



# ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ & ΟΙΝΟΣ

## Ευρωπαϊκή & Διεθνής Αγορά

### Τάσεις και Προοπτικές

Η ευρωπαϊκή αγορά ανταμείβει την αξία και όχι τον όγκο. Στον οίνο, η αξία αυξάνεται ενώ ο όγκος πιέζεται, αποτυπώνοντας τη μετατόπιση των καταναλωτών προς την επιλογή «λιγότερο αλλά καλύτερα». Στα αποστάγματα, η Ευρώπη αναδείχθηκε στην ταχύτερα αναπτυσσόμενη περιοχή παγκοσμίως κατά την περίοδο 2020-2025. Η εικόνα αυτή δημιουργεί ουσιαστικό πεδίο για premium ελληνικό οίνο, ποιοτικά αποστάγματα, πιστοποιημένα προϊόντα και στοχευμένη εμπορική είσοδο, αρχικά στη Γερμανία και στη συνέχεια στο Ηνωμένο Βασίλειο.

### 01. Βασικοί δείκτες αγοράς



**169,3 δισ. €**

Ευρωπαϊκή  
αγορά οίνου  
(2025)



**148,9 δισ. €**

Ευρωπαϊκή  
αγορά  
αποσταγμάτων  
(2025)



**+24,0%**

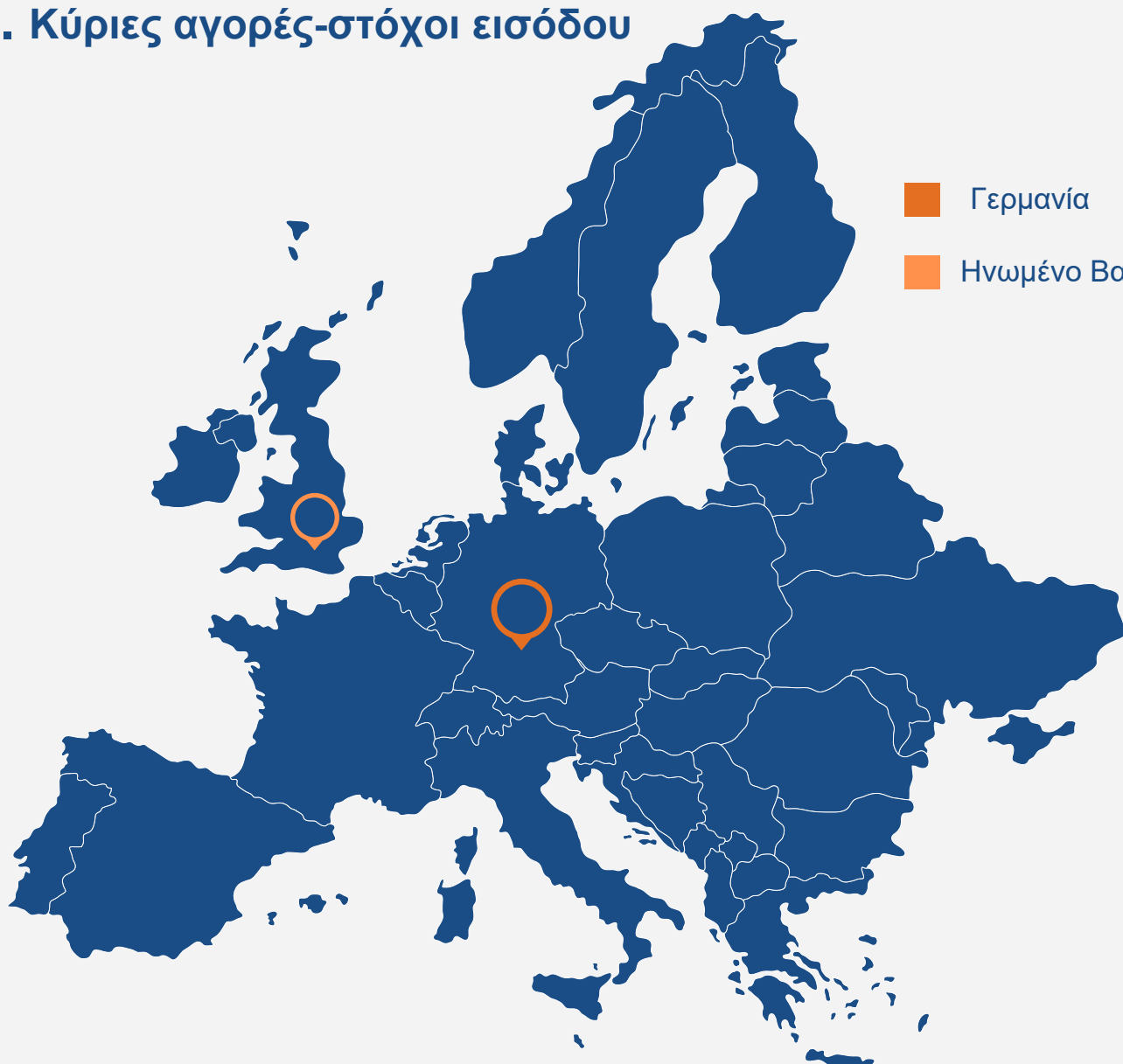
Αύξηση αξίας  
οίνου  
(2020-2025)



**+7,0%**

Μέσος Ετήσιος  
Ρυθμός Μεταβολής  
Ευρώπης στα  
αποστάγματα

### 02. Κύριες αγορές-στόχοι εισόδου



Γερμανία

Ηνωμένο Βασίλειο

Η Γερμανία προκρίνεται ως κύρια αγορά-στόχος για την πρώτη εξαγωγική είσοδο, ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο ακολουθεί ως αγορά υψηλότερης δυνητικής απόδοσης. Η επιλογή βασίζεται στο μέγεθος, τη δυναμική, τον δομικό χαρακτήρα των αγορών και την ευκολία εισόδου.

### 03. Κανονισμοί ως όρος πρόσβασης

#### ΕΤΙΚΕΤΑ ΣΤΟ Η.Β.

Βρετανικός φορέας  
εμπορίας στην ετικέτα  
(από το 2024)

#### ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2026

Υποχρεωτική εγγραφή στο  
γερμανικό μητρώο συσκευασιών  
πριν από τη διάθεση του  
προϊόντος στην αγορά.

#### PPWR/ EPR

Υποχρεώσεις  
συσκευασίας &  
Διευρυμένη Ευθύνη  
Παραγωγού

### 04. Στρατηγικές που δημιουργούν αξία



Διεθνείς εκθέσεις και B2B  
δικτύωση:

Συμμετοχή σε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις και  
στοχευμένα tasting events, με  
προγραμματισμένες επαφές με αγοραστές,  
εισαγωγείς και διανομείς.



Στοχευμένη είσοδος σε Γερμανία  
& Ηνωμένο Βασίλειο:

Πρώτη αγορά η Γερμανία, λόγω χαμηλότερου  
κατωφλίου εισόδου.  
Δεύτερη αγορά το Ηνωμένο Βασίλειο, λόγω  
μεγαλύτερου περιθωρίου αξίας



Ιχνηλασιμότητα και  
πιστοποίηση:

Επένδυση σε ορθή επισήμανση,  
ιχνηλασιμότητα παρτίδας, πιστοποίηση  
ΠΟΠ/ΠΓΕ και τεκμηρίωση που ενισχύει  
την εμπιστοσύνη.



Ψηφιακή παρουσία και  
μάρκετινγκ:

Ισχυρό storytelling, digital brand presence  
και περιεχόμενο που αναδεικνύει την  
προέλευση, το terroir, την ποιότητα και τον  
premium χαρακτήρα του προϊόντος.