

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ, MICE, CITY- BREAK

Ευρωπαϊκή & Διεθνής Αγορά



Ο διεθνής τουρισμός έχει ξεπεράσει τα επίπεδα πριν από την πανδημία. Το 2025 καταγράφηκαν 1,52 δισ. διεθνείς τουριστικές αφίξεις παγκοσμίως, από τις οποίες 793 εκατ. στην Ευρώπη, ενώ τα έσοδα από ξένους επισκέπτες στις χώρες της ΕΕ έφτασαν τα 497,5 δισ. €.

Στην Αττική, τα τουριστικά έσοδα έχουν υπερδιπλασιαστεί από το 2019, με αύξηση 125%, και η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη διαμορφώνεται στα 601,6 €. Παράλληλα, η διάρκεια παραμονής μειώθηκε από 5,7 σε 5,0 διανυκτερεύσεις.

Η τουριστική ζήτηση υπάρχει ήδη. Η πρόκληση είναι οι τοπικές επιχειρήσεις να τη μετατρέψουν σε μεγαλύτερη αξία και έσοδα.

01. Βασικοί δείκτες αγοράς

**497,5
δισ.€**

Έσοδα από ξένους
επισκέπτες στις
χώρες της ΕΕ, 2025

**23,63
δισ.€**

Έσοδα της Ελλάδας
από ξένους επισκέπτες,
+67% από το 2015

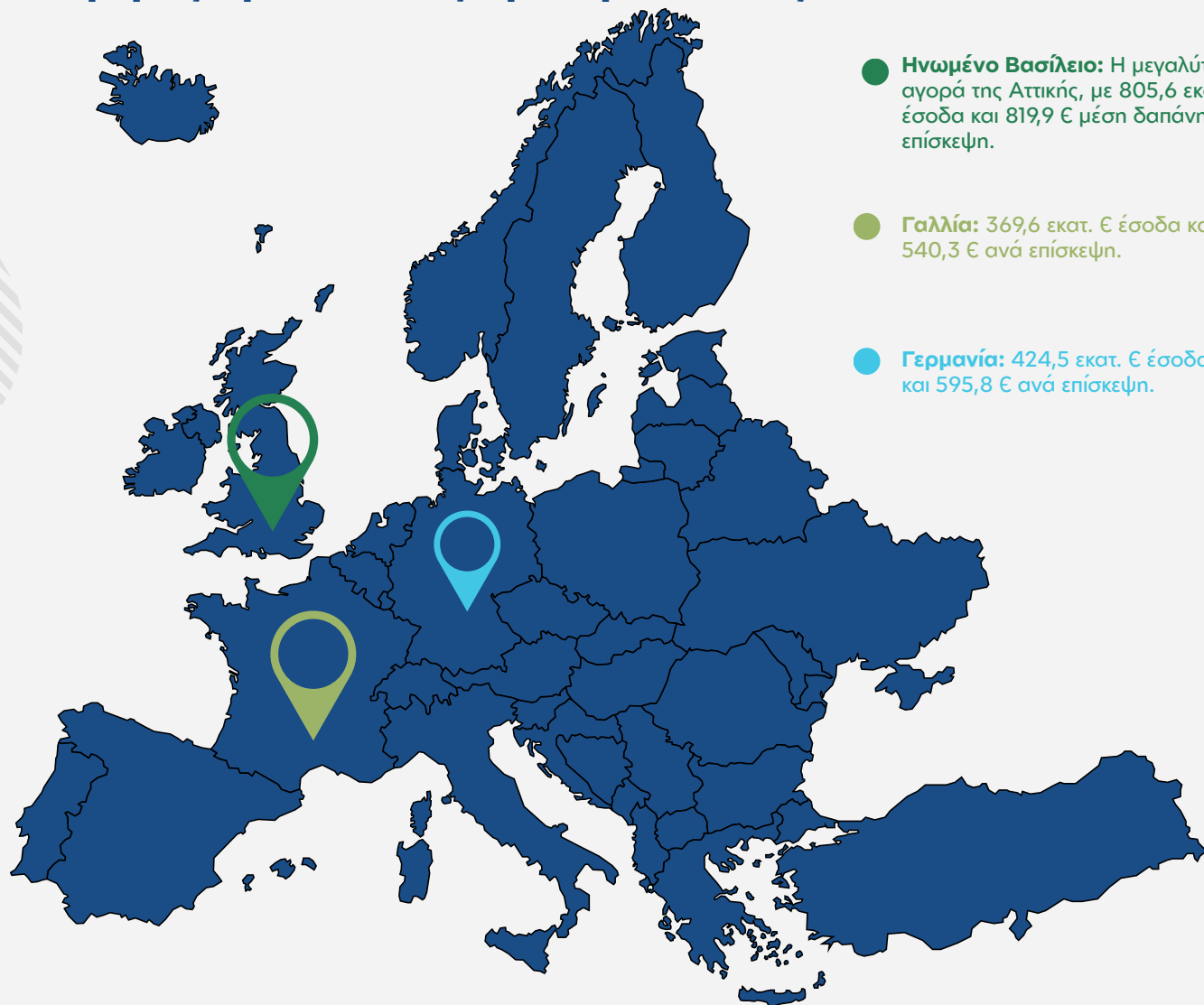
**5,84
δισ.€**

Έσοδα της Αττικής από
ξένους επισκέπτες, 24,7%
του συνόλου της χώρας

**601,6 € ανά
επίσκεψη**

Μέση δαπάνη ανά
επίσκεψη στην Αττική

02. Αγορές προέλευσης προτεραιότητας



03. Κανονισμοί ως όρος πρόσβασης

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου πρέπει να πληρούν απαιτήσεις προσβασιμότητας από 28.06.2025. Για πολύ μικρές επιχειρήσεις υπηρεσιών προβλέπεται εξαίρεση υπό προϋποθέσεις.

ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ ΚΑΙ ΜΗΤΡΩΑ

Τα ακίνητα βραχυχρόνιας μίσθωσης πρέπει να πληρούν συγκεκριμένες λειτουργικές προδιαγραφές από 01.10.2025 και να διαθέτουν επαληθεύσιμο αριθμό καταχώρισης από 20.05.2026.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ

Από 27.09.2026, κάθε περιβαλλοντικός ισχυρισμός ή σήμα βιωσιμότητας πρέπει να είναι τεκμηριωμένο.

04. Στρατηγικές που δημιουργούν αξία



Μετατόπιση από τον όγκο επισκεπτών προς την αξία ανά επισκέπτη και την επιμύκνση της παραμονής.



Δυνατότητα online κρατήσεων και περιεχόμενο σε περισσότερες γλώσσες.



Ανάπτυξη επαφών με οργανωτές συνεδρίων και εταιρικών ταξιδιών.



Έτοιμη τεκμηρίωση αδειών, πιστοποιήσεων και συμμόρφωσης πριν ζητηθούν από διεθνείς συνεργάτες.



Κοινή προβολή της Δυτικής Αθήνας με ενιαίο προορισμό και συντονισμένες ενέργειες στις αγορές προτεραιότητας.

Συμπέρασμα:



Η τουριστική αγορά της Αττικής δημιουργεί μεγαλύτερη αξία ανά επισκέπτη, αλλά οι μικρότερες διάρκειες παραμονής αυξάνουν την ανάγκη για έγκαιρη ψηφιακή προβολή, άμεσες κρατήσεις και συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη αυξήθηκε από 381,7 € σε 601,6 €, γεγονός που ενισχύει τη σημασία της ποιοτικής και στοχευμένης τουριστικής προσφοράς.