINZEN	Βιολογικός οίνος
BUBELA PASTAS Y CERVEZAS ARTESANALES	Vegan μπίρες βιολογικά ζυμαρικά και τρόφιμα
CAL SILETA ECOLOGIC	Γεωργία, εκτροφή προβάτων
CAL VALLS	Οικογενειακή επιχείρηση (φρούτα, λαχανικά, χυμοί, κονσέρβες)
CAN TRIA ECOLOGIC	Βιολογικά λαχανικά, φρούτα, χυμοί, και ψωμί σε ξυλόφουρνο
CAPITÁN ALGA C.R.A.E.GA.	Φύκια Γαλικίας και παρασκευή από φύκια κρέμες πατέ ζωμούς
CASTANYA DE VILADRAU	Ξύλο από καστανιές και προϊόντα από κάστανο
CELEBRIDADE GALEGA C.R.A.E.GA	Παραγωγός μπίρας αποσταγμάτων και σάλτσας πιπεριού
CHOCOLATES BLANXART ORIGEN	Κακάο, σοκολάτες χωρίς γλουτένη
CHOCOLATES HIGÓN	Βιολογικές Vegan σοκολάτες
CHOCOLATES SOLÉ	Σοκολάτα κακάο
CHOCOLATES TORRAS	Σοκολάτα χωρίς ζάχαρη
CLÚSTER DE MUNTANYA	Ένωση επιχειρήσεων αγροδιατροφικών προϊόντων
COMO FOODS	Βιολογικά προϊόντα χωρίς γλουτένη
COOPERATIVA HORTEC	Συνεταιρισμός
C.R.A.E.GA.	Φορέας πιστοποίησης και ελέγχου βιολογικής παραγωγής
INDIAVEDA AYURVEDA	Βότανα, τσάι, μπαχαρικά
IBIZA Y FORMENTERA AGUA DE MAR	Θαλασσινό νερό
DCS FREE FROM	Προϊόντα χωρίς γλουτένη και χωρίς αλλεργιογόνα
DR. GÖERG	Βιολογικά προϊόντα καρύδας
ECOSPIRULINA	Φύκια
EKOEUSKADI	Φορέας πιστοποίησης και προώθησης βιολογικών προϊόντων στην χώρα των Βάσκων

EKOEUSKADI PERSEUS	Αβοκάντο
ECOBODEGA KENSHO FERMENTATS	Βιολογικά κρασιά
HERBES DEL MOLI ARTEMISBIO	Βιολογικά αφεψήματα και τσάι
LA GALLINA PONEDORA FOODTRUCK	Προϊόντα με βάση το αυγό
FORMATGES MONTBRÚ	Σπιτικά τυριά
GENUINE COCONUT	Προϊόντα καρύδας
FORMATGERIA VALL DE CATÍ	Βιολογικά τυριά
ECORIGINAL.ORGANIC	Σπόροι superfoods
DEHESA MALADUA JABUGO	Βιολογικό ζαμπόν και χοιρινό κρέας
[IN]PERFECTO	Τυροκομικά
JUANES IBÉRICO SALVAJE	Προϊόντα χοιρινού κρέατος
JUSTICIA ALIMENTARIA	Ένωση βιολογικών προϊόντων
KOMBUCHA ONFLOW	Παραγωγή κομπόστα υγιεινό ρόφημα
LA BASSE COUR DE CARCASSONNE	Βιοτροφές για πάπιες και χήνες
LA GOFRERIA BY COOKETEA	Βάφλες γλυκές και αλμυρές
LA TAVELLA LA CISTELLA AMB ANIMA SOCIAL	Εργασία ατόμων με αναπηρία και ψυχικά νοσήματα, διανομή μέσω ίντερνετ η και κατ' οίκον παραδόσεις βιολογικών προϊόντων
L'OLIVATERIA OLIVES BIO	Οικογενειακή επιχείρηση βιολογικές ελιές και τουρσί
LOS SABORES DEL CAMINO C.R.A.E.GA.	Μύδια κονσέρβες
MANÁ PISTACHOS ECOLÓGICOS	Φυστίκια
MAS CLAPEROL	Οικογενειακή επιχείρηση γαλακτοκομικά προϊόντα
MAS QUESEROS BIO	Παραγωγή και πώληση οργανικών τυριών
MIEL DE LEÓN	Οικογενειακή επιχείρηση βιολογικό μέλι
MI HERBOLARIO REVISTA	Περιοδικό με θέμα τα βιολογικά προϊόντα
MOLSA	Συνεταιρισμός βιολογικών προϊόντων
MOYA-	Βιολογικό τσάι υψηλής ποιότητας, Μάτσα
NARANJAS CHÉ TARONGINO	Πορτοκάλια, μανταρίνια
NATURECO	Παραγωγός τοπικών βιολογικών προϊόντων
NATURSOY-	Βιολογικά προϊόντα
NUTXES LOPETES	Σοκολάτες, παγωτά
OLEANDER-	Προϊόντα από ξηρούς καρπούς
ORBALLO-	Αρωματικά βότανα, τσάι
ORGANIC AFRICA CHOCOLATE	Οργανικές σοκολάτες εξάλειψη παιδικής εργασίας
ORGÁNICA SUPERFOODS	Superfoods
PASTELERÍA CASTILLO	Vegan ζαχαροπλαστική
QUESERIA DOÑA COBIÑA C.R.A.E.GA.-	Βιολογικά τυριά
QUESOS AKASHA BIO	Εμπορία βιολογικού τυριού
RUNAKAY	Παγωτά χωρίς γλουτένη
SOVORAL AROMA GALICIA	Βιολογικά προϊόντα από μέλισσες
SUÏM	Βιολογικό λάδι
SUPERALIMENTOS SALUDVIVA	Βιολογικά προϊόντα
SUPERDIET ECOPLAZA	Συμπληρώματα βιολογικής διατροφής
TATA ALIMENTOS C.R.A.E.GA.	Φυσικά προϊόντα
TV BIO www.tvbio.es	Μέσα ενημέρωσης για βιολογικά τρόφιμα σωστή διατροφή
VEGETALIA-	Βιολογικά χορτοφαγικά προϊόντα
VEGGIE KARMA QUESOS VEGANOS	Vegan τυριά
VILÀ MOLÍ D'OLI	Ελαιόλαδο
VITAE KOMBUCHA	Υγιεινό αφέψημα

YOGI TEA	Τσάι
GOBEIES, WILD & NATURAL	Βατόμουρα μανιτάρια
FOOD TRUCK COCINA VEGANA DEL ORO DE LOS ANDES	Καντίνα με βιολογικά προϊόντα
NÓMADAS	Βιολογικά προϊόντα, πίτσα
THE VEGGIE POINT	Vegan βιολογικά τρόφιμα
CORAÇAI	Προϊόντα και παραγωγή φρούτο acai

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

AINA DE MÔ BARCELONA	Vegan καλλυντικά
ALLURE KRISTALPAD	Φυσική αποτρίχωση με αμέθυστο
ALOE VIDA ECOLÓGICO	Προϊόντα με βάση την Αλόη
AYLANABIO - ALQUIMIA NATURAL	Οικολογικά καλλυντικά
BEAUTY BIO COSMETICS	Βιολογικά καλλυντικά
COSMÈTICS GIURA	Βιολογικά καλλυντικά από ιδιόκτητα φυτά
EL JARDÍN DE LAS LILAS LAS LILAS Y LA LUNA	Υδρολύματα-καλλυντικά
ESPONJAMARINA.COM	Πώληση θαλάσσιων και φυτικών σφουγγαριών
FLEURANCE NATURE SALUD NATURAL Y COSMÉTICA BIO	Βιολογικά καλλυντικά, συμπληρώματα διατροφής
HERBAROM	Αιθέρια έλαια
HERBERA BIO & VEGAN BEAUTY	Βιολογικά καλλυντικά
JABÓN ZORRO D'AVI	Σαπούνια
KÖIVU - TU SENDERO SOSTENIBLE	Διανομή βιολογικών προϊόντων
LAMIA BIOCOSMÉTICA	Βιολογικά καλλυντικά
LAMIXTURA NATURAL SKINCARE	Φυσικά καλλυντικά
LA RUEDA NATURAL-Βιολογικά	Βιολογικά καλλυντικά αρωματοθεραπεία
LAVANDA EXPERIENCE-Βιολογικά	Βιολογικά προϊόντα λεβάντας
COOPERATIVA A GRANEL-MKO	Χειροποίητα καλλυντικά
LAVENDER CAL MARGARIT	Προϊόντα λεβάντας
LILÀ COSMÈTICS	Βιολογικά Vegan καλλυντικά
MAISON KARITE	Βιολογικά καλλυντικά
MENTABIO DISTRIBUCIÓN ZERO WASTE	Διανομή οικολογικών προϊόντων
OBBARAHOUSE	Βιολογικά καλλυντικά
OMAMORI TALISMÁN DE BELLEZA	Διάσωση τελετουργιών
PIELSANA DERMOCOSMÉTICA PILAR RUIZ	Βιολογικά καλλυντικά
RINGANA	Καλλυντικά Vegan
SILNATUR ESTÉTICA	Βιολογικά καλλυντικά
TERPENIC	Φυτό αρωματοθεραπεία
WEBOTANIX	Βιολογικά καλλυντικά
NATURAL BY ME	Φυσικά προϊόντα για το σώμα
ALOEPLANT	Βιολογικά προϊόντα και καλλυντικά-1ο ελαιόλαδο ψυχρής έκθλιψης

ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

ACTIVACIÓ NEUROFUNCIONAL, DRA. MASDÉU	Οπτομετρία - Νευροεπιστήμες
AMARIS NATURAL	Διαδικτυακή σχολή φυσικών θεραπειών
ASSOCIACIÓ BRAHMA KUMARIS	ΜΚΟ θετική σκέψη, διαλογισμός
BARBERYN AYURVEDA RESORTS - VACACIONES DE SALUD	Θέρετρα τουρισμού

BEMER GROUP	Συσκευές υγείας για κυκλοφορικό
CENTRO QUIROPRACTICO DIAGONAL DC MANU	Κέντρο χειροπρακτικής
COFENAT	Εθνικός σύνδεσμος φυσικών θεραπειών
COKARE BARCELONA	Κινεζικές φυτικές θεραπείες
DISMAG TU MAGNESIO NATURAL	Άλατα για μπάνιο
DORMIA NATURA	Φυσικά συστήματα ανάπαυσης
ERESCAMBIO SUBVENCIÓN TERAPEUTAS	Εταιρεία θεραπειών
FALUN DAFA QI GONG	Βουδιστικός τρόπος καλλιέργειας
GRUENHEIM	Εμπόριο οικολογικών προϊόντων
HIDROLUX	Υδρογόνωση και καθαριστές νερού
INSTITUTO ÁNGELES WOLDER	Βιολογική αποκωδικοποίηση
INTEGRACIÓN BIO-GEOMÉTRICA	Ολιστικές θεραπείες
KULUMNA QUIROPRACTIC	Εξήγηση χειροπρακτικής
LIBERACIÓN DEL PERICARDIO	Άγχος καρδιακές παθήσεις-Πρακτικές
NAYADEL TECNOLOGIAS VIVAS	Τεχνολογίες για το νερό
NETWORK SPINAL	Χειροπρακτική
ORGANIZACION COLEGIAL NATUROPATICA FENACO	Οργανισμός φυσικοπαθητικής
QUIROPRACTICA VITAL	Κέντρο χειροπρακτικής
QUIROPRACTICO VITALITY	Χειροπρακτική
SALUTEX - CALCETINES TERAPÉUTICOS	Κλωστοϋφαντουργία
SICCAL FILTERS	Συστήματα νερού
TECNOLOGIASSALUDABLES.COM	Τεχνολογίες υγιεινής ζωής
VISTABONA	Προϊόντα περιποίησης ματιού
CONAMAD	Φυσικές θεραπείες
SUN KYEONG CENTRO DE BIENESTAR	Βελονισμός-ενεργειακός καθαρισμός

ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

AÑINO MERINA	Βιολογικά υποδήματα και αξεσουάρ
BENETTI BARCELONA	Χειροποίητα, τσάντες, σακκίδια
BIOWORLD SHOES	Παπούτσια vegan χειροποίητα
BLAUGAB MODA SANA	Βιώσιμη μόδα
BLOI MODA	Βιώσιμη μόδα
LA GATA	Οικολογικά ρούχα
MARIPURI TIJERITAS	Βιώσιμη μόδα
MARTIN NATUR	Υποδήματα
MINER JOYA	Ασημένια κοσμήματα με ορυκτά
MUARÉ	Χειροποίητα ενδύματα από μαλλί αλπακά
NIMBÜKA RECYCLED	Ρούχα
NINSSA-Εσώρουχα	Βιώσιμη μόδα
NURI DEL	Κοσμήματα
PLANETA DOTS	Οικολογικές δράσεις
RAY MUSGO	Υποδήματα
SINCOMENTARIOS	Σανδάλια, τσάντες, αξεσουάρ
MON BADABADOC	Παιδικά ρούχα
TELA DE	Χειροποίητα οικολογικά αξεσουάρ μόδας
MUKISHOES	Παπούτσια
MARA MAMA	Χειροποίητα ρούχα
FITPLANET	Βιώσιμα αθλητικά ρούχα
NATINEE BAGS	Υφασμάτινες τσάντες
KULALA	Ρούχα για γιόγκα και διαλογισμό
VIVES DE LA CORTADA	Φυσικά κοσμήματα

ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΠΛΑ

AISTERCEL AISLANTE DE CELULOS	Οικολογική θερμομόνωση
A ALFAR TIERRA COCIDA	Κεραμική χειροτεχνία
ALFARERIA DUERO	Κεραμικά-ξυλόφουρνοι-πυρίμαχα σκεύη
ALKANATUR	Φίλτρα νερού
ASS MADRE TIERRA SEMILLAS BIOLOGICAS	Βιολογικοί σπόροι λαχανικών, βλαστοί
AURA IMPORT MINERALES	Εισαγωγείς ορυκτών
DEMO DIRECTA-Οικολογικά προϊόντα για πλύσιμο και καθαρισμό	Οικολογικά προϊόντα για πλύσιμο και καθαρισμό στο σπίτι
DOCTOR AGUA	Φίλτρα νερού
ECOMATALASSER DESCANS BO	Κατασκευή Στρωμάτων και εξοπλισμός ανάπαυσης
ECOTERRAZAS	Φυτά αέρος
FLASKA	Μπουκάλι για νερό, οδοντόβουρτσες κλπ.
ARTESANIA HNOS. ORTA MADERA DE OLIVO Y BOJ	Χειροτεχνίες από ξύλο ελιάς
KOKESGAIA	Ποικιλία φυτών πίνακες ζωγραφικής
LA CAMA AZUL-Οικολογικό	Οικολογικό σύστημα ανάπαυσης
MONTSERRAT SORLI-Γεωμετρία σε ξύλο	Γεωμετρία σε ξύλο, γυαλί, μέταλλο
NATULIM	Οικολογικά προϊόντα καλλυντικών
PIRILANA	Μαξιλάρια
SALADMASTER	Εργαστήρια μαγειρικής στο σπίτι
SIETADOU L'ARTESAN DE MADERA	Εργονομικά έπιπλα
TRATAMIENTO NATURAL DEL AGUA	Καθαρισμός νερού
ARBRE DE VIE	Ξύλινα παιχνίδια

ECO-LIVING

ASSOC. DIA DE LA TERRA - FIRA PER LA TERRA	Διάδοση οικολογικής κουλτούρας
GREENPEACE	Εταιρεία προστασίας περιβάλλοντος
HOLOSINTESIS	Διαλογισμός
HUMAGIC TALLER	Λιβάνια αρωματικά
INCA AROMASJ	Φυσικό θυμίαμα
ACOMINA KISTEMAKER - CENTRO PUNTA	Ψυχολόγος
JACOMINA SOUNDS - MITRATA NEPAL ESPAÑA	Χειροτεχνία και Προϊόντα Αλληλεγγύης
LA RUTA	Συστήματα ανάπαυσης
LIBRERIA EQUILIBRIO HUMANO	Αγορά-πώληση βιβλίων
MERCENATURA	Θερμικά προϊόντα
MUNDO INDIO	Χειροτεχνίες
NATURAL-MENTE	Κατασκευή κεριών
OIKOCREDIT	Διεθνής συνεταιρισμός
OM MAONA	Γεωμετρικά σήματα
ORETHIC.COM - ECO-ETICO	Οικολογικά μαξιλάρια
RIPET- RIECOLOGICA	Εκμετάλλευση δοχείων pet
SONIDOS QUE SANAN - HARMONICSOUNDS	Ηχοθεραπεία
SUNSAIS SLOW CONCEPT	Οικολογικά ρούχα



Επικοινωνία

e: extroversion@asda.gr

w: www.business4extroversion.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης