

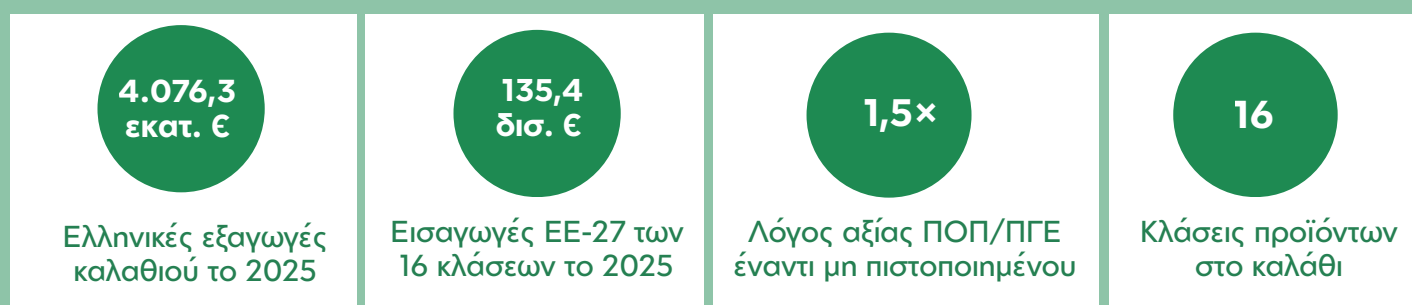
ΕΠΩΝΥΜΑ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Ευρωπαϊκή & Διεθνής Αγορά

Η ευρωπαϊκή αγορά επιβραβεύει την αξία και όχι τον όγκο. Οι ελληνικές εξαγωγές του καλαθιού τροφίμων αυξήθηκαν από 1,84 δισ. € το 2019 σε 4,08 δισ. € το 2025, υπερδιπλασιάζοντας την αξία τους. Παράλληλα, η αγορά εισαγωγών της ΕΕ-27 για τις 16 κλάσεις του καλαθιού ανέρχεται σε 135,4 δισ. €, ενώ το ελληνικό μερίδιο παραμένει μόλις 2,01%. Κύριες αγορές-στόχοι για την πρώτη εξαγωγική είσοδο είναι η Γερμανία και η Γαλλία, ενώ η Ιταλία αποτελεί υφιστάμενη χύδην ροή προς αναβάθμιση.

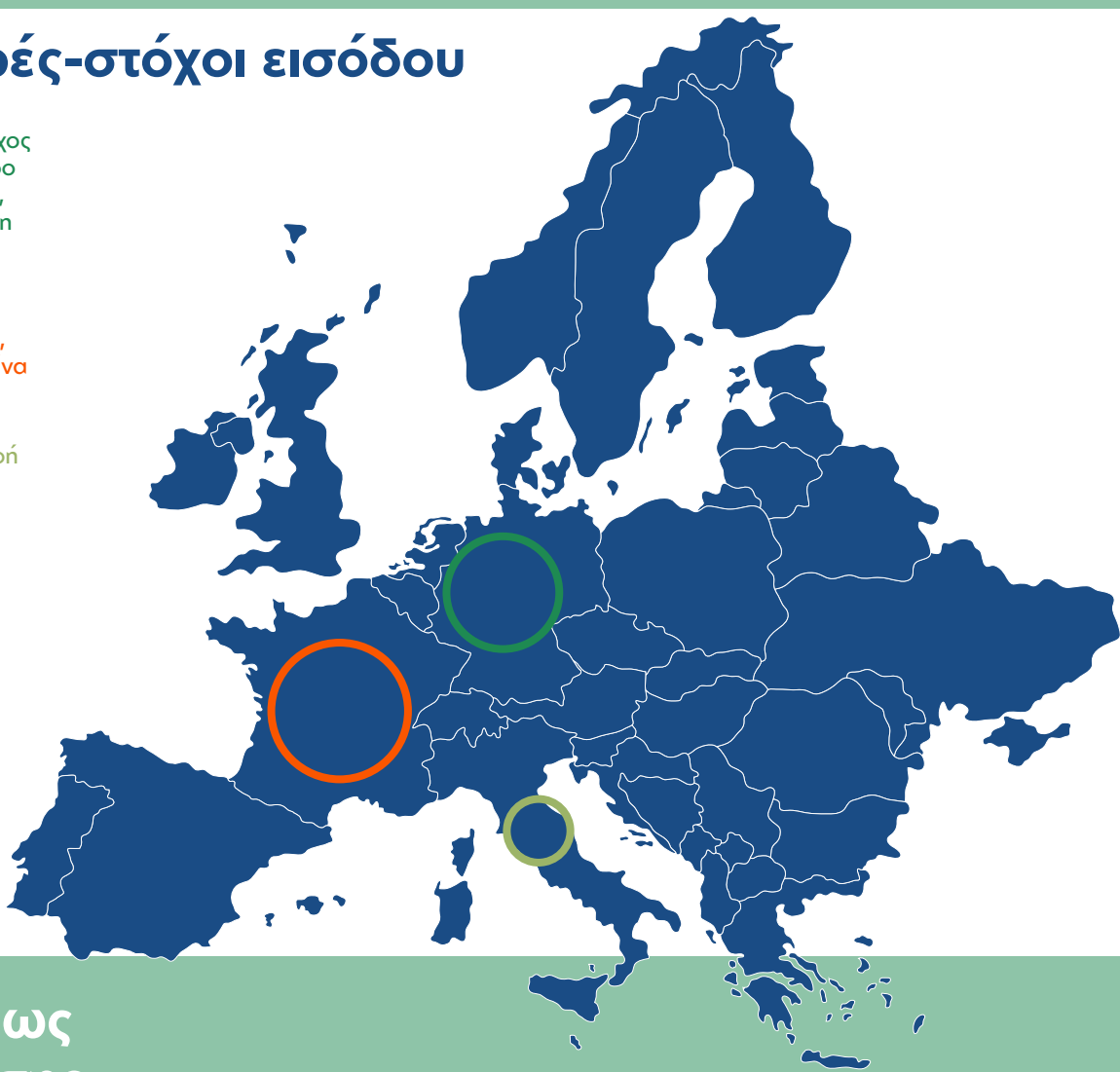
Πιστοποιημένη ποιότητα, ιχνηλασιμότητα και στοχευμένη εμπορική πρόσβαση δημιουργούν διατηρήσιμη αξία.

1.Βασικοί δείκτες αγοράς:



2.Κύριες αγορές-στόχοι εισόδου

- Γερμανία** — Κύρια αγορά-στόχος για την πρώτη εξαγωγική είσοδο (χαμηλότερο κατώφλι εισόδου, μεγάλη αγορά, σταθερή ζήτηση ποιοτικών προϊόντων).
- Γαλλία** — Δεύτερη προτεραιότητα (μεγάλη αγορά, ισχυρή ζήτηση για πιστοποιημένα και premium προϊόντα).
- Ιταλία** — Υφιστάμενη χύδην ροή προς αναβάθμιση (μεγάλο μερίδιο στις εισαγωγές των κλάσεων πρωτογενούς πλεονεκτήματος).



3.Κανονισμοί ως όρος πρόσβασης



EPR & Συσκευασίες (PPWR)
Συμμόρφωση με τις απαιτήσεις συσκευασίας & Διευρυμένη Ευθύνη Παραγωγού.



Επισήμανση & Ιχνηλασιμότητα
Ορθή επισήμανση, ιχνηλασιμότητα παρτίδας και τεκμηρίωση ποιότητας.



Πιστοποιήσεις ποιότητας
Επένδυση σε ΠΟΠ/ΠΓΕ, βιολογικά, IFS/BRC όπου απαιτείται.

4.Στρατηγικές που δημιουργούν αξία



Διεθνείς εκθέσεις & B2B δικτύωση — Συμμετοχή σε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις και στοχευμένα B2B meetings με αγοραστές, εισαγωγείς και διανομείς.



Στοχευμένη είσοδος σε Γερμανία & Γαλλία — Πρώτα η Γερμανία λόγω χαμηλότερου κατωφλίου εισόδου. Έπειτα η Γαλλία για υψηλότερη απόδοση ανά μονάδα αξίας.



Ιχνηλασιμότητα & πιστοποίηση — Επένδυση σε ορθή επισήμανση, πιστοποίηση ΠΟΠ/ΠΓΕ και τεκμηρίωση που ενισχύει την εμπιστοσύνη.



Ψηφιακή παρουσία & μάρκετινγκ — Ισχυρό storytelling, digital brand presence και περιεχόμενο που αναδεικνύει προέλευση, ποιότητα και αξία.



Αναβάθμιση αξίας & διαφοροποίηση — Μετατόπιση από χύδην σε προϊόντα επώνυμα, πιστοποιημένα και με υψηλότερη μοναδιαία αξία.

Συμπέρασμα



Η ευρωπαϊκή αγορά επιβραβεύει την ποιότητα, την πιστοποίηση και την αξιοπιστία. Με στοχευμένη στρατηγική εισόδου στη Γερμανία και στη Γαλλία και αναβάθμιση της ροής στην Ιταλία, τα ελληνικά τρόφιμα μπορούν να μεγιστοποιήσουν την αξία τους.