

# ΙΤΑΛΙΑ EXPO RIVA SCHIHI



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ





ΑΝΑΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΠΤΗΣΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΗΜΑΡΧΟΥ .....	04
Η ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ .....	05
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΣΔΑ) .....	06
ΣΤΟΧΟΙ ΑΣΔΑ .....	06
ΤΙ ΕΧΕΙ ΠΕΤΥΧΕΙ Ο ΑΣΔΑ; .....	07
BUSINESS4EXTROVERSION .....	09
ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΓΟΥ .....	10
ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΓΟΥ.....	10
ΟΦΕΛΗ ΕΡΓΟΥ .....	11
TRADE MISSION EXPO RIVA SCHUH .....	12
EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS .....	13
ΣΚΟΠΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ.....	13
BUYER PROGRAMME .....	14
ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ; .....	14
INNOVATION VILLAGE .....	15
ASDA B2B LOUNGE .....	15
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ .....	16-17



## Η Δυτική Αθήνα αναπτύσσεται

Ο ΑΣΔΑ, εκπροσωπώντας τους Δήμους της Δυτικής Αθήνας εργάζεται σταθερά για την ενδυνάμωση και διεύρυνση της παραγωγικής βάσης καθώς και για την ενίσχυση του αναπτυξιακού δυναμικού της περιοχής.

Πέρα από τα άμεσα μέτρα για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας που επιβάλλει η σημερινή κρίσιμη συγκυρία, οφείλουμε να προετοιμάσουμε την επόμενη μέρα. Πρέπει να εργαστούμε πάνω σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο, το οποίο, μεταξύ άλλων, θα στηρίζεται σε επιχειρήσεις που θα μπορούν να αναπτύξουν προϊόντα και υπηρεσίες με έντονα στοιχεία καινοτομίας και εξωστρέφειας.

Στην κατεύθυνση αυτή ο ΑΣΔΑ σχεδίασε και υλοποιεί μια ολοκληρωμένη Παρέμβαση η οποία κινείται σε τέσσερις βασικούς άξονες: Απασχόληση, Νεανική επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Εξωστρέφεια, που αποτελούν και τις αναγκαίες προϋποθέσεις για την υλοποίηση μιας σύγχρονης πολιτικής στον τομέα της επιχειρηματικότητας και την αναβάθμιση του παραγωγικού δυναμικού της Δυτικής Αττικής.

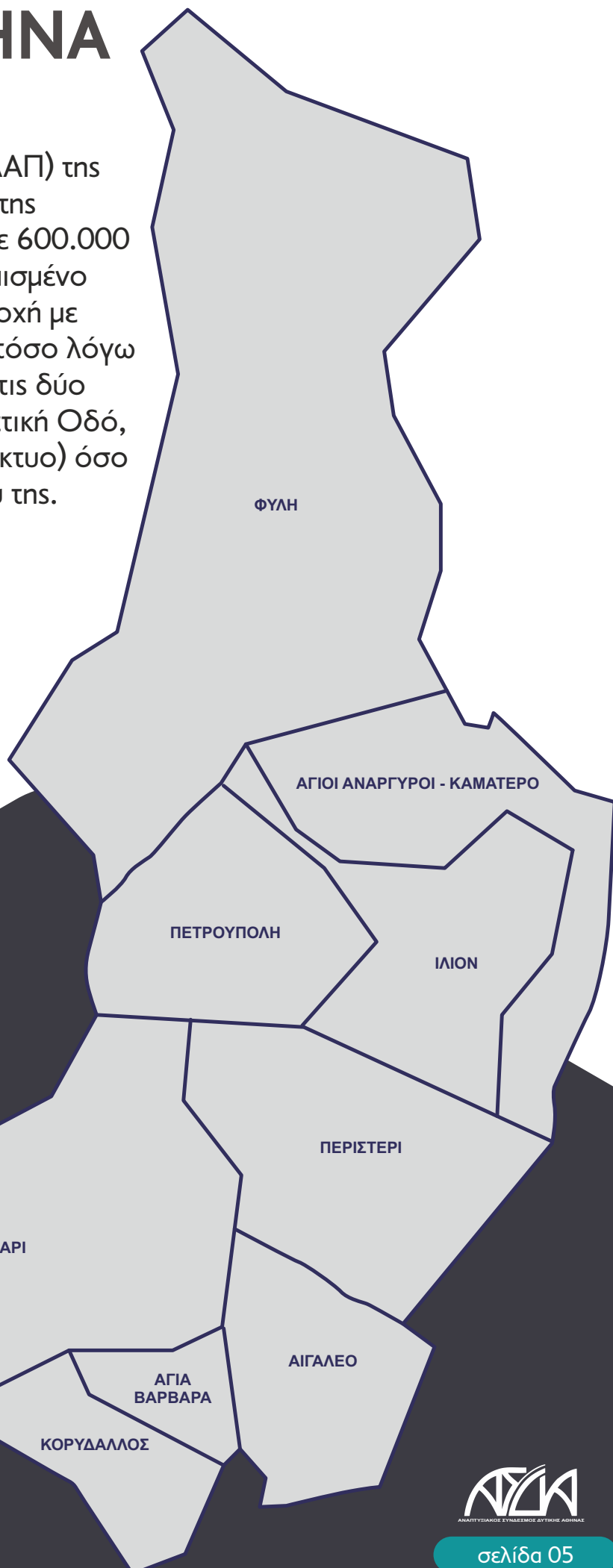
Με την πεποίθηση ότι στηρίζουμε στην πράξη, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Δυτικής Αθήνας, σας καλούμε να αξιοποιήσετε τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω της Ψηφιακής Πλατφόρμας και να συμμετάσχετε και εσείς σ' αυτήν τη δυναμική αναπτυξιακή προσπάθεια.

Ο Πρόεδρος του ΑΣΔΑ

Ανδρέας Π. Παχατουρίδης  
Δήμαρχος Περιστερίου

# Η ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ

Η «Λειτουργική Αστική Περιοχή» (ΛΑΠ) της Δυτικής Αθήνας, στο δυτικό πλευρό της Μητροπολιτικής περιοχής Αττικής, με 600.000 κατοίκους, αποτελεί το πιο υποβαθμισμένο τμήμα της, αλλά παράλληλα μία περιοχή με μεγάλες αναπτυξιακές δυνατότητες, τόσο λόγω της γεωγραφικής της θέσης (πάνω στις δύο εθνικές οδούς της χώρας, και την Αττική Οδό, πάνω στο εθνικό σιδηροδρομικό δίκτυο) όσο και λόγω του δυναμικού πληθυσμού της.








# ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΣΔΑ)

Ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δυτικής Αθήνας (ΑΣΔΑ) ιδρύθηκε το 1988 μετά από κοινή απόφαση των Δήμων της περιοχής και σήμερα, μετά από διαδοχικές συνενώσεις Δήμων αλλά και προσχωρήσεις νέων, αποτελείται από εννέα Δήμους, και συγκεκριμένα τους Δήμους Αγίας Βαρβάρας, Αγίων Αναργύρων - Καματερού, Αιγάλεω, Ιλίου, Κορυδαλλού, Περιστερίου, Πετρούπολης, Φυλής και Χαϊδαρίου.

Ο ΑΣΔΑ δημιουργήθηκε από τη συνειδητοποίηση ότι τα προβλήματα δεν αναγνωρίζουν τυχαία διοικητικά όρια και ομόνος τρόπος αντιμετώπισής τους είναι η διαδημοτική συνεργασία.

## ΣΤΟΧΟΙ ΑΣΔΑ

Βασικοί στόχοι του ΑΣΔΑ είναι:

-  Προώθηση και διερεύνηση της διαδημοτικής συνεργασίας.
-  Συνεργασία με κρατικούς φορείς και συντονισμός της δράσης όλων των φορέων.
-  Η χωροταξική, πολεοδομική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της Δυτικής Αθήνας, και συγκεκριμένα, της περιοχής που ορίζεται από τα διοικητικά όρια των Δήμων Μελών του ΑΣΔΑ.
-  Η καταπολέμηση της ανεργίας και η συνολική οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.
-  Συμμετοχή σε διευρωπαϊκά Δίκτυα Πόλεων και η εύρεση πόρων για την ανάπτυξη της περιοχής.

# ΤΙ ΕΧΕΙ ΠΕΤΥΧΕΙ Ο ΑΣΔΑ;

- Εκατοντάδες έργα περιβαλλοντικής και πολεοδομικής ανάπλασης σε όλους τους Δήμους.
- Προστασία από καταπατητές- Ανάπλαση και ανάδειξη του Ποικίλου Όρους.
- Προστασία και ανάπτυξη του πάρκου "Αντώνης Τρίτσας".
- Προγράμματα κατάρτισης και απασχόλησης ανέργων και άλλων ευπαθών ομάδων.
- Στήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Δομές και θεσμοί αντιμετώπισης της ανεργίας.
- Δράσεις ανάπτυξης του πολιτισμού.
- Δεκάδες αναπτυξιακές μελέτες για τα προβλήματα της περιοχής.
- Ειδικά αναπτυξιακά προγράμματα για την συνολική αναβάθμιση της περιοχής.
- Συμμετοχή της Δυτικής Αθήνας σε Ευρωπαϊκά προγράμματα (ADAPT, NOW, Intereg, UPP, URBACT, URBELAC, EuropeDirect, Horizon).
- Σχεδιασμός Αναπτυξιακών και Χωρικών παρεμβάσεων (Ειδικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Δυτικής Αθήνας, Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης, Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας κ.λπ.).
- Σχεδιασμός και υλοποίηση σημαντικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων, όπως TEBA για την ουσιαστική υποστήριξη των φτωχότερων στρωμάτων της κοινωνίας.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση της Διαδημοτικής Εταιρικής Σχέσης για την ανάπτυξη της Δυτικής Αθήνας, ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης





ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



# BUSINESS4EXTROVERSION

## «Οριζόντιες Υπηρεσίες Στήριξης και Διάχυσης της Επιχειρηματικότητας στην Δυτική Αθήνα»

Το έργο με τίτλο «Οριζόντιες Υπηρεσίες Στήριξης και Διάχυσης της Επιχειρηματικότητας στην Δυτική Αθήνα» υλοποιείται από τον Αναπτυξιακό Σύνδεσμο της Δυτικής Αθήνας (ΑΣΔΑ). Η Πράξη έχει ενταχθεί στον Άξονα Προτεραιότητας 03 «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ – Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας Αττικής για προσέλκυση Επενδύσεων και προαγωγή της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας» του Ε.Π.Αττική, και αφορά σε οριζόντιες υπηρεσίες στήριξης και διάχυσης της επιχειρηματικότητας στην Δυτική Αθήνα.

Βασικός βραχίονας ανάπτυξης του έργου είναι η πλατφόρμα Business4extroversion (eCOMP2EX) μέσω της οποίας οι επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να αξιοποιούν και να εξατομικεύουν ψηφιακά εργαλεία για την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.












Η στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και η διευκόλυνση της πρόσβασης σε νέες αγορές στηρίζεται στην διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε σημαντικές εκθέσεις του εξωτερικού, μέσα από τις οποίες προσφέρονται υπηρεσίες και λειτουργίες διασύνδεσης της συμμετοχής των επιχειρηματιών σε B2B επαφές, και υπηρεσίες υποστήριξης για την απόκτηση εμπειριών και πρόσβαση σε διεθνείς εκθέσεις και δίκτυα, πληροφορίες λειτουργίας της αγοράς, κατανόησης των εξελίξεων κ.λπ.

# ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΓΟΥ

Το έργο επιδιώκει την ανάδειξη της Δυτικής Αθήνας ως επενδυτικού προορισμού, και την προώθηση υφιστάμενων και ενεργών επιχειρήσεων στο σύγχρονο "επιχειρείν". Προσφέρονται δωρεάν υπηρεσίες υποστήριξης και ενίσχυσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην στρατηγική διαφοροποίηση και την εξωστρέφεια.









Η ανάπτυξη των Υπηρεσιών Στήριξης της Εξωστρέφειας και Προβολής της Δυτικής Αθήνας ως Επιχειρηματικού και Επενδυτικού Προορισμού επιδιώκει, ισότιμα και συνολικά, την στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων και τομέων της οικονομίας στην ελληνική επικράτεια να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές και να συμμετέχουν σε διαδικασίες προώθησης της επιχειρηματικότητας.

## ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΓΟΥ

-  Ανάδειξη της Δυτικής Αθήνας ως προορισμού επενδύσεων και επιχειρηματικής ανάπτυξης
-  Στήριξη και κινητοποίηση των υφιστάμενων και ενεργών επιχειρήσεων της Δυτικής Αθήνας
-  Εδραίωση επιχειρηματικών συνεργασιών και συνεργιών σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο
-  Διαμόρφωση κοινών στρατηγικών ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας
-  Προώθηση της καινοτομίας στη νεοεπιχειρηματικότητα
-  Διάχυση καλών πρακτικών και ανταλλαγή εμπειριών
-  Χρήση της ανοιχτής ψηφιακής πλατφόρμας για την Επιχειρηματικότητα στην Δυτική Αθήνα από όλες τις ενεργές και υφιστάμενες ΜΜΕ
-  Προώθηση των δεξιοτήτων και των δυνατοτήτων των ΜΜΕ για εξαγωγικές κινήσεις και για εξεύρεση εμπορικών εταίρων
-  Διεύρυνση της τεχνογνωσίας των ΜΜΕ
-  Υποστήριξη της ανάπτυξης βιώσιμων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων με έμφαση στην εξωστρέφεια και το άνοιγμα σε νέες αγορές
-  Προσέλκυση δυνητικών επενδυτών που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Δυτική Αθήνα

# ΟΦΕΛΗ ΕΡΓΟΥ

---

-  Δημιουργία κοινού πλαισίου επιχειρηματικότητας στην Δυτική Αθήνα.
-  Χρήση ψηφιακών λύσεων για την αναβάθμιση της επιχειρηματικότητας και την εξωστρέφεια της μικρής ελληνικής επιχείρησης.
-  Ανάπτυξη των υφιστάμενων και ενεργών επιχειρήσεων της Δυτικής Αθήνας μέσω της προώθησης επιχειρηματικών συνεργασιών.
-  Κινητοποίηση των τοπικών συλλογικών επαγγελματικών φορέων της περιοχής.
-  Απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος για στελέχη επιχειρήσεων και νέους επαγγελματίες.
-  Ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ΠΜΕ και ΜΜΕ.
-  Εξειδικευμένη πληροφόρηση για τις συνθήκες της αγοράς και τις δυνατότητες που παρέχονται για τις επιχειρήσεις.
-  Διάχυση καλών πρακτικών και ανταλλαγή εμπειριών.



# ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ EXPO RIVA SCHUH

RIVA DEL GARDA  
7-20 ΙΟΥΝΙΟΥ, 2023

exporivaschuh

the fair that moves the world



# EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS

Η Expo Riva Schuh & Gardabags είναι μια διεθνής έκθεση για υποδήματα, τσάντες, ζώνες, δερμάτινα είδη και αξεσουάρ.

Η 99η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί στις 17-20 Ιουνίου 2023, φιλοξενώντας εκθέτες από 41 διαφορετικές χώρες και επισκέπτες από 100+ χώρες.

Η διοργάνωση αποτελεί σημείο συνάντησης για εταιρείες και επισκέπτες από όλον τον κόσμο, προσφέροντας την ευκαιρία για ενημέρωση περί τάσεων και αλλαγών στην διεθνή αγορά.

Η Expo Riva Schuh & Gardabags προσελκύει πάνω από 12.000 διεθνείς αγοραστές. Οι περισσότεροι από αυτούς προέρχονται από την Ευρώπη, ιδίως από την Ιταλία, την Γερμανία, την Ισπανία, την Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Η Expo Riva Schuh & Gardabags είναι μια ευκαιρία για τους εκθέτες:

- να παρουσιάσουν την collection της επόμενης σεζόν
- να συγκεντρώσουν παραγγελίες
- να αποκτήσουν νέους διεθνείς πελάτες και συνεργάτες
- να ενημερωθούν για καινοτόμες μελέτες περίπτωσης του κλάδου

## ΣΚΟΠΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Η Expo Riva Schuh & Gardabags υποστηρίζεται από τους σημαντικότερους παράγοντες της βιομηχανίας υποδημάτων, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ: ιδρύματα, κοινοπραξίες και ιδιωτικοί οργανισμοί σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Αυτοί αποτελούν την πρώτη επιλογή των εταιρειών που συμμετέχουν στην έκθεση, ενώ παίζουν επίσης τον ρόλο του μεσάζοντα και του αντιπροσώπου.

Η επιχειρηματική αποστολή διοργανώνεται με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η ανάπτυξη συνεργασιών και η δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, αποτελούν τους κύριους πυλώνες της υλοποίησης της επιχειρηματικής αποστολής.

# BUYER PROGRAMME

---

Το Buyer Programme της Expo Riva Schuh & Gardabags είναι μια επιχειρηματική ευκαιρία για όλους τους επαγγελματίες τού τομέα των υποδημάτων, των δερμάτινων ειδών και των αξεσουάρ.

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει τις συναντήσεις και τις σχέσεις μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και παρέχει μια εξατομικευμένη και αποκλειστική εμπειρία στην έκθεση, για επιλεγμένους αγοραστές.

- Ενίσχυση των επιχειρήσεων του κλάδου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Προώθηση του διαλόγου μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, μέσω των B2B συναντήσεων
- Εξατομίκευση και βελτίωση της εμπειρίας εκθετών και αγοραστών
- Συμβολή στην διάδοση της γνώσης: καινοτομίες, προϊόντα, υλικά, συστήματα παραγωγής και τεχνολογίες.

## ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

---

Όλοι οι επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της ιδιωτικής ετικέτας και των επώνυμων υποδημάτων, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ μπορούν να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής στο Πρόγραμμα Αγοραστών.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Εισαγωγείς
- Χονδρεμπόρους
- Λιανοπωλητές
- Κατασκευαστές με δική τους επωνυμία
- Αντιπροσώπους επώνυμων προϊόντων
- Πολυκαταστήματα
- Αλυσίδες καταστημάτων
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Επώνυμες Εταιρείες

**exporivaschuh**  
the fair that moves the world



# INNOVATION VILLAGE

---

Μια εκδήλωση στο πλαίσιο της έκθεσης, που απευθύνεται σε νεοφυείς επιχειρήσεις, εταιρείες, ινστιτούτα και επαγγελματίες, με σκοπό να προωθήσει την κουλτούρα της καινοτομίας και να δημιουργήσει ευκαιρίες δικτύωσης και επιχειρηματικής δραστηριότητας μεταξύ νεοφυών και καθιερωμένων φορέων.

Πρόκειται για μια σημαντική ευκαιρία, τόσο για τους εκθέτες όσο και για τους επισκέπτες, οι οποίοι θα δουν καινοτομίες στον τομέα των υποδημάτων και των αξεσουάρ μέσα από τα έργα που εκθέτουν οι νεοφυείς επιχειρήσεις και οι νέες εταιρείες σε έναν ειδικό χώρο.

**Το θέμα που θα εξετασθεί θα είναι νικηλασιμότητα.**

Τα έργα καινοτομίας στην έκθεση θα καλύψουν θέματα σχετικά με την διαχείριση, τον σχεδιασμό προϊόντων, την ανάλυση δεδομένων πωλήσεων για στρατηγικές, την δημιουργία και διαχείριση σχέσεων B2B και B2C, την επικοινωνία και την διαφάνεια των προϊόντων, και την διαδικασία παραγωγής προϊόντων.

Μεταξύ άλλων δραστηριοτήτων, το Innovation Village θα πραγματοποιήσει επίσης διαγωνισμό για νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι νεοσύστατες επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν και να μιλήσουν για το προϊόν ή την υπηρεσία τους ενώπιον του κοινού της έκθεσης, και μιας κριτικής επιτροπής εμπειρογνομόνων του κλάδου.

## ASDA B2B LOUNGE

---

Στην επιχειρηματική αποστολή υπάρχει συγκεκριμένος χώρος, "ASDA B2B LOUNGE", ο οποίος θα λειτουργήσει ως hub για τις επιχειρήσεις της Δυτικής Αθήνας.

Στο σημείο αυτό μπορείτε να έρθετε, ώστε να γνωρίσετε τις επιχειρήσεις της Δυτικής Αθήνας, και να πραγματοποιηθούν B2B συναντήσεις με σκοπό ενδεχόμενη συνεργασία.

# Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Αποστολής

Σάββατο 17 Ιουνίου 2023

Ώρα

08.00 π.μ.

08.45 π.μ.

9.00 π.μ.

9.30 π.μ.

9.30-19.00

Δραστηριότητα

Συνάντηση στην Reception του Ξενοδοχείου

Αναχώριση για την Έκθεση

Προετοιμασία έναρξης για κάθε επιχείρηση

Έναρξη εργασιών

B2B Meetings - Συμμετοχή στα event της έκθεσης

Κυριακή 18 Ιουνίου 2023

Ώρα

08.00 π.μ.

08.45 π.μ.

9.00 π.μ.

9.30 π.μ.

9.30-19.00

Δραστηριότητα

Συνάντηση στην Reception του Ξενοδοχείου

Αναχώριση για την Έκθεση

Προετοιμασία έναρξης για κάθε επιχείρηση

Έναρξη εργασιών

B2B Meetings - Συμμετοχή στα event της έκθεσης



# Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Αποστολής

Δευτέρα 19 Ιουνίου 2023

Ώρα

08.00 π.μ.

08.45 π.μ.

9.00 π.μ.

9.30 π.μ.

9.30-19.00

Δραστηριότητα

Συνάντηση στην Reception του Ξενοδοχείου

Αναχώριση για την Έκθεση

Προετοιμασία έναρξης για κάθε επιχείρηση

Έναρξη εργασιών

B2B Meetings - Συμμετοχή στα event της έκθεσης

Τρίτη 20 Ιουνίου 2023

Ώρα

08.00 π.μ.

08.45 π.μ.

9.00 π.μ.

9.30 π.μ.

9.30-19.00

Δραστηριότητα

Συνάντηση στην Reception του Ξενοδοχείου

Αναχώριση για την Έκθεση

Προετοιμασία έναρξης για κάθε επιχείρηση

Έναρξη εργασιών

B2B Meetings - Συμμετοχή στα event της έκθεσης







# Επικοινωνία

**e:** [extroversion@asda.gr](mailto:extroversion@asda.gr)

**w:** [www.business4extroversion.gr](http://www.business4extroversion.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης