



DM ■ ●
EXCO



Σκοπός επιχειρηματικής αποστολής

Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας, στο πλαίσιο του έργου «Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας», διοργάνωσε με επιτυχία επιχειρηματική αποστολή στην **DMEXCO 2023**. Η επιχειρηματική αποστολή πραγματοποιήθηκε από τις 19 έως και τις 21 Σεπτεμβρίου 2023 με τη συμμετοχή υφιστάμενων και ενεργών πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Δυτική Αθήνα αλλά και σε όλη την επικράτεια.

Η DMEXCO είναι μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις ψηφιακού μάρκετινγκ και τεχνολογίας στην Ευρώπη. Η επιχειρηματική αποστολή στοχεύει στη βελτιστοποίηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και την προώθηση της Δυτικής Αθήνας ως επιχειρηματικού και επενδυτικού προορισμού. Στο πλαίσιο αυτό, η ανάπτυξη συνεργασιών και η εδραίωση επιχειρηματικών δεσμών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, αποτελούν τους βασικούς πυλώνες υλοποίησης της επιχειρηματικής αποστολής.

Η συμμετοχή στην DMEXCO, στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για εξωστρέφεια και για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αλλά και στην ενδυνάμωση των εσωστρεφών επιχειρήσεων για τη μετάβασή τους στην καινοτομία και την ψηφιακή μετάβαση.

Στόχοι επιχειρηματικής αποστολής

Ευκαιρίες δικτύωσης

Η DMEXCO δίνει την δυνατότητα δικτύωσης με κορυφαίους ηγέτες του κλάδου και δυναμικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες. Το συνέδριο προσελκύει επαγγελματίες και εταιρείες από όλο τον κόσμο, προσφέροντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία αποκτήσουν πρόσβαση σε πολύτιμες συνεργασίες, συνεργασίες και γνώσεις σχετικά με τις αναδυόμενες τάσεις και τεχνολογίες.

Ενίσχυση γνώσεων και δεξιοτήτων

Η DMEXCO παρέχει πλήρες πρόγραμμα εργαστηρίων, σεμιναρίων από ειδικούς του κλάδου. Οι συμμετέχοντες μπορούν να παρακολουθήσουν workshop που καλύπτουν διάφορα θέματα, όπως τεχνητή νοημοσύνη, μάρκετινγκ βάσει δεδομένων, στρατηγική περιεχομένου, εμπειρία πελάτη και άλλα. Η απόκτηση αυτής της γνώσης μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη λήψη αποφάσεων και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά.

Πρόσβαση σε καινοτόμες Τεχνολογίες

Εκθέτες και εταιρείες τεχνολογίας παρουσιάζουν τα πιο πρόσφατα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, προσφέροντας στους συμμετέχοντες πρακτικές εμπειρίες. Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ενημερώνονται για τις τεχνολογικές εξελίξεις και να εξερευνούν νέα δεδομένα.

Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Η DMEXCO χρησιμεύει ως μια εξαιρετική πλατφόρμα για νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Οι εταιρείες μπορούν να συνεργαστούν με υποψήφιους πελάτες και να παρουσιάσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους απευθείας σε πιθανούς πελάτες. Το συνέδριο ενθαρρύνει ένα περιβάλλον όπου οι συμμετέχοντες είναι ανοιχτοί στην εξερεύνηση νέων λύσεων και τη δημιουργία συνεργασιών, οδηγώντας σε σημαντική επιχειρηματική ανάπτυξη.

Branding

Για τις επιχειρήσεις, η συμμετοχή στο DMEXCO μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την προβολή τους και την αναγνώριση της επωνυμίας. Οι εταιρείες μπορούν να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, να δημιουργήσουν αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας τους και να επιδείξουν την τεχνογνωσία τους σε πιθανούς πελάτες και συνεργάτες.



Η ΕΚΘΕΣΗ DIGITAL MARKETING EXPO DMEXCO 2023



Η Έκθεση DMEXCO πραγματοποιείται κάθε χρόνο και εστιάζει στον τομέα του Digital Marketing, του Media, του Web Development & Software Development και στον τομέα του E-commerce.

Διοργανώνεται από την Koelnmesse στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας έκτασης 284.000m². Στην φετινή διοργάνωση που διεξάχθηκε στις 20 -21 Σεπτεμβρίου 2023 συγκεντρώθηκαν

581

εκθέτες

οι οποίοι δραστηριοποιούνται κυρίως στους τομείς του Digital Marketing, E-commerce, IoT, Software Development, AI και Media. Πιο συγκεκριμένα, οι υποτομείς στους οποίους εξειδικεύεται η ετήσια Έκθεση DMEXCO είναι οι ακόλουθοι :

- 5G & Connectivity
- Ad Trading
- Agencies & Advertising
- Artificial Intelligence
- Audio & Podcasts
- Automation
- Blockchain & Web3
- Brand Safety
- Chatbots & RPA
- Climate Tech
- Cloud Computing
- Compliance & Privacy
- Content Marketing
- Creativity & Design
- Creator Economy & Influencer Marketing
- CRM & CEM
- Cryptocurrencies & NFT
- Cyber security
- Data Analytics
- Decentralization
- Digital Transformation
- Direct Marketing
- Diversity, Equity & Inclusion
- E-Commerce & Payment Education
- Internet of Things
- Marketing & Media
- Marketplaces
- Metaverse
- Mobile & App Economy
- Net Democracy
- Recruiting & HR
- Saas & Paas
- Search & SEO
- Sustainability & Green Economy
- Video & Connected TV / Adressable TV

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είχαν την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με εταιρείες και εκθέτες αφού η διοργάνωση φιλοξένησε πάνω από

40.000

επισκέπτες

μεταξύ των οποίων επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες από Agencies & advertising Media, από τον τομέα του Direct και Digital Marketing και από τον τομέα του E-commerce και Software Development.

Η παρουσία

του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας

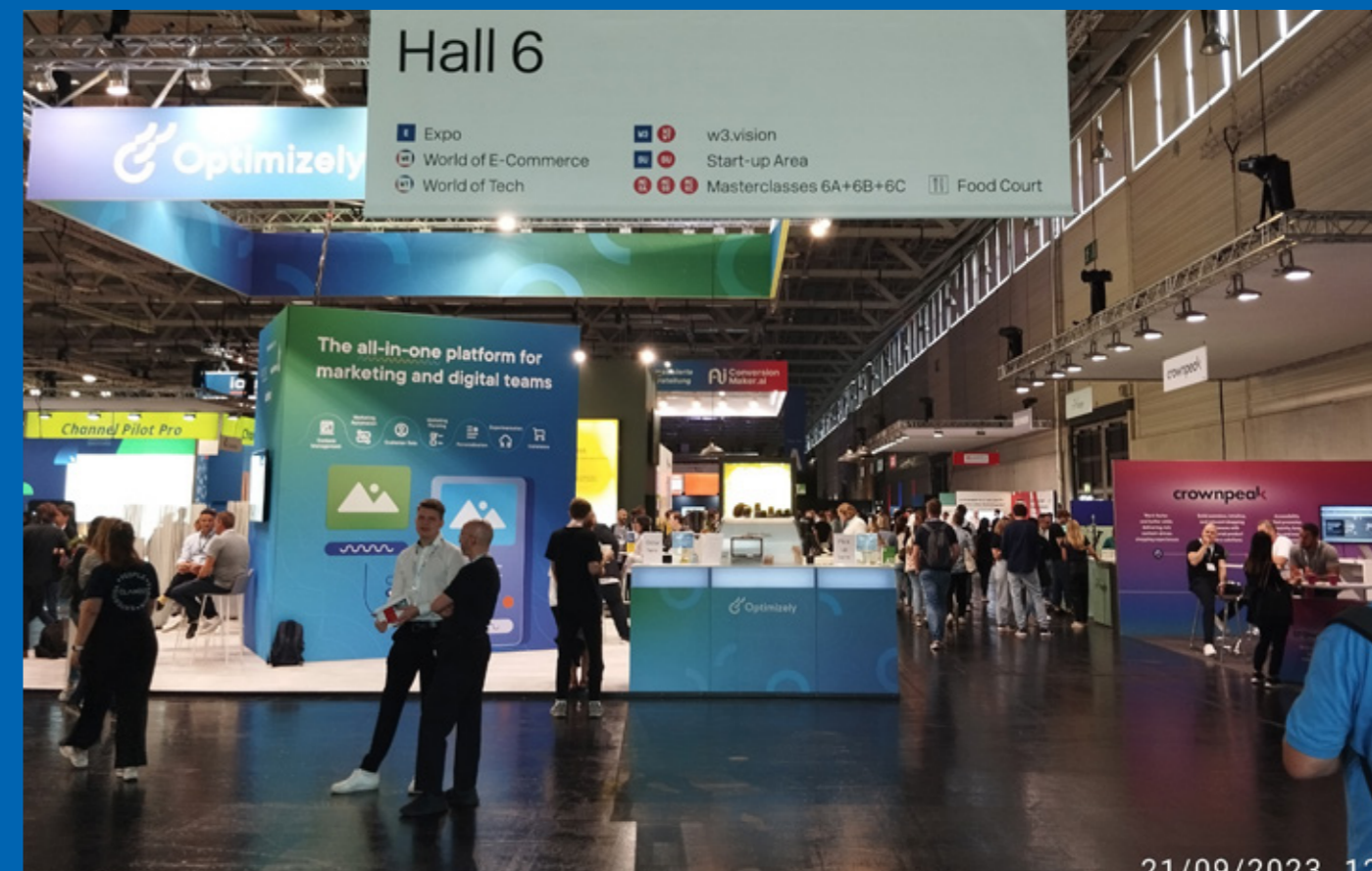
Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας προέβαλε τις δραστηριότητες και τις υπηρεσίες του έργου «Υπηρεσίες Στήριξης Επιχειρήσεων Δυτικής Αθήνας» στο Περίπτερο 15 σε άρτιο οργανωμένο χώρο (stand) όπου έδινε την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να ενημερωθούν για τις δράσεις, τα προϊόντα και τα εργαλεία της πλατφόρμας Business4Extroversion. Ο χώρος αποτέλεσε σημείο αναφοράς για συναντήσεις και B2B meetings για τις επωφελούμενες επιχειρήσεις.



Hall 6

World of Tech & E-commerce

Στο Hall 6 φιλοξενούνται εκθέτες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της Πληροφορικής και τους υποτομείς της τεχνολογίας.



Hall 7

World of Digital Marketing & International Agencies

Στο Hall 7 φιλοξενούνταν εκθέτες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του Digital Marketing και διεθνείς οργανισμοί του κλάδου.



Hall 8

World of Media & Agencies

Στο Hall 8 φιλοξενούνταν εκθέτες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των Media και του Advertising.



Η παγκόσμια αγορά ψηφιακού μάρκετινγκ έφτασε σε αξία σχεδόν 321 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2022. Η αγορά αναμένεται περαιτέρω να αναπτυχθεί με CAGR 13,1% μεταξύ 2023 και 2028 για να φτάσει σε αξία περίπου 671,86 δισεκατομμυρίων USD έως το 2028. Οι μελλοντικές προοπτικές ανάπτυξης του Η αγορά ψηφιακού μάρκετινγκ προβλέπεται να είναι υψηλή λόγω του αυξανόμενου πληθυσμού των ανθρώπων που καταναλώνουν και δημιουργούν περιεχόμενο μέσω ψηφιακών καναλιών.

Ο κλάδος του ψηφιακού μάρκετινγκ καθοδηγείται από το ανερχόμενο τμήμα της διαδικτυακής διαφήμισης. Οι δαπάνες για διαφημίσεις κινητών τηλεφώνων, οι οποίες κάποτε αντιπροσώπευαν σχεδόν το 13 έως 18% των συνολικών ψηφιακών δαπανών το 2016, επί του παρόντος αντιπροσωπεύουν περίπου το 39-42% των ψηφιακών δαπανών στις μεγάλες αγορές της Δυτικής Ευρώπης, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και η Ισπανία, και αναμένεται να ξεπεράσει το 60% έως το 2021. Η Ασία-Ειρηνικός αναμένεται να αναδειχθεί σε σημαντική αναπτυσσόμενη αγορά για τον κλάδο κατά την περίοδο πρόβλεψης.

Ανάλυση Αγοράς

Ο αυξανόμενος αριθμός καταναλωτών που προσελκύονται προς τα ψηφιακά κανάλια οδηγεί σημαντικά την ανάπτυξη της παγκόσμιας αγοράς ψηφιακού μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη του κλάδου υποστηρίζεται από περιοχές όπως η Κίνα, η Ινδία και άλλες αναδυόμενες ασιατικές αγορές, λόγω των αυξημένων επενδύσεων σε τεχνολογία και ψηφιακές πλατφόρμες σε αυτές τις περιοχές λόγω των θετικών δαπανών σε κρίσιμους τομείς όπως το BFSI, το CPG, η ψυχαγωγία και τα μέσα ενημέρωσης, και τηλεπικοινωνιών.

Ο αυξανόμενος αριθμός διαδικτυακών βίντεο και διαφημίσεων για κινητά έχουν ενισχύσει τη συνολική επένδυση ψηφιακού μάρκετινγκ στη Βόρεια Αμερική και τη Δυτική Ευρώπη. Η αυξανόμενη υιοθέτηση της υποβολής προσφορών σε πραγματικό χρόνο (RTB) των διαδικτυακών θέσεων διαφημίσεων προβολής, καθώς και η αυξανόμενη κατανάλωση διαφημίσεων βίντεο και εμπλουτισμένων μέσων, αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω τις δαπάνες για διαφημίσεις προβολής στη Δυτική Ευρώπη τα επόμενα χρόνια.

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ DIGITAL MARKETING

Η επένδυση ψηφιακής διαφήμισης στην Ασία-Ειρηνικό έχει ξεπεράσει την Ευρώπη και αυτή η αύξηση οφείλεται κυρίως σε περιοχές όπως η Κίνα και άλλες αναδυόμενες ασιατικές αγορές, λόγω της αυξανόμενης επένδυσης σε τεχνολογία και ψηφιακές πλατφόρμες σε αυτές τις περιοχές. Η περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού αναμένεται να σημειώσει σημαντική ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια λόγω της υψηλής πυκνότητας πληθυσμού της περιοχής, της αυξανόμενης διείσδυσης του Διαδικτύου και της αυξανόμενης δημοτικότητας των smartphone στον πληθυσμό. Η Ασία-Ειρηνικός έχει τον μεγαλύτερο πληθυσμό χρηστών smartphone σε σύγκριση με άλλες περιοχές. Επίσης, μεγάλο ποσοστό των χρηστών κινητών τηλεφώνων στην περιοχή έχει πρόσβαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω των συσκευών τους. Η περιοχή, επομένως, παρέχει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για το τμήμα της διαδικτυακής διαφήμισης.

Τα ψηφιακά μέσα εκτός σπιτιού (OOH) θα περιοριστούν στις ανεπτυγμένες χώρες κατά την περίοδο πρόβλεψης, για παράδειγμα, η εμφάνιση ψηφιακών τηλεοράσεων σε πρατήρια καυσίμων όπου η πλειοψηφία των καταναλωτών παρακολουθεί τηλεοράσεις ενώ τα οχήματά τους ανεφοδιάζονται.

Οι επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να διανοίξουν επαφές και συνεργασίες με εταιρείες, agencies και distributors. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων για λόγους ανταγωνισμού περιορίζουν την πρόσβαση σε λεπτομέρειες επαφών. Ωστόσο έχουν καταγραφεί ευκαιρίες δικτύωσης και συναντήσεις με δυνατικούς αλλά και υπάρχοντες συνεργάτες.

Με βάση το ψηφιακό κανάλι, η αγορά μπορεί να χωριστεί στα ακόλουθα:

Email Marketing

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)

Διαδραστική Ιστοσελίδα Καταναλωτή

Διαδικτυακή/Διαφήμιση προβολής

Blogging και podcasting (συμπεριλαμβανομένου του Microblogging)

Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων

Mobile Marketing

Viral Marketing

Ψηφιακά μέσα OOH

Online Video Marketing

Τμηματοποίηση αγοράς

Το ψηφιακό μάρκετινγκ είναι η ψηφιακή προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών, κυρίως μέσω του διαδικτύου, αλλά και συμπεριλαμβανομένων των κινητών τηλεφώνων, των προβολών διαφημίσεων και οποιουδήποτε άλλου νέου ψηφιακού μέσου. Προσεγγίσεις ψηφιακού μάρκετινγκ όπως βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης (SEM), μάρκετινγκ περιεχομένου, διαχείριση περιεχομένου, μάρκετινγκ καμπάνιας, διαφήμιση προβολής, μάρκετινγκ βάσει δεδομένων, μάρκετινγκ ηλεκτρονικού εμπορίου, μάρκετινγκ μέσων κοινωνικής δικτύωσης, βελτιστοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, π. -Το άμεσο μάρκετινγκ αλληλογραφίας, τα ηλεκτρονικά βιβλία και οι οπτικοί δίσκοι και τα παιχνίδια γίνονται όλο και πιο δημοφιλή. Επιπλέον, το ψηφιακό μάρκετινγκ εφαρμόζεται πλέον και σε πλατφόρμες εκτός Διαδικτύου που παρέχουν ψηφιακά μέσα, όπως κινητά τηλέφωνα (SMS και MMS), επιστροφές κλήσεων και ήχους κλήσης για κινητά.



Επισκέπτες στο περίπτερο	>700
B2B meeting	>400
Leads	>400



E-COMMERCE STAGE

E-COMMERCE STAGE



Today is the only
September 22, 2022
we will ever get in our
lives





Επικοινωνία

e: extroversion@asda.gr

w: business4extroversion.gr



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης