

«ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ, ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΜΕ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΜΕ»

Παρασκευή 17 Φεβρουαρίου 2023

στο πλαίσιο του έργου:

«Οριζόντιες Υπηρεσίες Στήριξης και Διάχυσης της Επιχειρηματικότητας στην Δυτική Αθήνα» της ΒΑΑ/ΟΧΕ Δυτικής Αθήνας 2014-2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΘΕΜΑΤΙΚΟ  
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ &  
Focus Group  
ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ  
MARKETING



**ΤΟ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΩΣ ΜΕΣΟ  
ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ -  
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ**



# ΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΓΟΡΩΝ
4. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΙΕΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
5. ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

**ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**



ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΣΔΑ) ΚΑΙ  
ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ"

Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

(ΧΩΡΙΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ)

ΤΟ 2021 ΕΦΤΑΣΕ ΤΑ

€ 28,26 ΔΙΣ

ΜΕ ΟΓΚΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

23,1 ΕΚΑΤ. ΤΟΝΟΥΣ



ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ  
ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ:



ΥΠΑΡΧΟΥΝ 846 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



276 ΕΞΑΓΟΥΝ (33%)



414 ΕΙΣΑΓΟΥΝ (49%)





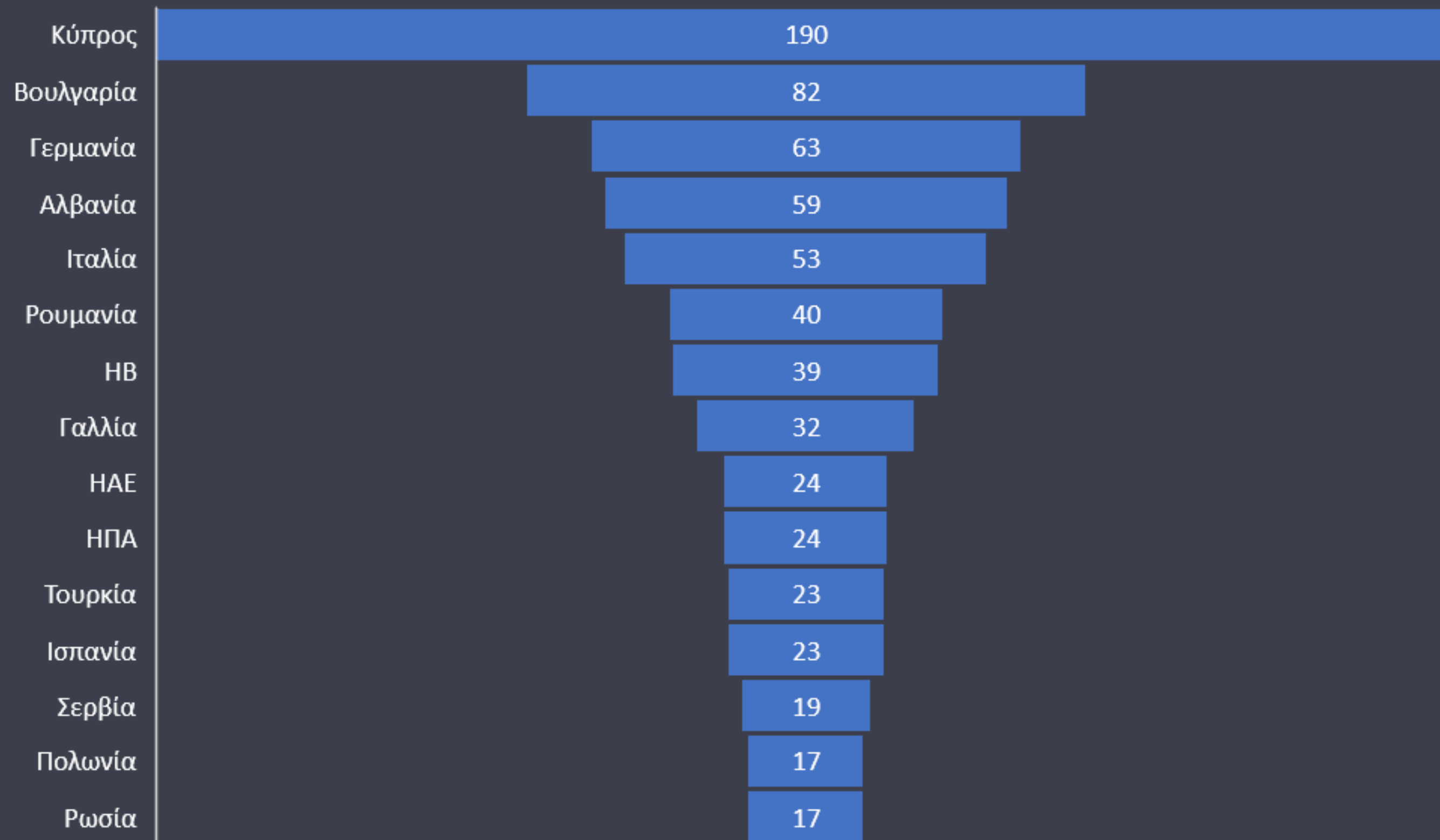
# ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2021

1.047.863.355 €

3,5% ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

# ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

(Αριθμός Εξαγωγικών Επιχειρήσεων)

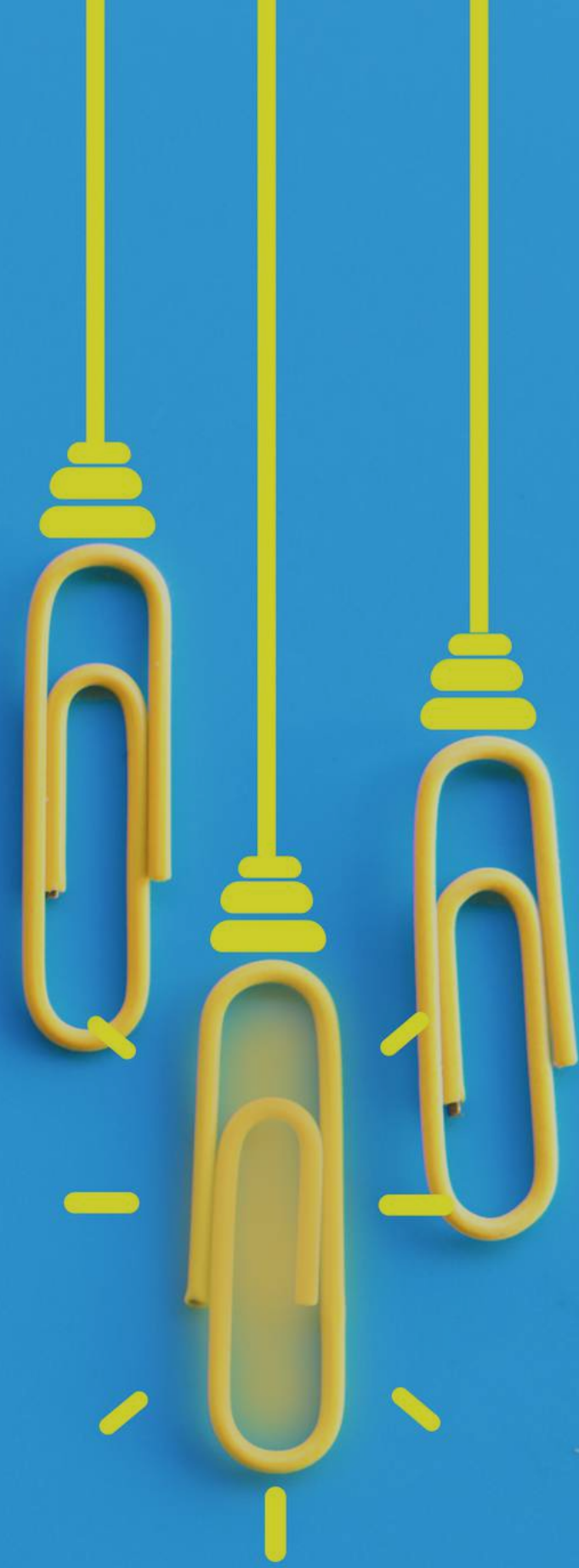




# ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ MARKETING

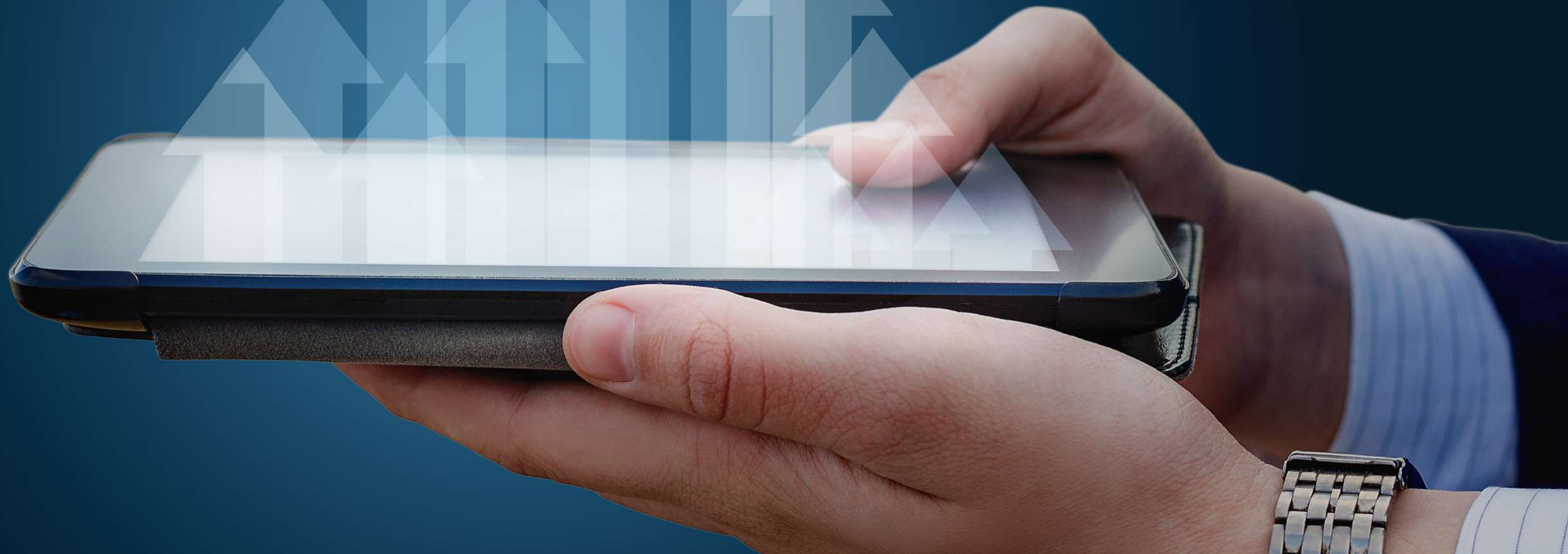


TI EINAI TO MARKETING;



# MARKETING 1.0

## ΠΡΟΩΘΗΣΗ



# CUSTOMER



**MARKETING 2.0**

**ΠΕΛΑΤΗΣ**

# MARKETING 3.0

## ΑΝΘΡΩΠΟΣ





# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ & ΑΦΟΣΙΩΣΗ

**ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**



A world map in shades of blue with a network of glowing white lines connecting various global locations. The lines are curved and radiate from several central points, creating a complex web of connections across the continents.

**ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ  
ΜΜΕ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ**



# MARKETING MIX / 4Ps

PRODUCT

PLACEMENT

4Ps

PRICE

PROMOTION

# MARKETING MIX / 7Ps

- PROCESS
- PEOPLE
- PHYSICAL EVIDENCE



# PRODUCT / ΠΡΟΪΟΝ



# PRODUCT / ΠΡΟΪΟΝ & ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ





**PRICE / TIMH**

# PRICE / ΤΙΜΗ - ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ



# PRICE / ΤΙΜΗ - ΤΑΚΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

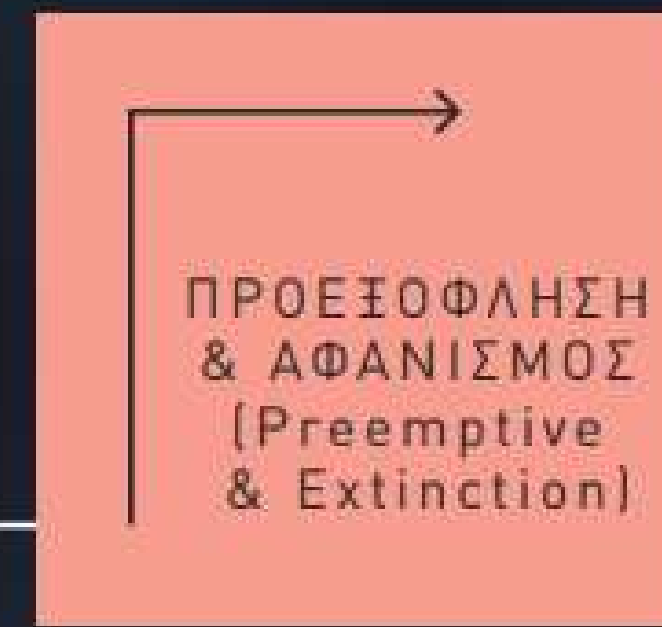
ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ

ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΟΣ

ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟΣ

ΜΙΚΡΟ

ΜΕΓΑΛΟ



# PROMOTION / ΠΡΩΘΗΣΗ





PROMOTION / ΠΡΟΩΘΗΣΗ



**ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΟΥ  
ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**

# ΟΡΘΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

PROMOTION / ΠΡΟΩΘΗΣΗ



PROMOTION / ΠΡΩΘΗΣΗ

# ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



# PLACEMENT / ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ  
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΟΔΟΙ

Έμμεση  
Εξαγωγή

Άμεση  
Εξαγωγή

ΜΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΟΔΟΙ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗΣΗ  
ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ  
ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ

LICENSING

CONTRACTING

JOINT VENTURE



**ΤΟ MARKETING ΕΙΝΑΙ  
ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΑΛΛΑ ΚΑΙ...  
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ!**

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ  
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΓΟΡΩΝ**

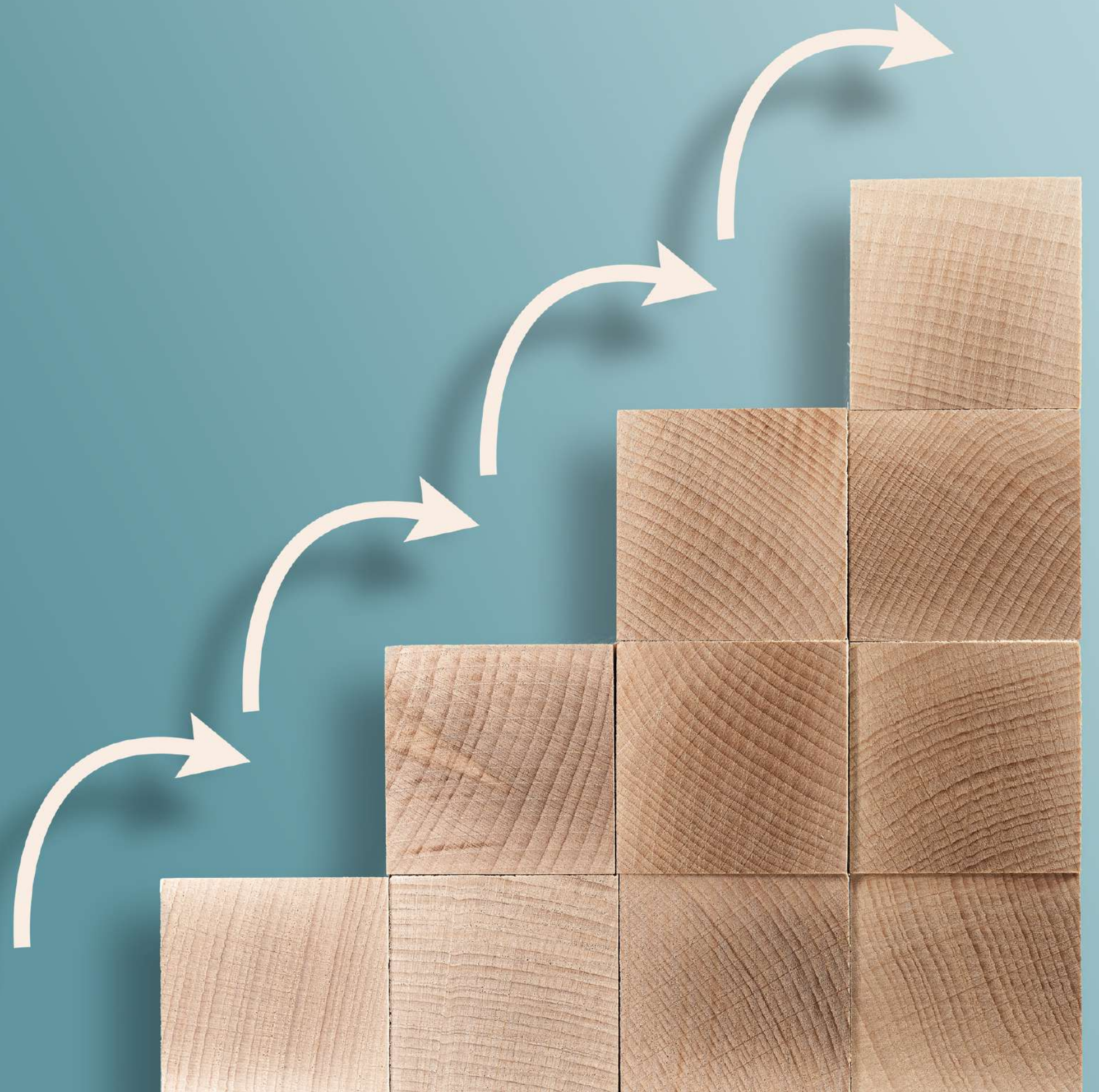




**EXPORT MARKETING PLAN /  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ**

# ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ

- ΜΕΘΟΔΟΣ
- ΣΥΝΕΧΕΙΑ
- ΣΥΝΕΠΕΙΑ
- ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ





**ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ  
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**




**TRENDS**



**ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ  
ΥΠΟΔΕΙΚΝΟΥΝ**



A close-up photograph of two people in dark blue business suits shaking hands. The focus is on the hands and the lower sleeves of the suits. The background is a soft, out-of-focus grey with bokeh light effects. The text is centered over the image in a bold, white, sans-serif font.

**ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ  
ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΥΣ  
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ**





**ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ  
ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΜΜΕ**

DOs



**Δέσμευση – Αφοσίωση – «Επένδυση»**



**καλή διερεύνηση των καταναλωτικών  
συνηθειών και του ανταγωνισμού**

**Εξαιρετικό και στοχευμένο marketing**

**Οικονομική, προσεγμένη στις λεπτομέρειες,  
ανακυκλώσιμη συσκευασία**

**Η συσκευασία είναι πολύ σημαντική**

- Τεχνικές προδιαγραφές συσκευασίας  
και όχι μόνο έμφαση σε έναν άρτιο  
γραφιστικό σχεδιασμό

- Τάσεις και καινοτομία στην συσκευασία  
για τα προϊόντα

**Προσθήκη νέων ενδείξεων ποιότητας**

**DON'Ts**





# DON'Ts



---

**Κινήσεις βραχυπρόθεσμου κέρδους  
και πώληση δίχως τοποθέτηση**

**Επιπόλαιες αποφάσεις για να επιτευχθεί  
η πολυπόθητη «πώληση-εξαγωγή»**

---

---

**Τυχαία επιλογή  
εισαγωγέων - διανομέων  
αντιπροσώπων**

**Ψευδαίσθηση για πραγματοποίηση πωλήσεων  
μέσω του διαδικτύου**

---

# ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



# ΕΞΑΓΩΓΕΣ



# ΠΩΛΗΣΕΙΣ vs ΕΞΑΓΩΓΕΣ





**ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΚΟΠΟΣ  
Ή ΤΡΟΠΟΣ;**

# ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



# 1. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (SITUATION ANALYSIS)

- ΥΠΟΔΟΜΕΣ
- ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- ΥΛΙΚΟ MARKETING
- ΑΪΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ
- ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## 2. SECTORAL / NATIONAL BRANDING





# 3. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

- ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
- ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

# 4. ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΥΣ



# 5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

- MARKETING PLAN



# 6. ACTION PLAN

- ΠΛΑΝΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

	MONTH 1	MONTH 2	MONTH 3	MONTH 4	MONTH 5	MONTH 6	MONTH 7	MONTH 8
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



**7. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ  
ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΕΦΑΡΜΟΓΗ**





## 8. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

A person stands on a dark, jagged rock formation in the foreground, silhouetted against a bright sky. The background features a vast, snow-covered mountain range under a sky filled with large, white, fluffy clouds. The overall scene conveys a sense of adventure and achievement.

**ΠΩΣ Η ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ ΘΑ  
ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΜΑΧΕΣ;**



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!**