

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΙΑΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ.
Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA,
ΜΕ «ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ» ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ «ΠΑΙΚΤΩΝ»
ΕΝΟΣ ΚΛΑΔΟΥ»

Πέμπτη 2 Μαρτίου 2023

Στο πλαίσιο του έργου:

«Οριζόντιες Υπηρεσίες Στήριξης και Διάχυσης της Επιχειρηματικότητας στην
Δυτική Αθήνα» της ΒΑΑ/ΟΧΕ Δυτικής Αθήνας 2014-2020




Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΘΕΜΑΤΙΚΟ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ &
Focus Group
ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ

**ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ /
Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΩΣ ΜΕΣΟ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ /
ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΡΟΠΟΥ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ**

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
 2. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
 3. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ – ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
 4. ΨΗΦΙΑΚΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
 5. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ & SOCIAL MEDIA
- 

**ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**



ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΣΔΑ) ΚΑΙ
ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ"

Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

(ΧΩΡΙΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ)

ΤΟ 2021 ΕΦΤΑΣΕ ΤΑ

€ 28,26 ΔΙΣ

ΜΕ ΟΓΚΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

23,1 ΕΚΑΤ. ΤΟΝΟΥΣ



ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ:



ΥΠΑΡΧΟΥΝ 846 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



276 ΕΞΑΓΟΥΝ (33%)



414 ΕΙΣΑΓΟΥΝ (49%)



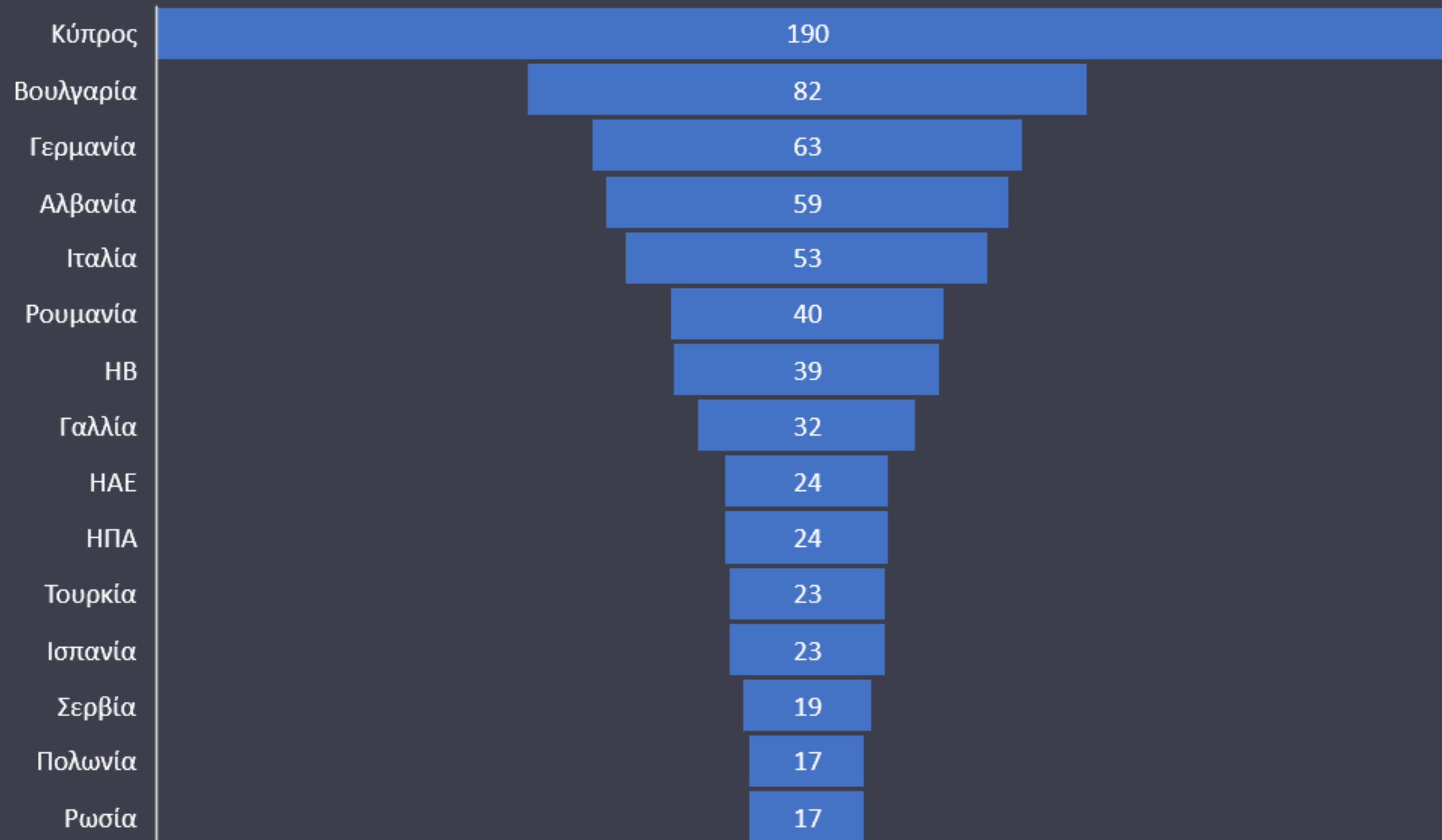


ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2021

1.047.863.355 €

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

(Αριθμός Εξαγωγικών Επιχειρήσεων)



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ



CLOUD COMPUTING



CYBER SECURITY



BIG DATA ANALYTICS



ΔΙΚΤΥΟ 5G



ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



AUTONOMOUS ROBOTS



INTERNET OF THINGS (IOT)



VIRTUAL REALITY (VR)



**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ –
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**





**ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

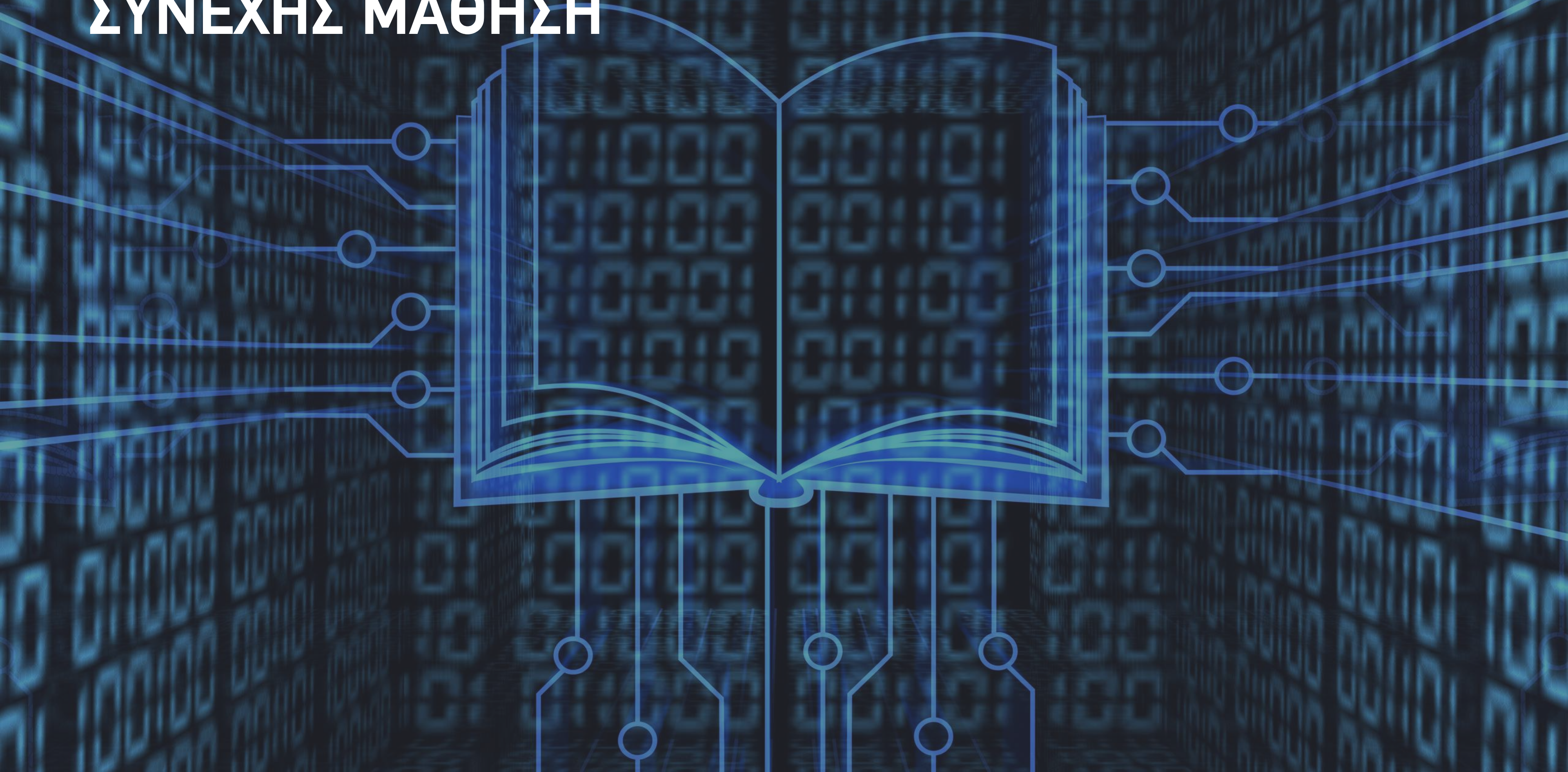


**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ**



**ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ**

ΣΥΝΕΧΗΣ ΜΑΘΗΣΗ



A person in a dark suit and tie is shown from the chest down, with their hands clasped in front of them. They are holding a large, glowing blue icon of a person in a suit. Surrounding this central icon are several smaller, similar icons, some of which are also glowing. The background is dark and slightly blurred, focusing attention on the person and the digital workforce icons.

**ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
(DIGITAL WORKFORCE)**

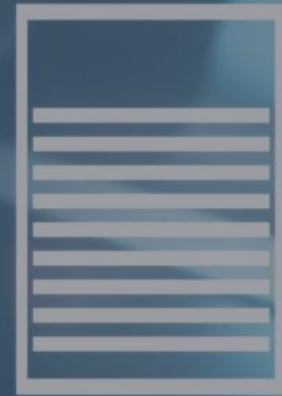
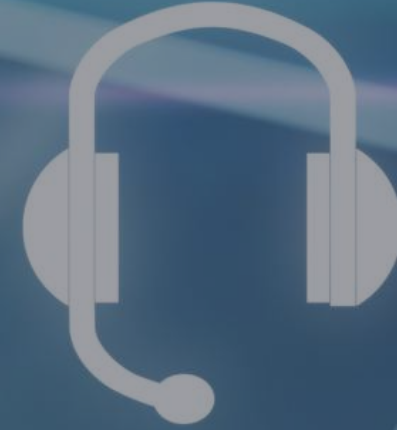
ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ






**CUSTOMER
JOURNEY**

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ



ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ





ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

**ΨΗΦΙΑΚΗ
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ**



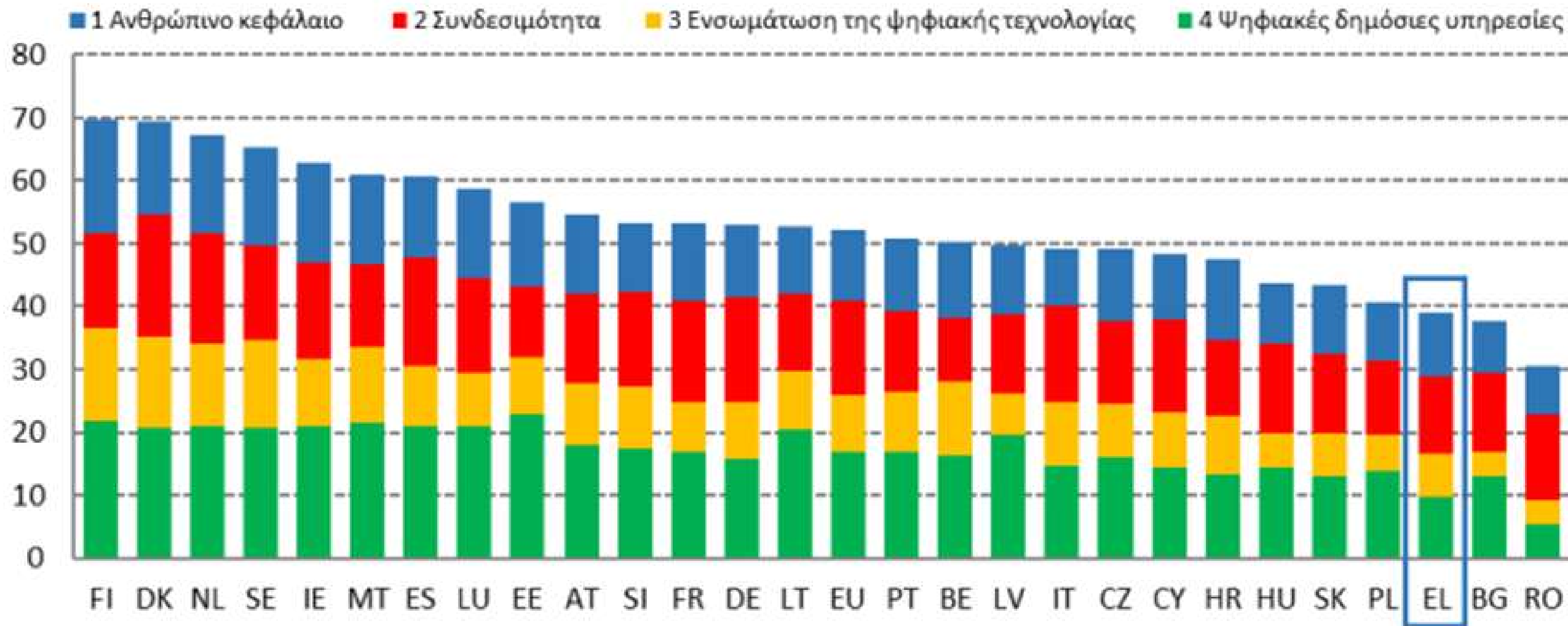
ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (DESI)

- Ανθρώπινο κεφάλαιο**
- Συνδεσιμότητα**
- Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας**
- Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες**



**Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 25^η ΘΕΣΗ
ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 27 ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΕΕ
(2022)**

Κατάταξη του δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) 2022.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 22^η
ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 27 ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ



ΕΛΛΑΔΑ 40,1

Μ.Ο. ΕΕ 45,7

ΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 22^η
ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 27 ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ



ΕΛΛΑΔΑ 49,6

Μ.Ο. ΕΕ 59,9

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 22^η
ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 27 ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ



ΕΛΛΑΔΑ 26,6

Μ.Ο. ΕΕ 36,1

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

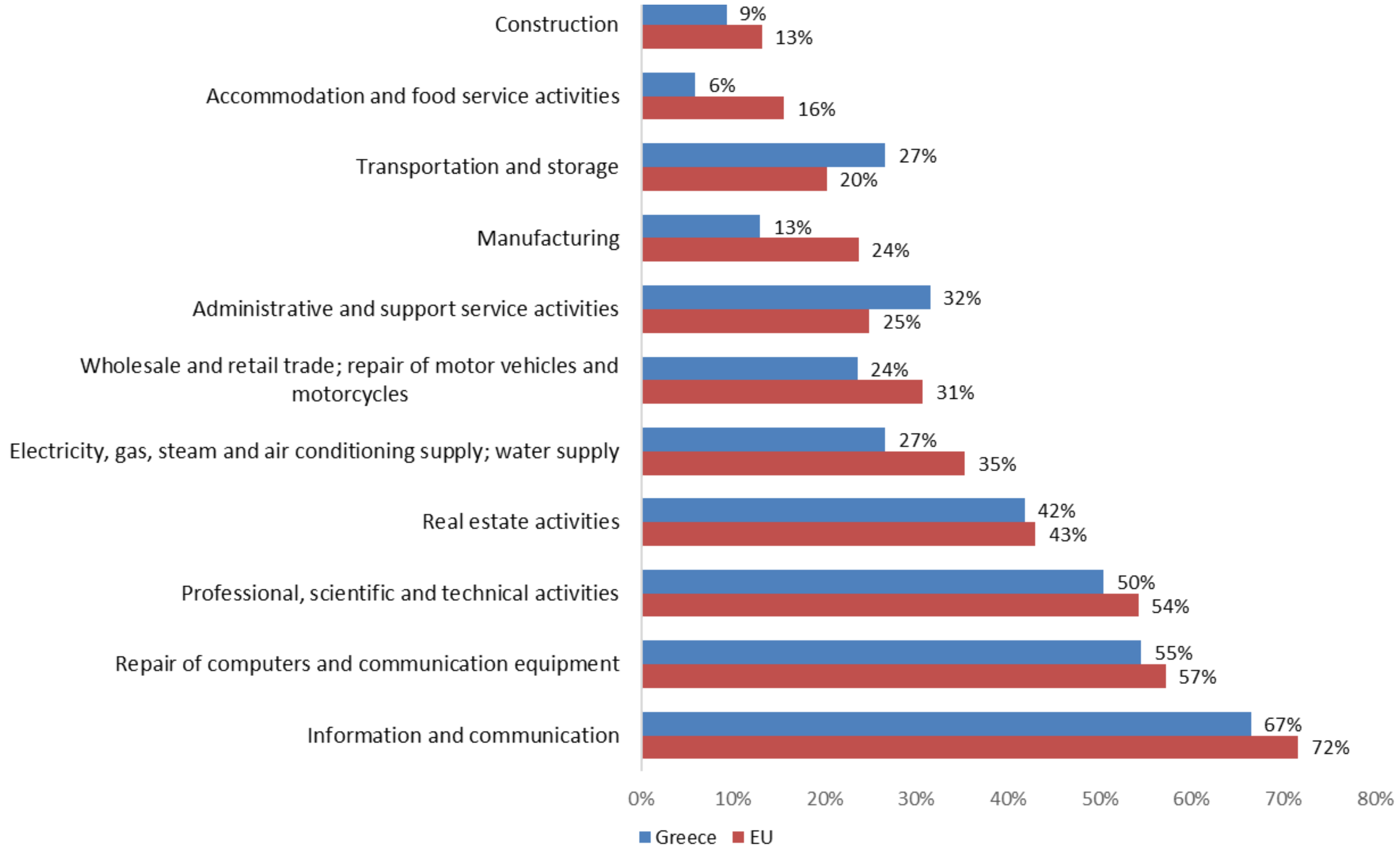
Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 26^η
ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 27 ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ



ΕΛΛΑΔΑ 39,4

Μ.Ο. ΕΕ 67,3

Ποσοστιαίος δείκτης ψηφιακής έντασης ανά κλάδο (EU-27 vs Greece)



ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ & SOCIAL MEDIA



WEBSITES

- 1,13 ΔΙΣ WEBSITES ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ (2023)
- ΤΟ 82% ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ SITES ΕΙΝΑΙ ΑΝΕΝΕΡΓΑ
- ΠΕΡΙΠΟΥ ΤΑ 200,12 ΕΚΑΤ. ΕΙΝΑΙ ΕΝΕΡΓΑ

WEBSITES

- ▶ ΚΑΘΕ 3'' ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ SITE
- ▶ ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΑΝΕΒΑΙΝΟΥΝ ΠΕΡΙΠΟΥ 28.800 SITES
- ▶ ΤΟ 71% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΕΧΟΥΝ
WEBSITE

E-SHOPS

ΕΚΤΙΜΑΤΑΙ ΟΤΙ ΥΠΑΡΧΟΥΝ 12 – 24 ΕΚΑΤ.



**Ε-SHOPS ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ
ΣΤΙΓΜΗ**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ**

**ΤΟ 2022 ΕΓΙΝΑΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ**

ΑΞΙΑΣ 8,38 \$ ΤΡΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

➤ ΤΟ 28% ΤΩΝ (BUSINESS) ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ
ΔΙΕΞΑΓΕΤΑΙ ONLINE

➤ Ο ΜΕΣΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ
ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΥΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ

SOCIAL MEDIA

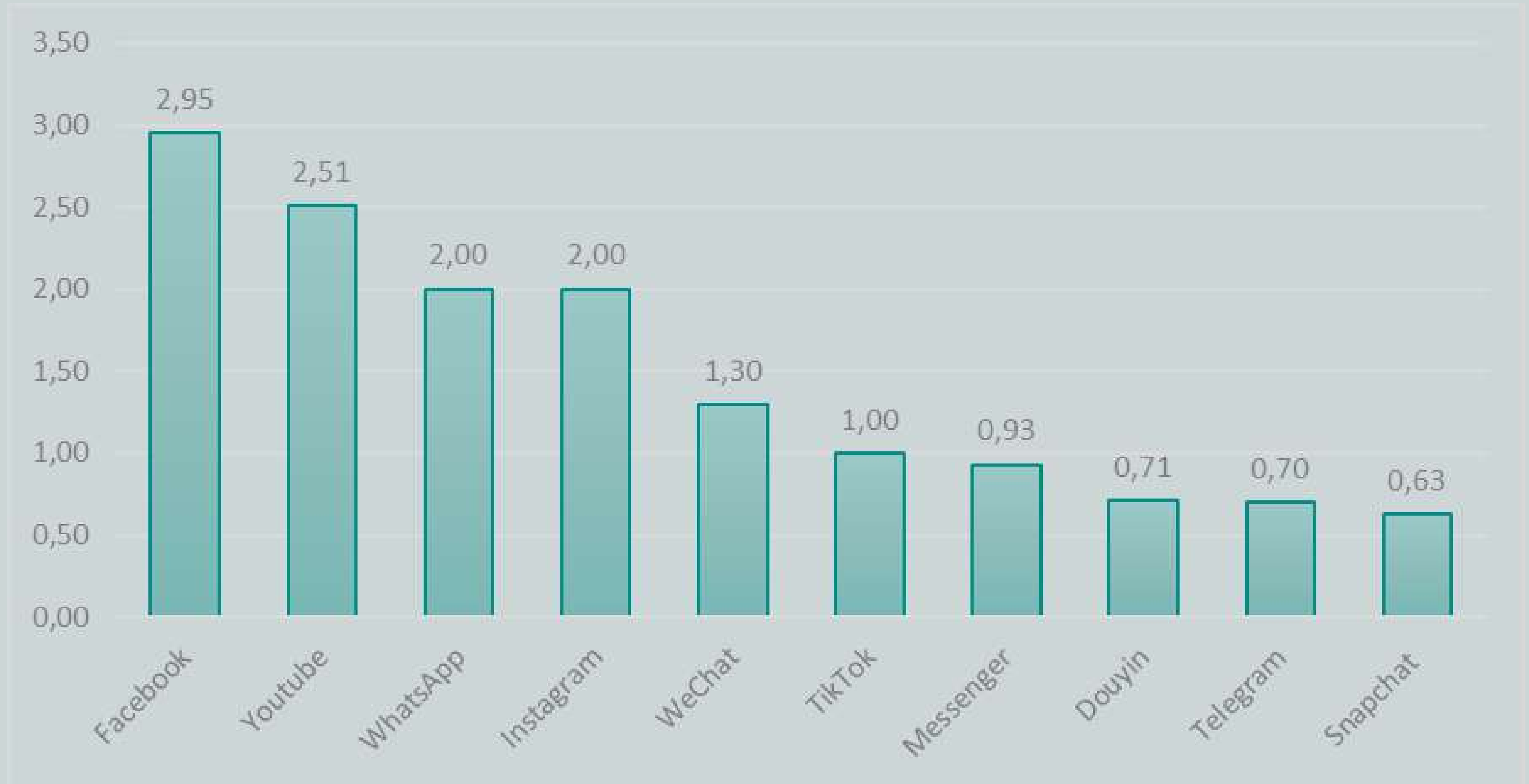
- ▶ **ΥΠΑΡΧΟΥΝ 4,76 ΔΙΣ. ΧΡΗΣΤΕΣ SOCIAL MEDIA
(59,4% ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ)**
- ▶ **4 ΝΕΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ SOCIAL MEDIA / ΔΕΥΤΕΡΟΛΕΠΤΟ**
- ▶ **ΤΟ 2022 ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ 137 ΕΚΑΤ. ΝΕΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ**

SOCIAL MEDIA

➤ Ο ΜΕΣΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΕΝΟΣ ΧΡΗΣΤΗ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA:
2 ΩΡΕΣ 31 ΛΕΠΤΑ

➤ ΤΟ 92.3% ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΤΟΥ INTERNET
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ SOCIAL MEDIA

Διάρθρωση Social Media, βάσει χρηστών 2022 (σε δις)





**ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ:
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

