

ΚΛΑΔΟΣ ΕΝΔΥΣΗΣ & ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

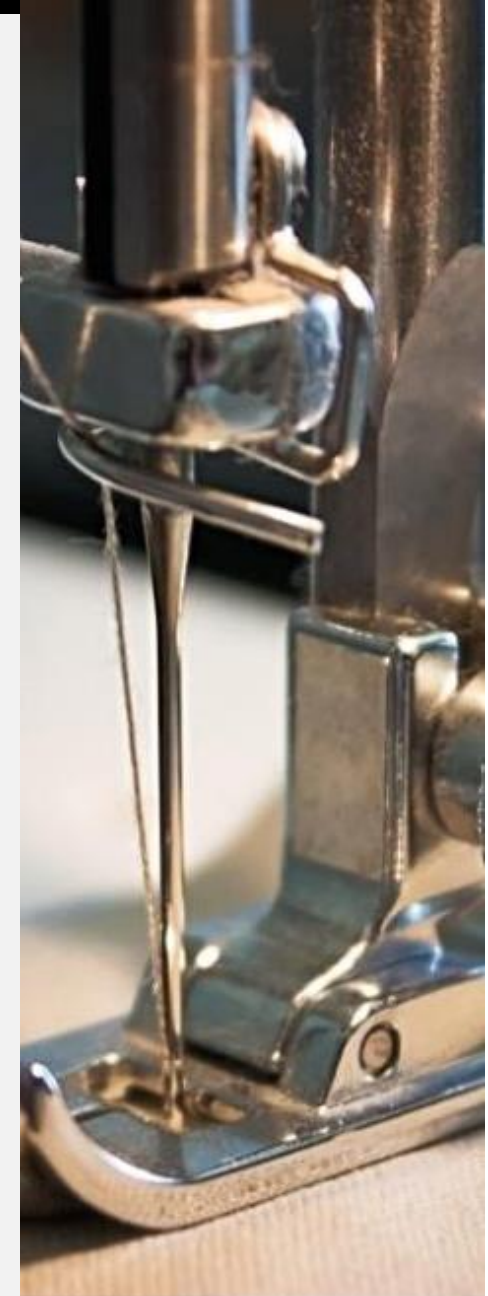
Ανασκόπηση του Κλάδου – Χαρακτηριστικά
του Εξαγωγικού Κλάδου σήμερα

*ΘΕΜΑΤΙΚΟ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ &
Focus Group
ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ*

Αθήνα 03/02/2023

Ο εξαγωγικός κλάδος από το 1975 ως 1995 – η «χρυσή εποχή»

- Ο κλάδος απασχολούσε **200.000 εργαζόμενους** (το 20% του εργατικού δυναμικού) και πραγματοποιούσε **εξαγωγές 2,5 δισ. ευρώ** (το 25% των συνολικών εξαγωγών τότε στις αρχές της δεκαετίας του '90)
- Είχαμε ποσοτώσεις στις εισαγωγές
- Επιδοτήσεις 23% στις εξαγωγές
- Χαμηλά εργατικά δηλαδή 1:5 της Ευρώπης
- Χαμηλό κόστος ενέργειας
- Ωστόσο, το 1996 η άρση των ποσοτικών περιορισμών που ίσχυαν στην ΕΕ οδήγησε στη μεταφορά της παραγωγής σε γειτονικές βαλκανικές χώρες και σε χώρες της Ασίας με συνέπεια να κλείσουν πολλές παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα.

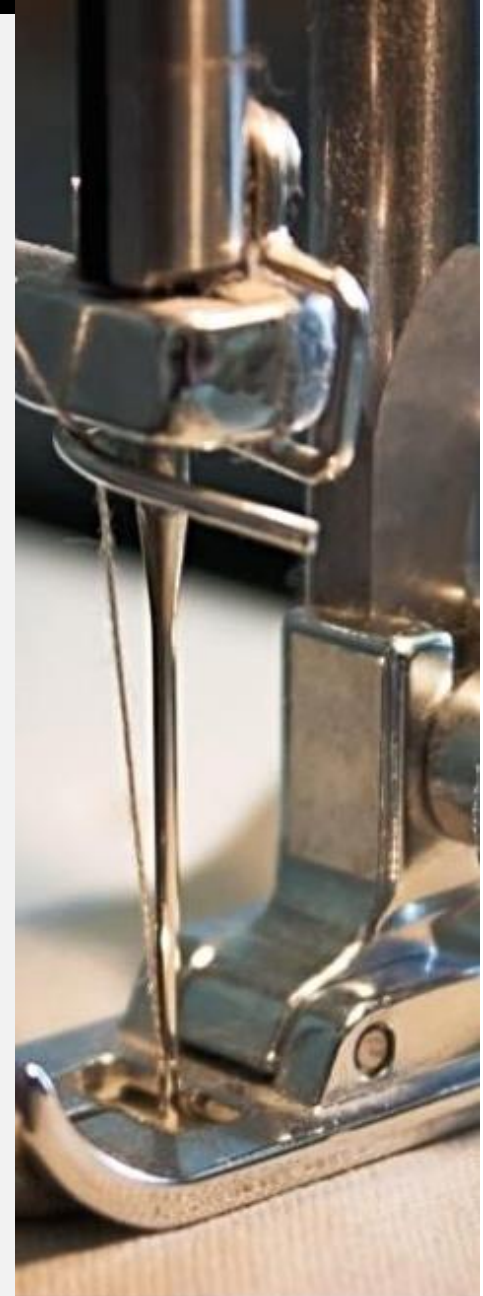


Ο εξαγωγικός κλάδος από το 2000 έως 2020

- Από το 2000 και μετά παρατηρείται η στροφή και πάλι του κλάδου στις εξαγωγές
- οι οποίες μετά το 2010 με εξαίρεση τις χρονιές 2013 και 2014 που είχαμε μείωση 8%, όλες τις άλλες χρονιές μέχρι το 2020 έχουμε αύξηση περίπου της τάξεως του 10%
- η ελληνική παραγωγή από το 2015 βρίσκεται σε φάση ανάκαμψης που ανακόπηκε μόνο το 2020 λόγω της πανδημίας.

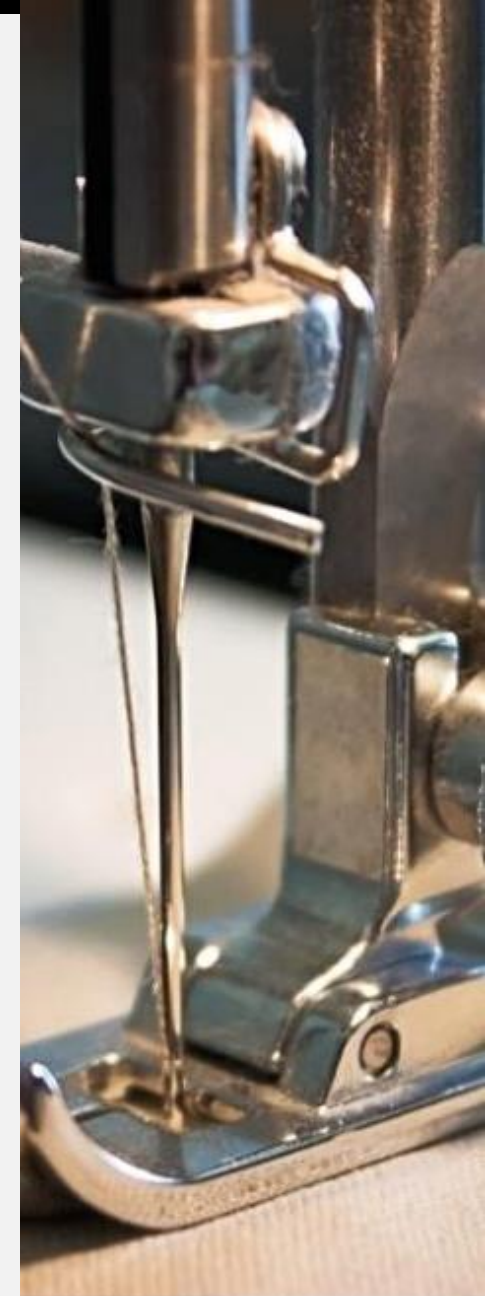
Ο εξαγωγικός κλάδος το 2021

- σημαντική άνοδος και οι εξαγωγές ξεπέρασαν τα 2,1 δις ευρώ έναντι 1,58 δις το 2020.
- Αυτό σημαίνει ότι κάλυψαν το 17% των Ελληνικών βιομηχανικών εξαγωγικών προϊόντων, (εκτός από τα γεωργικά και τα πετρελαιοειδή)
- Οι εξαγωγές ενδυμάτων άγγιξαν τα 950 εκ. €. Η επίδοση αυτή υπολείπεται μόνο 5% των εξαγωγών του 2019, δηλαδή προ πανδημίας.
- Των κλωστοϋφαντουργικών ανήλθαν σε 450 εκ. € με τον πρωτογενή τομέα, του βαμβακιού, να καταγράφει άνοδο ρεκόρ 68%



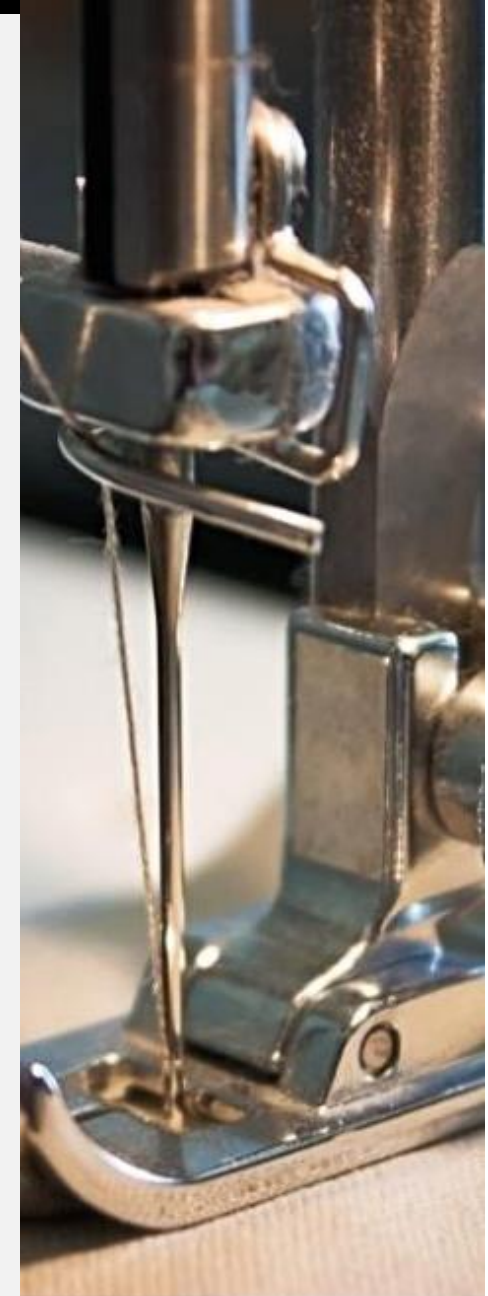
Ο εξαγωγικός κλάδος το 2022

- Το δεκάμηνο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2022 οι εξαγωγές ξεπέρασαν το 1,8 δις εξ' αυτών
- Οι εξαγωγές ενδυμάτων και ανήλθαν σε 934 εκ. €.
- Στην κλωστοϋφαντουργία οι εξαγωγές στα 474 εκ. €.
- Τέλος οι εξαγωγές του πρωτογενούς τομέα, του βαμβακιού, σημείωσαν μικρή μείωση 3,6% και ανήλθαν σε 450 εκ. €.



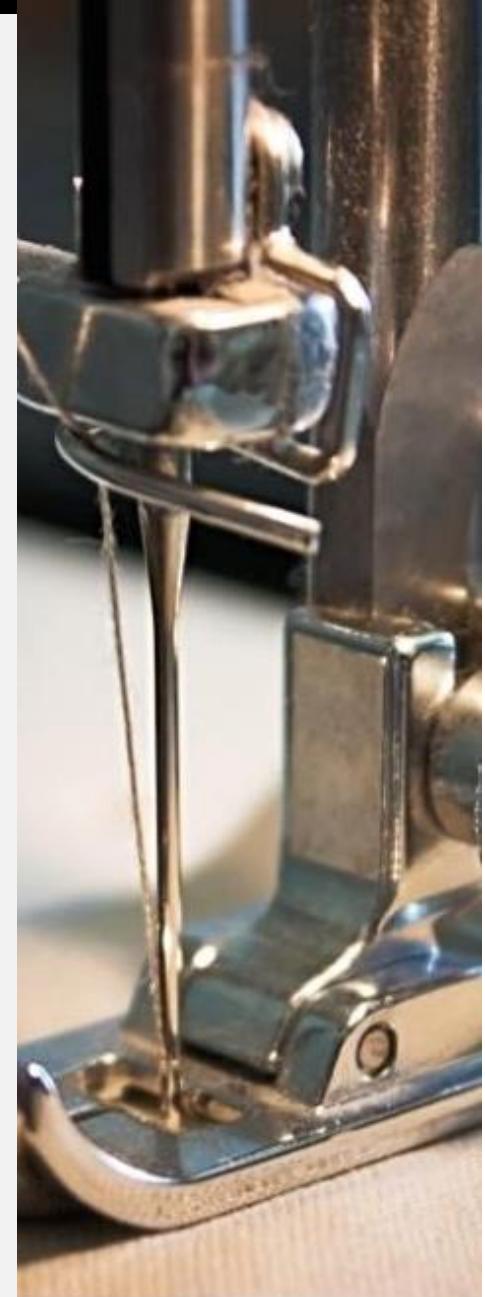
προϊόντα εξαγωγής – οι ζητήσεις του σήμερα - Τα private label

- υπηρεσίες σχεδιασμού και ανάπτυξης συλλογών ενδυμάτων,
- κατασκευή της παραγωγής
- μελέτες marketing
- άλλες συμβουλευτικές υπηρεσίες
- και πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες
- παράγουν τα προϊόντα στη Β. Ελλάδα οι στις γείτονες βαλκανικές χώρες(κυρίως Βουλγαρία και Ρουμανία) και επιτελούν το 55-60% της εξαγωγικής δραστηριότητας του κλάδου



προϊόντα εξαγωγής – οι ζητήσεις του σήμερα - Τα brands

- πωλούν τα δικά τους επώνυμα προϊόντα
- εξάγουν προϊόντα σε καταστήματα εξωτερικού
- εξάγουν μέσω δικτύων
- έχουν δικά τους καταστήματα στην Ευρώπη
- τα περισσότερα αφορούν επιχειρήσεις της Αθήνας και επιτελούν το 40% περίπου της εξαγωγικής δραστηριότητας του κλάδου

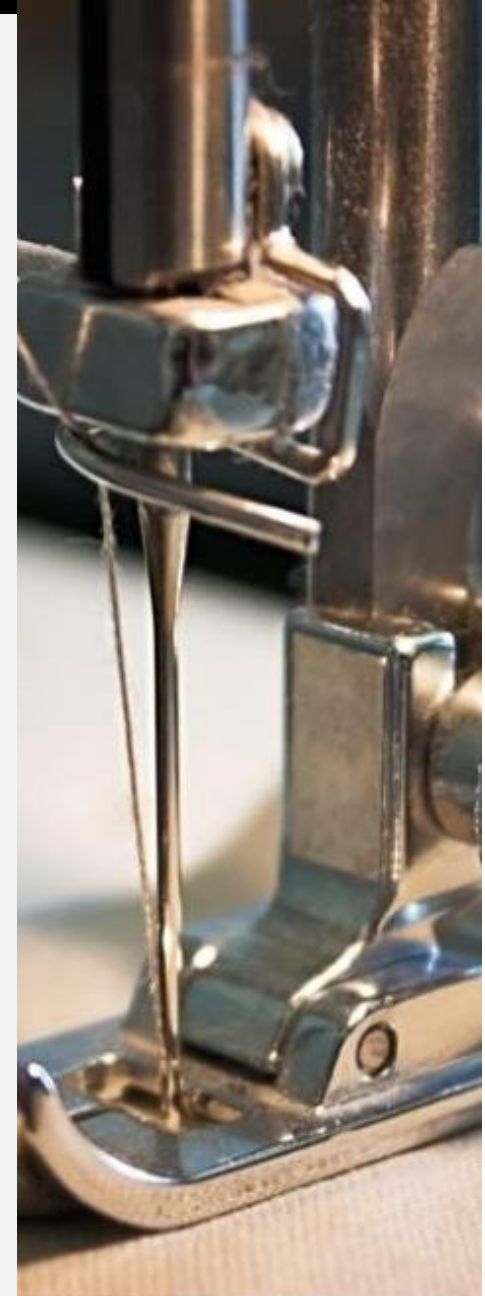


Η μεγάλη ευκαιρία για εξαγωγές στο σήμερα. Η στροφή της Ευρωπαϊκής αγοράς σε εισαγωγές Ευρωπαϊκών προϊόντων

- κατά την κρίση του κορονοϊού αυξήθηκαν πανευρωπαϊκά οι τιμές στο κόστη μεταφοράς
- Μειώθηκε η παραγωγή στις 3^{ες} χώρες
- Προβλήματα στον εφοδιασμό

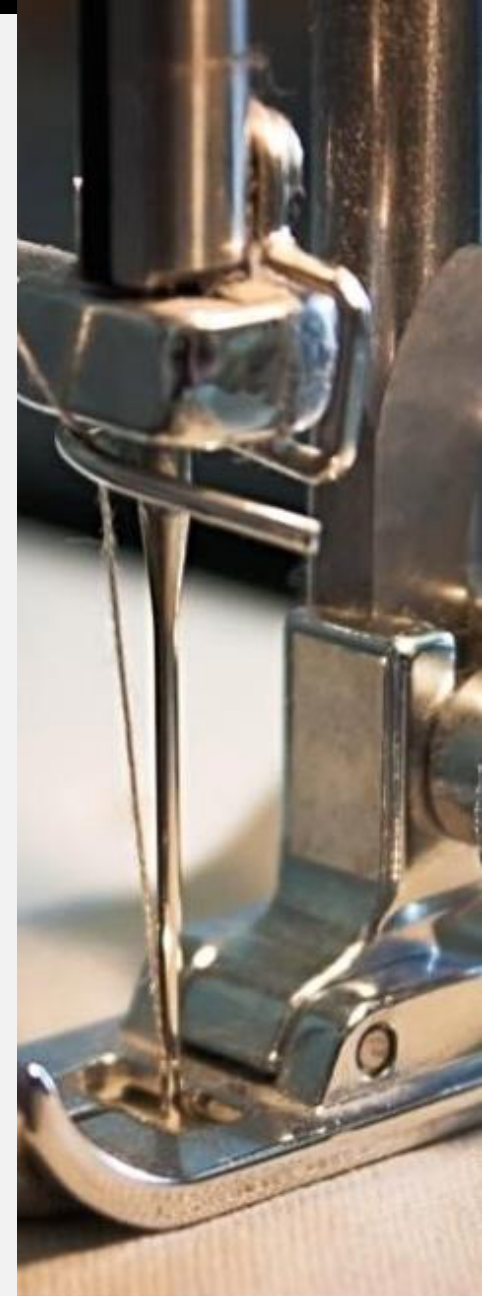
Νέες τάσεις

- Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων ένδυσης και υπόδησης
- Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα της αειφορίας όσων αφορά την ένδυση και υπόδηση



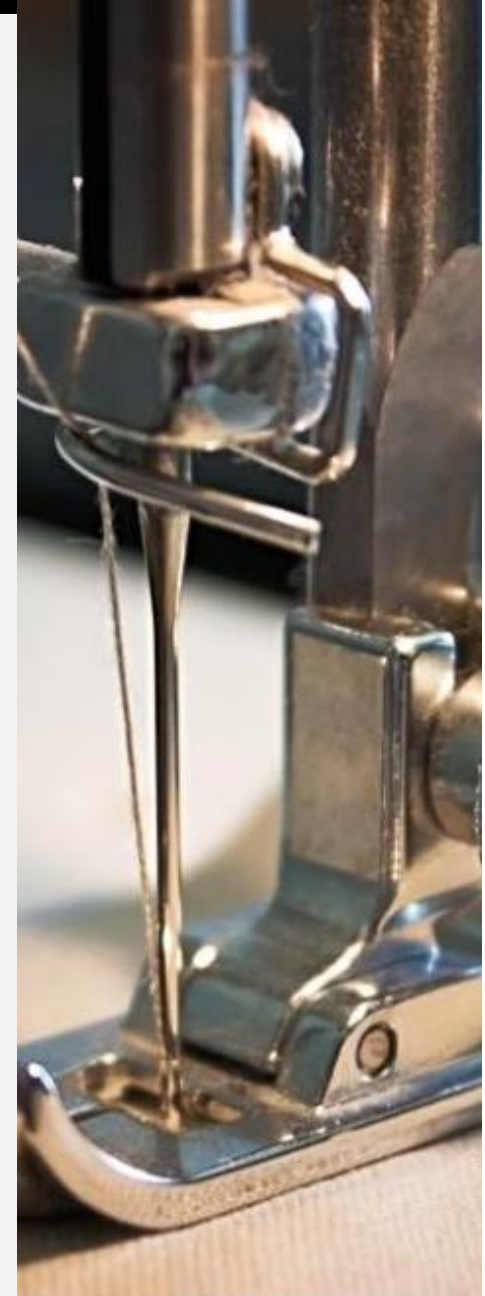
Ποιοτικά χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει το εξαγωγίμο προϊόν

- Υψηλής ποιότητας διαχρονικός σχεδιασμός
- Κατά το δυνατόν αειφορία και ιχνηλασιμότητα
- Καλή επιλογή πρώτων υλών κατά το δυνατόν αειφόρων
- Ευελιξία στις ποσότητες και στους χρόνους παράδοσης
- Ψηφιακή οικονομία δηλαδή είσοδο της πληροφορικής τόσο στο σχεδιασμό και στην παραγωγή, όσο και στο σύστημα πωλήσεων



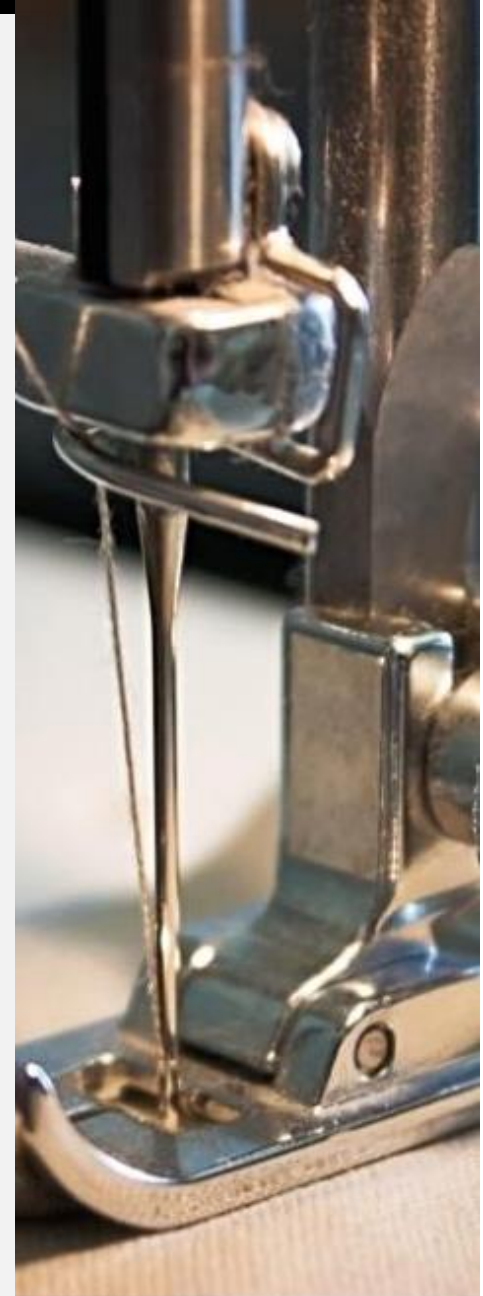
Τα προβλήματα που παρουσιάζουν τα ελληνικά προϊόντα και οι υπηρεσίες του κλάδου

- Με τη μακρόχρονη μεταφορά παραγωγικών δραστηριοτήτων σε 3^{ες} χώρες, έχουν διαρραγεί κομμάτια σε όλη την αλυσίδα του παραγωγικού ιστού και
- κάποιες παραγωγικές διαδικασίες δεν λειτουργούν ή υπολειτουργούν
- Ο ανθρώπινος παράγοντας. Οι νέοι αδιαφορούν για τα επαγγέλματα του κλάδου και οι «τεχνίτες» είναι μεγάλοι σε ηλικία
- Υψηλό κόστος ενέργειας
- Δεν υπάρχουν επιδοτήσεις για τις εξαγωγές



Διεθνείς τάσεις στη μόδα

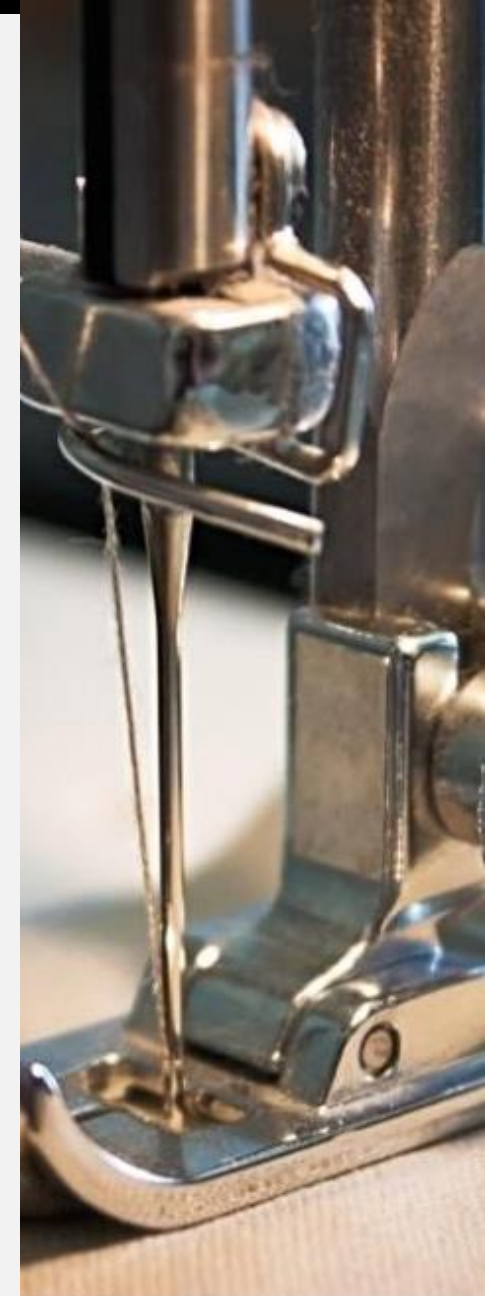
- πιο ισορροπημένες προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα των ενδυμάτων που ενσωματώνονται εύκολα στον σύγχρονο τρόπο ζωής. Αντί να σκεφτόμαστε τις «πράσινες» πιστοποιήσεις ως καταληκτικά σημεία, τις θεωρούμε ως εφαλτήριο για ποικίλες προσπάθειες που περιλαμβάνουν μεγάλες και μικρές ενέργειες.
- Για παράδειγμα, αντί να διοχετεύουμε τις επενδύσεις σε εναλλακτικές λύσεις ή πανάκριβα αειφόρα υφάσματα, μπορούμε επίσης να εξετάσουμε πώς θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε λιγότερα επιβαρυντικά υλικά και διαδικασίες για το οικοσύστημα σε ολόκληρο τον κύκλο του προϊόντος. Μέσω αυτής της ήπιας στάσης, μπορούμε να αρχίσουμε να απομυθοποιούμε τη βιωσιμότητα και να τη βλέπουμε ως μια καθημερινή ευθύνη που βρίσκεται στα χέρια μας.
- Σύμφωνα με έρευνα στην Αγγλία, το 56% των επενδυτών του Ηνωμένου Βασιλείου ενδιαφέρονται για περιβαλλοντικά υπεύθυνες εταιρείες



Η ευρωπαϊκή στρατηγική για τη μόδα

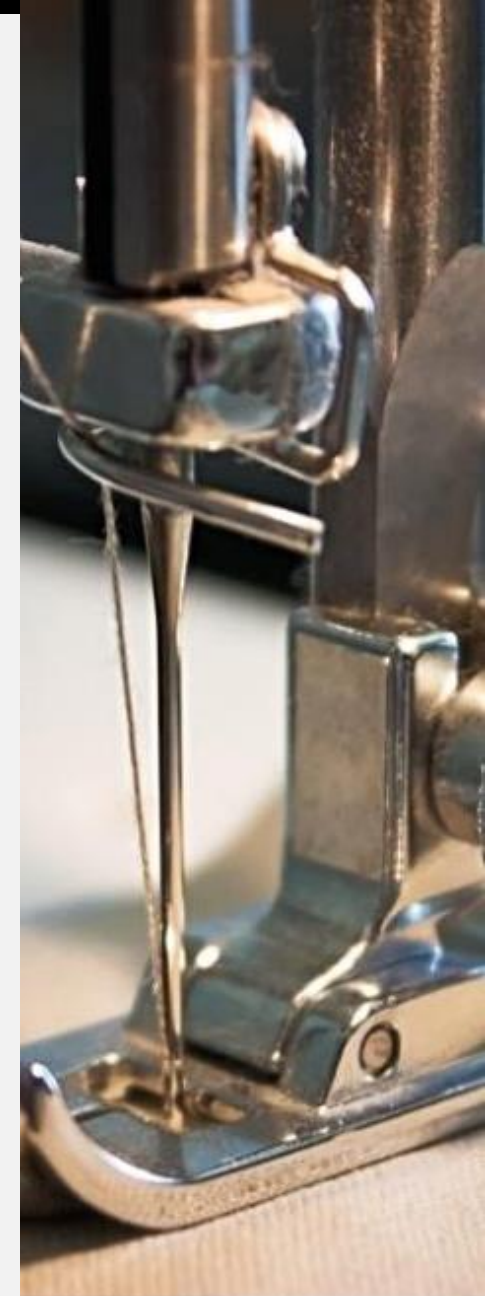
Στο διαδικτυακό συνέδριο με τίτλο «Ο κλάδος ένδυσης και υπόδησης μετά την πανδημία» το οποίο διοργάνωσε η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕΗ) καταγράφηκε ότι οι στόχοι της ευρωπαϊκής στρατηγικής για την ένδυση και την κλωστοϋφαντουργία έως το 2030 είναι οι ακόλουθοι:

1. να είναι η Ε.Ε. ηγέτης σε αειφόρα προϊόντα των κλάδων αυτών
2. να μειώσει την εξάρτησή της από τρίτες χώρες,
3. να αυξήσει την παραγωγικότητά της και την παραγωγή της,
4. να διατηρήσει τον ηγετικό της ρόλο στον σχεδιασμό και την ποιότητα και
5. να βελτιώσει το μερίδιο αγοράς της, μέσα από την αύξηση των εξαγωγών και τον καλύτερο έλεγχο της αγοράς.



Διεθνής τάσεις στη μόδα

- Κατά τον ΣΕΠΕΕ ισπανική αγορά έχει χαρακτηριστικά, που μπορούν να επιτρέψουν στο ελληνικό ρούχο να κάνει σημαντικές εξαγωγές Για παράδειγμα, ότι η Ισπανία διαθέτει «πολύ ανεξάρτητο λιανεμπόριο», δηλαδή πολλά μικρά καταστήματα. «Σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στη δυτική Ευρώπη, όπου τα καταστήματα ρούχου συγκεντρώνονται σε μεγάλο βαθμό μέσα σε πολυκαταστήματα, η Ισπανία έχει πάρα πολλά διασπαρμένα μικρομάγαζα, και οι ιδιοκτήτες του καθενός αγοράζουν τις δικές του συλλογές, βλέποντας ρούχα σε εκθέσεις όπως η “Momad”
- Στην αγορά αυτών των συγκριτικά μικρών πόλεων, αλλά και στους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Ισπανίας, τα ελληνικά ρούχα έχουν αρχίσει να διεκδικούν θέση στις προθήκες και τις βιτρίνες των καταστημάτων. Μάλιστα, οι αγοραστές συχνά γνωρίζουν πως δίνουν τα χρήματά τους για να αποκτήσουν ένα ελληνικό ρούχο, αφού τα ενδύματα αυτά πωλούνται σε πολλές περιπτώσεις επώνυμα, με την ετικέτα της ελληνικής εταιρείας.
- Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της Eleven The Fashion Project έκθεσης ενδυμάτων, για 2 συνεχόμενες διοργανώσεις, οι ζητήσεις της Αμερικάνικης αγοράς επικεντρώθηκαν σε αμιγές ρούχα και ένδυση γραφείου.



Διεθνείς εκθέσεις παρουσίασης προϊόντων του κλάδου

MOMAD 3-5 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023



MOMAD 3-5 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023



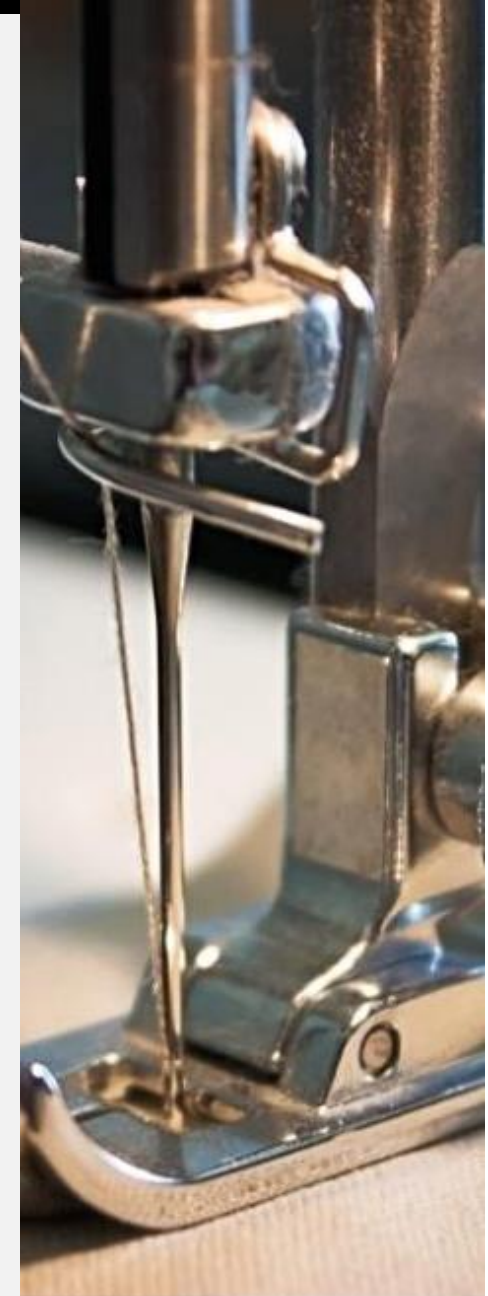
Διεθνείς εκθέσεις παρουσίασης προϊόντων του κλάδου

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ

ΟΝΟΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡ-ΝΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟ ΛΙΝΚ
MODA	Ένδυση, μόδα, υφάσματα, αξεσουάρ	5-8/2/2023	Λονδίνο	Moda 5-8 February 2023 NEC Birmingham (moda-uk.co.uk)
Pure London	Ένδυση, υφάσματα, μόδα	12-14/2/2023	Λονδίνο	Pure London 12-14 February 2023 Kensington Olympia
MIPEL Milano	Τσάντες, μικρά δερμάτινα είδη, δερμάτινα ρούχα, αξεσουάρ	19-22/2/2023	Μιλάνο	https://mipel.com/en/
Fabrics & Accessories Trade Show	Ένδυση, πουκάμισα, κοστούμια, υφάσματα, μάλλινα, βαμβακερά	6-8/4/2022	Ινδία	https://textilefairsindia.com/fnashow/mumbai/exhibitors-centre.php
Διεθνής Έκθεση Γούνας και Μόδας	Ενδύματα γούνας και δέρματος, γούνα, εργαλεία, αξεσουάρ, γούνα και μηχανήματα	22-25/2/2023	Χονγκ Κονγκ	https://el.cantonfair.net/event/2180-hong-kong-international-fur-fashion-fair#registration
Bio-based Materials for Sustainable Fashion & Textiles Summit	Ένδυση, βιώσιμα- πράσινα υφάσματα, βιώσιμη μόδα	18-20/5/2023	Λονδίνο	Home - Bio-based Materials for Sustainable Fashion & Textiles (biobased-alternative-materials.com)
Διεθνής Έκθεση Ενδυμάτων & Κλωστοϋφαντουργίας, IATF	Ένδυση, υπόδηση, κλωστοϋφαντουργικών προϊόντα, τσάντες, αξεσουάρ	1-3/ 5/2023	Dubai	Διεθνής Έκθεση Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας 2023 Ντουμπάι (cantonfair.net)

Διεθνείς εκθέσεις παρουσίασης προϊόντων του κλάδου

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ				
HKTDC Hong Kong Fashion Week Fall / Winter	Γυναικεία- Ανδρικά ρούχα, Βρέφη και παιδικά ενδύματα, αθλητικά ρούχα, μαγιό	20-23/5/2023	Κίνα	https://event.hktdc.com/fair/hkffashionweekfw-en/HKTDC-Hong-Kong-Fashion-Week/
Intertext Portugal - International Exhibition of Textile Industry	Ένδυμα, έτοιμο ένδυμα, υφάσματα, Κλωστοϋφαντουργικά μηχανήματα - Δέρμα και παπούτσια	31/5-2/6/2023	Πορτογαλία	https://www.intertextportugal.com/
Future Fabrics Expo	Κλάδος ένδυσης, μόδα, υφάσματα και βιώσιμες λύσεις στον κλάδο	26-28/7/2023	Λονδίνο	Future Fabrics Expo The Sustainable Angle
Εμπορική Έκθεση Κίνας	έτοιμο	6-8/7/2023	Κίνα	https://el.cantonfair.net/event/1094-china-international-fashion-brand-fair#registration
Fabrics & Accessories Trade Show	Ενδύματα, υφάσματα, φερμουάρ, εισαγωγείς και εξαγωγείς ενδυμάτων, μάρκες ενδυμάτων	6-8/7/2023	Ινδία	Fabrics & Accessories Trade Show (textilefairsindia.com)
The London Print Design Fair	Κατασκευή, υφάσματα και νήματα, Πλέξιμο και ραφή, εκτυπώσεις υφασμάτων	4-5/9/2023	Λονδίνο	The Most important Print Design Show within the UK (thelondonprintdesignfair.co.uk)



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης