



ΥΠΟΔΗΣΗ & ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ

Ευρωπαϊκή & Διεθνής Αγορά

Παγκοσμίως παράγονται περίπου 23,9 δισ. ζεύγη υποδημάτων ετησίως, κυρίως στην Ασία. Η Ευρώπη παράγει μόλις το 2,3% της παγκόσμιας ποσότητας, αλλά διατηρεί ισχυρή θέση στο ποιοτικό και δερμάτινο υπόδημα, με τζίρο κλάδου 29,05 δισ. €. Οι σημαντικότερες ευρωπαϊκές αγορές είναι η Γερμανία, η Γαλλία και η Ιταλία, όπου η ζήτηση συνδέεται περισσότερο με την ποιότητα, τον σχεδιασμό και την προέλευση του προϊόντος.

Στην Ιταλία, το ελληνικό μερίδιο στις εισαγωγές υποδημάτων παραμένει χαμηλό, μόλις 0,47%, αλλά οι ελληνικές εξαγωγές δερμάτινων υποδημάτων προς την ιταλική αγορά σχεδόν τριπλασιάστηκαν μεταξύ 2021 και 2023.

Το ελληνικό ποιοτικό υπόδημα μπορεί να τοποθετηθεί ως κοντινή, πιστοποιημένη και ποιοτική επιλογή για την ευρωπαϊκή premium αγορά.

01.Βασικοί δείκτες αγοράς



29,05
δισ.€

Τζίρος του ευρωπαϊκού
κλάδου υποδήσης,
2022



16.600
επιχειρήσεις

με 226.000
εργαζομένους
στην ΕΕ



11,7 δισ.€

Εισαγωγές
υποδημάτων της
Γερμανίας, 2023



0,47%

Ελληνικό μερίδιο στις
εισαγωγές υποδημάτων
της Ιταλίας, 2023

02.Κύριες ευρωπαϊκές αγορές στόχευσης



Ιταλία – κύρια αγορά-στόχος:

Τρίτη μεγαλύτερη αγορά, με
εισαγωγές 7,76 δισ. €



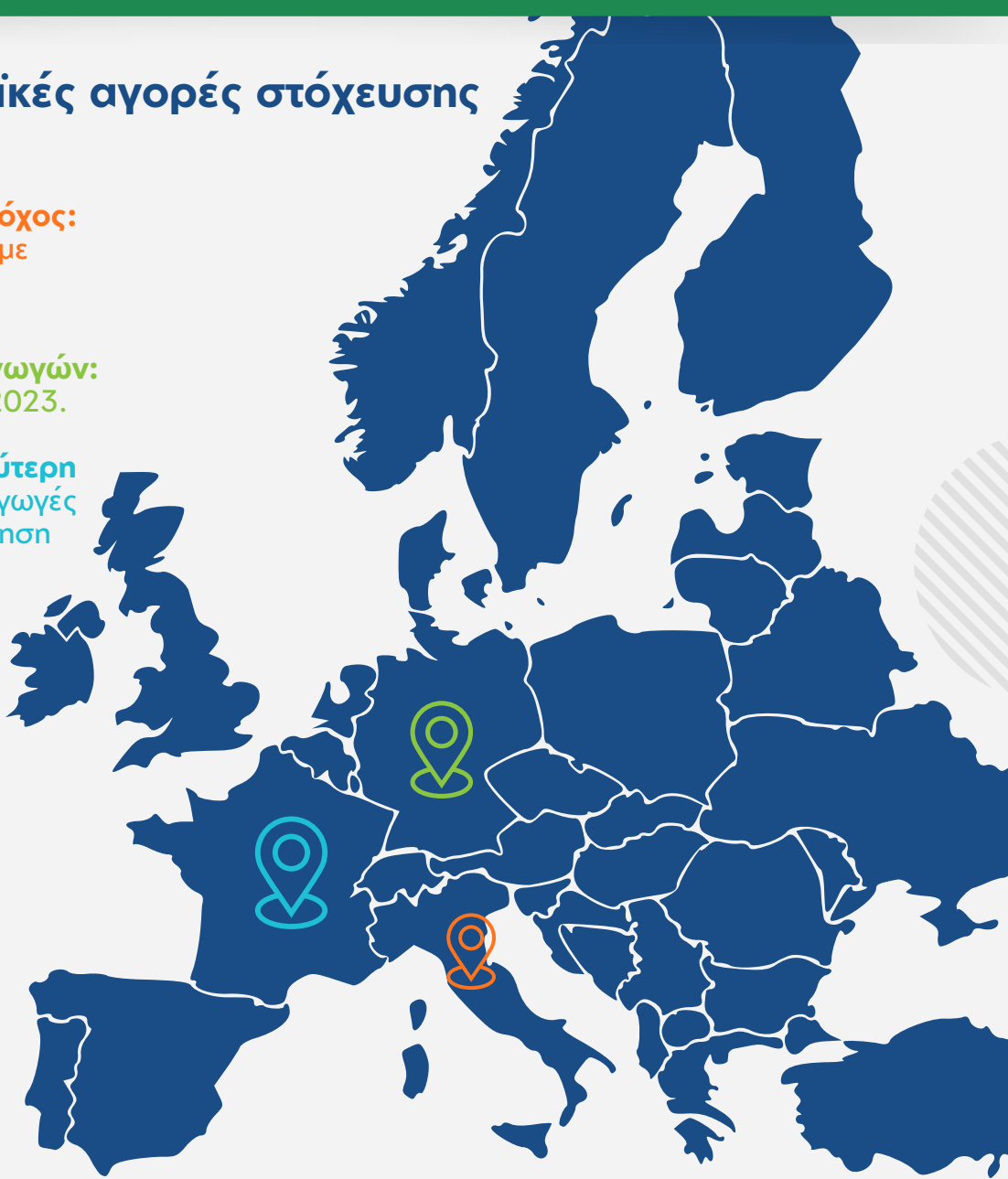
Γερμανία – μεγαλύτερη

ευρωπαϊκή αγορά εισαγωγών:
11,7 δισ. € εισαγωγών το 2023.



Γαλλία – δεύτερη μεγαλύτερη

αγορά εισαγωγών: εισαγωγές
8,65 δισ. € και ισχυρή ζήτηση
για ποιοτικά προϊόντα.



03. Κανονισμοί ως όρος πρόσβασης



**ΧΗΜΙΚΑ ΣΤΟ
ΔΕΡΜΑ**

Το κατεργασμένο δέρμα
πρέπει να τηρεί τα όρια του
REACH για το εξασθενές
χρώμιο.



**ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ &
ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ**

Η προέλευση του δέρματος παραμένει
σημαντικό στοιχείο ιχνηλασιμότητας,
παρότι το δέρμα αφαιρέθηκε από το
πεδίο του EUDR με πράξη του Ιουλίου
2026



**ΑΛΥΣΙΔΑ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
& ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ**

Οι μεγάλοι ευρωπαίοι αγοραστές
ζητούν τεκμηριωμένα στοιχεία
βιωσιμότητας και
ιχνηλασιμότητας από τους
προμηθευτές τους.

04.Στρατηγικές που δημιουργούν αξία



**Διεθνείς εκθέσεις &
B2B δικτύωση:**
Συστηματική συμμετοχή
σε διεθνείς κλαδικές
εκθέσεις με
προγραμματισμένες
συναντήσεις με
αγοραστές.



**Ευρωπαϊκά δίκτυα
διανομής & σχεδιαστές:**
Συνεργασίες με διανομείς
και σχεδιαστικούς οίκους.



**Premium / βιώσιμη
εξειδίκευση:** Έμφαση
στην ποιότητα και τη
βιωσιμότητα αντί στον
αγταγωνισμό μόνο
μέσω χαμηλής τιμής.



**Ιχνηλασιμότητα &
πιστοποίηση:**
Πιστοποίηση
βιωσιμότητας και
τεκμηρίωση της
προέλευσης των
πρώτων υλών.



**Ψηφιακά κανάλια &
τεχνολογία:**
Απευθείας ψηφιακές
πωλήσεις και αξιοποίηση
τεχνολογιών, όπως ο
τρισεδιάστατος
σχεδιασμός.

Συμπέρασμα:

Η Ιταλία αποτελεί μεγάλη και γεωγραφικά κοντινή αγορά για το ελληνικό ποιοτικό υπόδημα. Η μείωση της ιταλικής παραγωγής κατά 15,4% το 2024 δημιουργεί πρόσθετο περιθώριο για νέους προμηθευτές, ενώ η παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις μπορεί να ενισχύσει την προβολή της ποιότητας και της προέλευσης των ελληνικών προϊόντων.