

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ

Τετάρτη 5 Ιουλίου 2023

Στο πλαίσιο του έργου:

«Οριζόντιες Υπηρεσίες Στήριξης και Διάχυσης της Επιχειρηματικότητας στην
Δυτική Αθήνα» της ΒΑΑ/ΟΧΕ Δυτικής Αθήνας 2014-2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΘΕΜΑΤΙΚΟ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ &
Focus Group

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

2. ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

1. ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΣΔΑ) ΚΑΙ
ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ"

Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

(ΧΩΡΙΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ)

ΤΟ 2021 ΕΦΤΑΣΕ ΤΑ

€ 28,26 ΔΙΣ

ΜΕ ΟΓΚΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

23,1 ΕΚΑΤ. ΤΟΝΟΥΣ



ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ:



ΥΠΑΡΧΟΥΝ 846 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



276 ΕΞΑΓΟΥΝ (33%)



414 ΕΙΣΑΓΟΥΝ (49%)



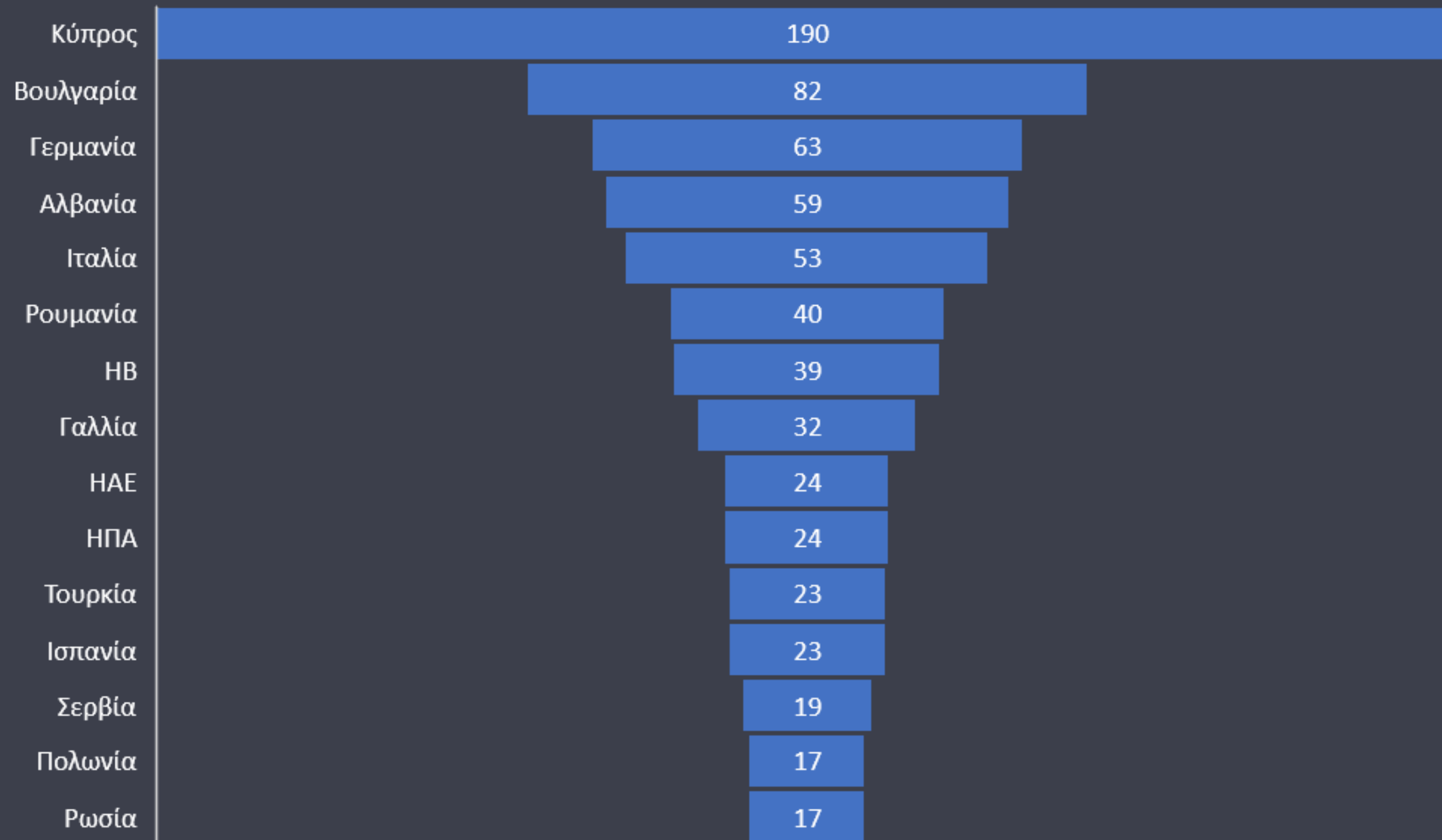


ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2021

1.047.863.355 €

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

(Αριθμός Εξαγωγικών Επιχειρήσεων)



2.ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ






ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΓΕΥΣΕΙΣ



**ΥΓΙΕΙΝΕΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ
ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ**



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ



ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

@ 11

18

16

21

16

32

18

21

37



**ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΔΟΣΗ**

A person in a light blue shirt is seen from the side, working at a desk. A large monitor in front of them displays lines of code in a dark-themed editor. To the right, a laptop is open on the desk. The background wall has several yellow sticky notes. The overall scene is dimly lit, focusing on the work area.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

A worker in a white uniform, hairnet, and glasses is packaging bread into grey plastic crates in a bakery. The worker is wearing white gloves and is focused on the task. The background shows a large industrial bakery with many stacks of crates and a conveyor belt with bread. The text "ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ" is overlaid on the image.


ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ



A close-up, artistic photograph of a hand holding a perfume atomizer. The atomizer is a clear glass bottle with a decorative, multi-tiered stopper. A fine, misty spray of perfume is being emitted from the side of the stopper, creating a soft, ethereal glow against the dark background. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the glass and the skin of the hand.

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΕΝΤΟΝΟΥ ΑΡΩΜΑΤΟΣ**



**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΓΩΝ**



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΜΕΣΩ ΑΣΤΕΙΟΥ
ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**



**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

ΕΥΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ





**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!