



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

exporivaschuh



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Σκοπός επιχειρηματικής αποστολής

**Ο** Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας, στο πλαίσιο του έργου «Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας», διοργάνωσε με επιτυχία επιχειρηματική αποστολή στην Expo Riva Schuh & Gardabags. Η επιχειρηματική αποστολή πραγματοποιήθηκε **από τις 16 έως και τις 21 Ιουνίου 2023** με τη συμμετοχή υφιστάμενων και ενεργών πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Δυτική Αθήνα αλλά και σε όλη την επικράτεια.

Η **Expo Riva Schuh & Gardabags** υποστηρίζεται από τους σημαντικότερους παράγοντες της βιομηχανίας υποδημάτων, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ: ιδρύματα, κοινοπραξίες και ιδιωτικοί οργανισμοί σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Αυτοί αποτελούν την πρώτη επιλογή των εταιρειών που συμμετέχουν στην έκθεση, ενώ παίζουν επίσης τον ρόλο του μεσάζοντα και του αντιπροσώπου.

Η επιχειρηματική αποστολή διοργανώθηκε με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Η ανάπτυξη συνεργασιών και η δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, αποτελούν τους κύριους πυλώνες της υλοποίησης της επιχειρηματικής αποστολής.

# Στόχοι επιχειρηματικής αποστολής

Δημιουργία  
δυναμικών επαφών  
και συνεργασιών  
με ενδιαφερόμενες  
επιχειρήσεις

Πληροφόρηση  
για τις τρέχουσες  
δυναμικές εξελίξεις  
στον κλάδο της  
υπόδησης και  
δερμάτινων ειδών

Δυνατότητες  
πρόσβασης σε  
κανάλια διανομής  
και διεθνή δίκτυα

Δυνατότητες  
πρόσβασης σε  
κανάλια διανομής  
και διεθνή δίκτυα

Δυνατότητες  
πρόσβασης σε  
καινοτομίες,  
πρώτες ύλες,  
προμηθευτές

Ευκαιρίες  
επέκτασης δικτύου  
πωλήσεων

Ανταλλαγή  
απόψεων και ιδεών  
για νέα προϊόντα/  
υπηρεσίες ή την  
νέες εφαρμογές  
για υφιστάμενα  
προϊόντα



# Η ΕΚΘΕΣΗ EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS

Η Expo Riva Schuh & Gardabags είναι διεθνής έκθεση για υποδήματα, τσάντες, ζώνες, δερμάτινα είδη και αξεσουάρ. Η 99η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε στις 17-20 Ιουνίου 2023, φιλοξενώντας εκθέτες από 41 διαφορετικές χώρες και επισκέπτες από 100+ χώρες. Θεωρείται από τις πιο σημαντικές εκθέσεις παγκοσμίως σε υποδήματα, δερμάτινα είδη και αξεσουάρ. Αποτελεί σημείο συνάντησης για εταιρείες και επισκέπτες από όλον τον κόσμο, προσφέροντας παράλληλα την ευκαιρία για ενημέρωση περί τάσεων και αλλαγών στην διεθνή αγορά.

Η Expo Riva Schuh & Gardabags προσελκύει πάνω από

**12.000**  
*διεθνείς αγορασιτές*

Αποτελεί ένα σταυροδρόμι εμπορικών συναλλαγών για τον τομέα των υποδημάτων, και αναγνωρίζεται ως ιδανική για την ικανοποίηση της τεράστιας διεθνούς προσφοράς και ζήτησης αυτής της κατηγορίας προϊόντων. Οι εταιρείες-παραγωγοί προέρχονται από τις κυρίως από την Βραζιλία, την Κίνα, την Γερμανία, την Μεγάλη Βρετανία, την Ινδία, την Ιταλία, το Πακιστάν, την Πορτογαλία, την Ισπανία, την Νοτιοανατολική Ασία και την Τουρκία.

Η Expo Riva Schuh & Gardabags είναι μια ευκαιρία για τους εκθέτες:

*Να παρουσιάσουν την collection της επόμενης σεζόν*

*Να συγκεντρώσουν παραγγελίες*

*Να αποκτήσουν νέους διεθνείς πελάτες και συνεργάτες*

*Να ενημερωθούν για καινοτομίες του κλάδου*

Παράλληλα με την έκθεση διοργανώθηκαν πολλές επαγγελματικές εκδηλώσεις, οι οποίες είχαν μεγάλη συμμετοχή από όλους όσους επιθυμούν να ενημερώνονται, να μην χάνουν ευκαιρίες στην αγορά και πάνω από όλα να μοιράζονται εμπειρίες.

Στην έκθεση Expo Riva Schuh & Gardabags φιλοξενήθηκαν πάνω από

**500**  
*εκθέτες*

προερχόμενοι από τον κλάδο των παπουτσιών, τσαντών και αξεσουάρ. Η Expo Riva Schuh & Gardabags αποτελεί μία ευκαιρία για τους επιχειρηματίες, καθώς στοχεύει στην σύνδεση των εταιρειών, τόσο με τους επισκέπτες που ενδεχομένως ενδιαφέρονται για τα προϊόντα, όσο και με τους υπόλοιπους εκθέτες. Ανάμεσα στους εκθέτες κάποιοι ήταν εισαγωγείς, χονδρέμποροι, λιανοπωλητές, κατασκευαστές με δική τους επωνυμία, ή αντιπρόσωποι επώνυμων προϊόντων. Στο παράρτημα εμφανίζονται αναλυτικά οι εκθέτες της Expo Riva Schuh & Gardabags ταξινομημένοι με βάση τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

# Η παρουσία του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας

Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας προέβαλε τις δραστηριότητες και τις υπηρεσίες του έργου «Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας» στο Περίπτερο 15 σε άρτιο οργανωμένο χώρο (stand) όπου έδινε την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να ενημερωθούν για τις δράσεις, τα προϊόντα και τα εργαλεία της πλατφόρμας Business4Extroversion. Ο χώρος αποτέλεσε σημείο αναφοράς για συναντήσεις και B2B meetings για τις επωφελούμενες επιχειρήσεις.



Σάββατο, 17 Ιουνίου 2023



# Τελετή έναρξης

Στις 11:00 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης στο Hall D, με την διεύθυνση της Έκθεσης που απαρτίζεται από τους Association of Italian Exhibition and Fairs (AEFI), Assocalzaturifici (Italian Footwear Association), Assoprov (Footwear Sales Promoters Association), Consorzio (Fashion Export) και Italian Trade Agency (ITA), που παρουσίασαν την Expo Riva Schuh & Gardabags.



Σάββατο, 17 Ιουνίου 2023



# Market Focus Latin America:

**Argentina, Chile, Ecuador, El Salvador, Peru, Uruguay**

Το πρώτο Market Focus έλαβε χώρα στο Buyers Lounge του Hall C1 στις 15:00, σχετικά με την Λατινική Αμερική και συγκεκριμένα την Αργεντινή, την Χιλή, το Εκουαδόρ, το Ελ Σαλβαδόρ, το Περού και την Ουρουγουάη. Στο Market Focus συμμετείχαν εταιρείες από τις συγκεκριμένες χώρες, οι οποίες παρουσίασαν το προφίλ τους και την δραστηριότητά αναζητώντας συνεργασίες.

# Market Focus Bags & Accessories

Το Market Focus το οποίο αφορούσε σε επιχειρηματίες του χώρου των Bags&Accessories ξεκίνησε στις 16:30, όπου συζητήθηκαν νέες τάσεις και παρευρέθηκαν εταιρείες από διάφορες χώρες της Ευρώπης με στόχο να βρουν προμηθευτές και αγοραστές. Αξίζει να τονιστεί πως παρευρέθηκαν αρκετοί επιχειρηματίες που διέθεταν τσάντες και αξεσουάρ, είχαν ωστόσο στο προϊόντικό τους χαρτοφυλάκιο και παπούτσια.



Κυριακή, 18 Ιουνίου 2023



# Summit

**Demand meets supply: Challenges and opportunities on consumer trends and supply chain in the post pandemic world. Footwear industry leaders, from both demand and supply side, discuss the future of footwear sourcing.**

Σε έναν ειδικά σχεδιασμένο χώρο του Hall D διεξήχθη μια παρουσίαση με θέμα Optimizing Business Communications Summit “Demand meets supply: challenges and opportunities on consumer trends and supply chain in the post pandemic world. Footwear industry leaders, from both demand and supply side, discuss the future of footwear sourcing”, καθώς αναφέρθηκαν προκλήσεις και ευκαιρίες σχετικά με τις καταναλωτικές τάσεις και την αλυσίδα εφοδιασμού στον κόσμο μετά την πανδημία. Επί πλέον, το συγκεκριμένο Summit είχε την δυνατότητα να συγκεντρώσει τις Ασιατικές Ενώσεις Κατασκευαστών, τις διεθνείς ενώσεις λιανοπωλητών, και τους σημαντικότερους αγοραστές, για να συζητήσουν από κοινού τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς μετά την πανδημία.

# NFTs Are Dead.

## NFTs Are Dead. Welcome To the Age of Post-NFT-ism

Ακολούθησε στις 12:00 ένα workshop με θέμα NFTs Are Dead.

# Market Focus Kenya

Στις 15:00 ξεκίνησε το Market Focus Kenya, όπου εκεί αρκετοί επιχειρηματίες που εδρεύουν στην συγκεκριμένη χώρα παρουσίασαν τις εταιρείες τους, και ανέφεραν τον σκοπό και τις επιδιώξεις τους στην έκθεση.





Κυριακή, 18 Ιουνίου 2023



# Innovation Village Input 1

## Digital Transformation in Retail

Σε έναν χώρο ειδικά διαμορφωμένο για επιχειρήσεις, ιδρύματα, επαγγελματίες και νεοφυείς επιχειρήσεις, με στόχο την διάδοση της κουλτούρας, της καινοτομίας, και την προώθηση των εμπορικών συνδέσεων μεταξύ νεοεισερχομένων και υφιστάμενων συμμετεχόντων. Με την βοήθεια του Retail Hub και του Alberto Mattiello, μέλους της επιστημονικής επιτροπής της Expro Riva Schuh & Gardabags, το Riva del Garda Fierecongressi ανέπτυξε την πρωτοβουλία Innovation Village Retail. Οι πρωτοβουλίες που εκτίθενται από νεοφυείς και νέες επιχειρήσεις, αποτελούν σημαντική ευκαιρία για τους εκθέτες και τους επισκέπτες της έκθεσης, οι οποίοι βλέπουν πρώτοι τις καινοτομίες στον τομέα των υποδημάτων και των αξεσουάρ.

Στο Input 1 του Innovation Village στις 15:30, συζητήθηκαν θέματα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στο λιανεμπόριο. Σε εκείνη την συζήτηση διερευνήθηκε η μέθοδος, ώστε το φυσικό και το ψηφιακό λιανικό εμπόριο να δημιουργήσουν πρόσθετη αξία για τον τελικό καταναλωτή.

# Fashion & Market Trends for DACH market

Στις 16:30 στο Hall A2 στον χώρο του Buyers Lounge ξεκίνησε ένα workshop με θέμα Fashion & Market Trends for DACH market, καθώς αναλύθηκαν οι τάσεις της αγοράς στον κλάδο του υποδήματος σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Δευτέρα, 19 Ιουνίου 2023



# Innovation Village Input 2

## eCommerce: What's Next?

Το Input2 Innovation Village έλαβε χώρα στο Theatre Hall D και αναφέρθηκε στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο καθώς και σε θέματα όπως η Βιωσιμότητα, η Δέσμευση Πελατών και η Κοινωνική Ευθύνη.

# Innovation Village Input 3

## The Future of Client Engagement

Ακολούθησε το Input3 του Innovation Village με τίτλο «Το μέλλον της δέσμευσης πελατών», όπου διερευνήθηκαν η εμπλοκή των πελατών και τα εργαλεία marketing που ενισχύουν την εμπειρία και την αφοσίωση των πελατών.

# Start-up Competition

Το Start-up Competition είναι μια ευκαιρία για 6 νεοφυείς επιχειρήσεις να παρουσιάσουν και να μιλήσουν για το προϊόν ή την υπηρεσία τους, μπροστά στο κοινό της Expro Riva Schuh & Gardabags και σε μια κριτική επιτροπή εμπειρογνομόνων του κλάδου. Η εταιρεία που κέρδισε τον διαγωνισμό Start-up, μπορεί να συμμετάσχει δωρεάν στην επόμενη έκδοση της έκθεσης ως εκθέτης. Το συγκεκριμένο έλαβε χώρα στο Hall D Theater.

# Market Focus Europe

## Denmark, Finland, Germany, United Kingdom

Λίγο πριν την ολοκλήρωση της τρίτης ημέρας της έκθεσης, πραγματοποιήθηκε στο Innovation Village του Hall B2 στις 17:00 ένα Market Focus της Ευρώπης. Πιο συγκεκριμένα έλαβαν μέρος η Δανία, η Φινλανδία, η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Τρίτη, 20 Ιουνίου 2023



# Market Focus Far East

China, Hong Kong, India, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam

Την τελευταία ημέρα της έκθεσης στις 10:00 στο Hall A2 Business Club διεξήχθη ένα Market Focus Far East: China, Hong Kong, India, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam.



# Market Focus USA

Το τελευταίο Market Focus ξεκίνησε στις 11:00 στο Buyers Lounge του Hall C1, με θέμα τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής.



Η παγκόσμια αγορά υποδημάτων διαιρείται με βάση το προϊόν σε:

**Μη αθλητικά Υποδήματα**

**Sneakers**

**Μπότες**

**Παπούτσια**

**Παντόφλες**

**Σανδάλια**

**Αθλητικά Υποδήματα**

Επί του παρόντος, τα μη αθλητικά υποδήματα αποτελούν τον πιο δημοφιλή τύπο, αντιπροσωπεύοντας το μεγαλύτερο μερίδιο. Επί πλέον, τα μη αθλητικά υποδήματα παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση, καθώς πολλοί πελάτες προτιμούν να αγοράζουν πολλά ζευγάρια μη αθλητικών υποδημάτων για να τα φορούν σε διάφορες περιστάσεις και για διάφορους σκοπούς. Αν και η τάση αυτή παρατηρείται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες, είναι συγκριτικά υψηλή στη γενιά Z και στους Millennials. Η διαθεσιμότητα άνετων και μοντέρνων μη αθλητικών υποδημάτων αναμένεται να ενισχύσει την ανάπτυξη αυτού του τμήματος.

Από αυτά, το δέρμα είναι το πιο συνηθισμένο υλικό που χρησιμοποιείται για την κατασκευή υποδημάτων.

**Ηνωμένες Πολιτείες**

**Κίνα**

**Ινδία**

**Ηνωμένο Βασίλειο**

**Βραζιλία**

**Ιαπωνία**

**Καναδάς**

**Γερμανία**

Η παγκόσμια αγορά υποδημάτων είναι μια βιομηχανία πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων. Το 2022, εκτιμάται ότι είχε αξία σχεδόν 377,7\$ δις (USD) και αναμένεται να φθάσει σε μέγεθος 440,1\$ δις (USD) έως το 2030, αυξανόμενη με CAGR 1,9% κατά την περίοδο ανάλυσης 2022-2030. Η αγορά υποδημάτων στις ΗΠΑ εκτιμάται σε 102,9\$ δις (USD) το έτος 2022. Η Κίνα, η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο, προβλέπεται να φθάσει σε ένα προβλεπόμενο μέγεθος αγοράς 82,4\$ δις (USD) έως το έτος 2030, με CAGR 3,3% κατά την περίοδο ανάλυσης 2022-2030. Η Κίνα είναι η σημαντικότερη αγορά υποδημάτων στην Ασία, λόγω των αυξημένων δαπανών των Κινέζων καταναλωτών για προϊόντα μόδας, όπως τα υποδήματα. Οι χώρες που έπονται είναι η Ινδία και η Ιαπωνία. Μεταξύ των άλλων αξιόλογων γεωγραφικών αγορών είναι η Ιαπωνία και ο Καναδάς, που προβλέπεται να αναπτυχθούν κατά 1,1% και 1,7% αντίστοιχα κατά την περίοδο 2022-2030.

# ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΥΠΟΔΗΣΗΣ

Με βάση το υλικό, η αγορά υποδημάτων χωρίζεται σε:

**Καουτσούκ**

**Δέρμα**

**Πλαστικό**

**Ύφασμα**

**Άλλο**

Στην Ευρώπη, η Γερμανία προβλέπεται να αναπτυχθεί με περίπου 1,3% CAGR. Με επικεφαλής χώρες όπως η Αυστραλία, η Ινδία και η Νότια Κορέα, η αγορά στην περιοχή Ασίας προβλέπεται να φθάσει τα 54,6\$ δις (USD) μέχρι το έτος 2030. Χάρη στην άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, όλο και περισσότεροι άνθρωποι αγοράζουν υποδήματα μέσω διαδικτύου. Το 2023, το 35,7% των συνολικών εσόδων της βιομηχανίας υποδημάτων αναμένεται να προέλθει από διαδικτυακές πωλήσεις. Με άλλα λόγια, πάνω από ένα στα τρία δολάρια που θα ξοδεύονται για υποδήματα, θα πραγματοποιούνται μέσω του διαδικτύου.

Συγκριτικά το 2017, το μερίδιο των διαδικτυακών εσόδων της παγκόσμιας βιομηχανίας υποδημάτων ήταν 25,8%. Μέχρι το 2027, ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί στο 40,6%, μια εντυπωσιακή αύξηση 14,8% σε μόλις μία δεκαετία.



Επισκέπτες στο περίπτερο	>300
B2B meeting	>80
Leads	>80
Επιβεβαιωμένες συνεργασίες*	12

\*Αφορούν συνεργασίες για εισαγωγές,εξαγωγές υποδημάτων, εξαγωγές πρώτων υλών ελληνικής επιχείρησης





## Επικοινωνία

**e:** [extroversion@asda.gr](mailto:extroversion@asda.gr)

**w:** [business4extroversion.gr](http://business4extroversion.gr)



**exporivaschuh**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης